



Gustavsbergs Porslinsfabrik®

200-ÅRS JUBILEUM
2025

GUSTAVSBERGSPORSLINSFABRIK.SE
Chamottevägen 2, 134 40 Gustavsberg

Tele: 08 570 369 00
Mail: info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

Oskar Juhlin
Verkställande direktör

FRAMTIDEN PORSLIN AB
AFFÄRSPLAN

GRUNDAT 1825

Gustavbergs Porslinsfabrik

**SVENSKT
HANTVERK
SEDAN
1825**

Unknown_



Kvalitetsporslin sedan 1825

INNEHÅLL

Page 04	▶ Summering - Vision - Mission	Page 06	▶ Verksamhetsbeskrivning - Mål 2023-
Page 08	▶ SWOT	Page 10	▶ Tillverkning
Page 11	▶ Framtidens porslin	Page 12	▶ Ledningen
Page 13	▶ Sammansättning	Page 14	▶ Tillväxt
Page 16	▶ Tillväxt 2022-2025	Page 17	▶ 200-års jubileum
Page 18	▶ Designers	Page 19	▶ Gunnar Wennerberg
Page 20	▶ Aktivitetsplan, skiss	Page 21	▶ Marknad
Page 23	▶ Marknadsposition	Page 26	▶ Finansiering
Page 28	▶ VD har ordet		



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

Svenskt kvalitetsporslin sedan 1825

POSITIONERING 2023 - 2025



Vi strävar efter att upprätthålla vår anrika historia och att ha vår klassiska ankarstämpel på varje produkt vi tillverkar i Gustavsberg som ett kvalitetsmärke för vårt hantverk.

Gustavsbergs Porslinsfabrik ska positionera sig som den ledande producenten av kvalitetsporslin i Sverige och Norden. Vi ska vara det självklara valet avseende svenskt kvalitetsporslin.

Vi vårdar vår historia och utmanar vår samtid.

Benporslin är ett riktigt restaurangporslin och den mest slagtåliga typen av porslin. Äkta benporslin ska innehålla minst 45% benaska och vi har strax däröver. Porslinet har en vit lyster och transparens.

Nuförtiden får vi vår massa färdigblandad från England. Vår gjutmassa blandar vi själva av fast restlera från vår produktion.

När godset torkat och putsats så bränns det till full hållfasthet i 1260 grader en process som tar ca. 24 timmar.

.VISION

Vår vision är att fortsätta vara en helsvensk stolthet och att vår porslinstillverkning ska förbli en viktig del av den svenska kulturhistorien.

Vi ska fortsätta att vara den ledande tillverkaren av högkvalitativt porslin och stengods i Sverige och Norden.

Vi utmanar med nya produkter och unika designs, samtidigt som vi vårdar vår bas av klassiska produkter. Vi strävar efter att behålla vårt hantverksfokus och traditionella tillverkningsmetoder.

Vi tänker och verkar cirkulärt. Vi är innovativa och hållbara i vår produktion. Vi är en plats där alla har en funktion att fylla, vi är en riktig fabrik.

.MISSION

- Vi ser en framtid där vårt benporslin, krukor, uppläggningsfat och ugnsfasta formar i stengods är eftertraktade produkter bland professionella kök, privatkonsumenter och företag i Sverige och internationellt.

- Genom att fortsätta samarbeta med skickliga formgivare och konstnärer kommer vi att fortsätta att skapa tidlösa och moderna designers och vi kommer utmana, inspirera och fascinera i århundraden framöver.



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

"FICK MAN ÖNSKA skulle man helst vilja investera i ett riktigt känt varumärke som visat sig kunna överleva världskrig, lågkonjunkturer, finansiella kriser och pandemi. Och som har en ny, pågående, lönsam, innovativ och expanderande verksamhet."



PORSLINSFABRIKEN I MODERN TID

1994

Hackman försöker sätta punkt för Gustavsberg, men Siv Juhlin är fast besluten om att driva det vidare. Med en dedikerad grupp om 16 anställda och med kommunen och KF i ryggen fortsätter produktionen i samma lokaler och med samma dekorer. Följande år driver hon och hennes team fabriken vidare helt själva.

2004

Siv Juhlin går bort och hennes bollplank Lars-Erik Hartvig som därefter går in som VD fokuserar endast på de klassiska dekorerna och porslinet.

2019

Bolaget säljs till Oskar Juhlin (son till Siv Juhlin) och Olle Larsson – operation överlevnad inleds.

2022

Med stor framgång lanseras den exklusiva serien "Limited Edition" med nutida konstnärer och designers som Jesper Waldersten, Marie-Louise Ekman, Ellen von Unwerth och Jons Wahlström

2023

Flytt till nya fabrikslokaler inom området och produktionen uppgraderas. Nya delägare tas in och fabriken nya era kan påbörjas, med bland annat ett starkare fokus på digital närvaro och processtyrd tillverkning.

2025

200-årsjubileum, och bolaget omsätter 50 MKR med god lönsamhet.



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

VERKSAMHETSBESKRIVNING

Gustavsbergs Porslinsfabrik är en helsvensk tillverkare av högkvalitativt porslin och stengods, med anor från 1825 och en fokus på traditionellt hantverk och innovativ design.

PRODUKTIONEN

Gustavsbergs Porslinsfabrik Producerar högkvalitativt porslin och stengods enligt en genom århundradena utvecklad industrihantverks process. Det krävs kunniga händer för att säkerställa den höga kvalitén. Godset handputsas för att få rätt finish, även stämpling, glasering och dekorsättning sker för hand. Fabriken köper sedan 1880-talet sin lera från Stoke on Trent och tillverkar sedan sina artiklar i linje med det klassiska hantverket sedan 1825.

- Verksamheten flyttar in i moderna men klassiska lokaler 2023
- Produktionen effektiviseras och support systemen digitaliseras 2023
- Ett stort fokus ligger på miljöarbetet, som fortsätter 2023



MÅL 2023

Gustavsbergs Porslinsfabriks mål är att bli den ledande tillverkaren av moderna och klassiska porslinsartiklar i Norden, med en stark global närvaro och en lönsam tillväxt som överträffar branschgenomsnittet. Detta ska uppnås genom fortsatt fokus på högkvalitativt hantverk, innovativ design, unika serier och hållbarhet, samtidigt som man ökar produktionskapaciteten och effektiviserar tillverkningsprocessen med modern teknologi.

10%

RESULTAT

21 MKR

INTÄKTER 2023



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se



MARKNADSFÖRING

Genom att satsa på ökad marknadsföring och försäljning på nya marknader och kanaler, såsom e-handel och B2B-segmentet, ska företaget locka fler kunder och öka försäljningen av sina produkter, inklusive specialbeställningar och monogramserviser.

A

Allt porslin tillverkas hantverksmässigt

B

Vi tar i porslinet 40-45 gånger under produktionen

C

All målning av kantlinjer sker för hand

D

Putsning av gods är en viktig del i processen

E

Dekoren kommer i ark som klipps, blöts och fästs på porslinet innan det bränns för tredje gången

LÖNSAMT

Hög kvalitet i alla led med en uppskattad och trendmässigt rätt produkt

Vårt utgångsläge 2023

SWOT, ÖVERSIKT

▶ STYRKOR S	Lång historia och starkt varumärke som en av de äldsta och mest kända porslinsfabrikerna i Sverige, specialisering på tillverkning av högkvalitativt benporslin och stengods för både privata och professionella kunder, samt fokus på traditionellt hantverk och kvalitet över kvantitet. Förmåga att anpassa sig till moderna trender och konsumentbehov, samtidigt som vi behåller en klassisk och tidlös stil i våra produkter	✓ • Lång historia ✓ • Starkt varumärke ✓ • Anpassat till moderna trender
▶ SVAGHET W	Beroende av manuell arbetskraft, en stor del av produktionen sker för hand vilket kan begränsa produktionskapaciteten och höja produktionskostnaderna. Tillverkningen av högkvalitativt porslin och stengods kan göra produkterna dyra jämfört med konkurrenter. Företagets specialisering på klassiskt porslin och stengods kan begränsa möjligheterna till breddning av produktlinjen och därmed begränsa målgruppen.	✓ • Manuell arbetskraft ✓ • Dyra produkter ✓ • Begränsad målgrupp

I en tid när många söker efter mer hållbara och miljövänliga alternativ, kan porslin av hög kvalitet ses som ett bättre val än engångs- eller plastprodukter.



► MÖJLIGHET

O

Ökad efterfrågan på högkvalitativt hantverk och premiumprodukter, en växande marknad för hållbara och lokalt tillverkade produkter, samt en ökad användning av e-handel som en försäljningskanal.

Internationalisering.

Dessutom kan ökad turism och en ökad efterfrågan på kulturella upplevelser och souvenirer ge möjligheter för företaget.

- ✓ • Ökad efterfrågan
- ✓ • Växande marknad
- ✓ • E-handel

► HOT

T

Ökad global konkurrens, leveranskedjestörningar, ökande råvarupriser och förändrade konsumentbeteenden.

Dessutom kan pandemin fortfarande ha en påverkan på efterfrågan och försäljning av porslin.

- ✓ • Global konkurrens
- ✓ • Leveransproblem
- ✓ • Ökande råvarupriser

Ökat intresse för personlig stil, många vill ha en personlig stil hemma och väljer att investera i vackra och unika porslinsserviser och andra dekorativa föremål.



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

Hur arbetar vi

TILLVERKNING AV HÖGKVALITATIVT PORSLIN



► DE OLIKA STEGEN

Tillverkning av högkvalitativt benporcelain är en svår och tidskrävande process som kräver expertis. Materialblandning, gjutning, torkning och bränning kräver precision och kontroll över temperatur och fuktighet. Risken för deformationer och sprickor under processen är hög

RÅVAROR	PRODUKTION	FÖRSÄLJNING
Inköp Till vårt vita porslin tas Benlera av högsta kvalitet hem från England. Leran har kommit från samma ort sedan 1880-talet. Denna lera ger ett starkt och strålande vitt porslin. Detta benämns ofta restaurangporcelain tack vare sin höga hållfasthet. Stenleran till våra ugnsfasta produkter är egentligen en högkvalitativ porslinslera och kommer från Tyskland.	Egen tillverkning Rågodsavdelningen Formning och gjutning av rågods Putning och torkning Rågodsbränning (skröjbränning) Skurning (polering) Avsyning, stämpling och lagerförning Dekoravdelningen Målning och Glasering Glasyrbränning (glattbränning) Dekorersättning Dekorbränning Avsyning och sortering	Web, butik, åf Försäljning 2023 sker primärt via hemsidan i egen regi. Butiken är starkt förankrad lokalt och i närområdet. Särskilt utvalda nationella ÅF utvecklas vidare. Internationell försäljning sker primärt via ÅF

Vart ska vi

FRAMTIDENS PORSLIN



Den moderna porslinsköparen söker kvalitet och i viss mån uniktet, men även trendmässigt rätt, vidare är miljöaspekten, hållbarhet och lokal produktion är viktigt.



LIMITED

Begränsad tillgång,
fear of missing out,
samlare, unikat

- ✓ Ellen von Unweth
- ✓ Johan Wahlström
- ✓ Marie-Louise Ekman



FORMGIVARE

Val av samarbeten med konstnärer är viktigt, trendskapande

- ✓ Margareta Hennix
- ✓ Siv Juhlin
- ✓ Stig Lindberg



ANDRA SORT

Stora volymer,
prisvärt och lätt att handla

- ✓ Andra sortering
- ✓ Volym
- ✓ Kampanjer

Andra generationen Juhlin

VD



Oskar Juhlin, VD

- Oskar har ett förflutet i designbranschen där han har hjälpt många företag att hitta rätt med sin design och sin varumärkesidentitet.
- 20 år som partner på Ergonomidesign senare Veryday. Produktdesign, fokus på funktionalitet, estetik och identitet.
- Specialitet: Strategiska Design guider.
- 25 internationella Design Awards
- 3 år som Senior design Expert på Mckinsey Design

VD och produktion



Lars Skarke

- Ordförande

Multientreprenör med starkt inslag av affärsutveckling och finansiering



LG Nilsson

- Styrelsemedlem

Board Folk Lab, Part-owner Eat For Change AB, Initiator/partner The Viking Museum, member of Sisufos communicati group,



Oskar Juhlin

- Styrelsemedlem

Oskar har ett förflutet i designbranschen där han hjälpt många företag att hitta rätt med sin design och sin varumärkesidentitet.



Marie Bohjort

- Suppleant

Marie är fjärde generationen som arbetar på Gustavsberg porslinsfabrik.

Affärsutveckling

Kultur

Design & Fabriken

Erfarenhet

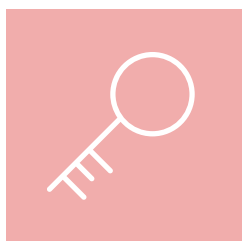


gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

TEAMETS SAMMANSÄTTNING

En bred kompetens i ledningsgruppen ger en mer holistisk syn på företagets verksamhet och bidrar till bättre beslutsfattande och hantering av olika utmaningar.



Produktutveckling & design

Produktion

Försäljning

Ekonomi

Eftermarknad

Lager

Samverkan mellan dessa funktioner är viktig för att säkerställa att rätt produkter produceras, säljs och levereras på ett kostnadseffektivt sätt med god kundservice och lönsamhet.

Gustavsbergs Porslinsfabrik sätter stort värde i ett nära samarbete mellan dessa

funktioner för att förbättra produktionseffektiviteten och förbättra kvaliteten, dvs minska kasseringsgraden i produktionen.

Här finns stora möjligheter avseende förbättrad produktionskapacitet och lönsamhet.

Nya ugnar av märket Rohde och Nabertherm har nyligen levererats till fabriken vilket medför förbättrad kvalitet i produktionen

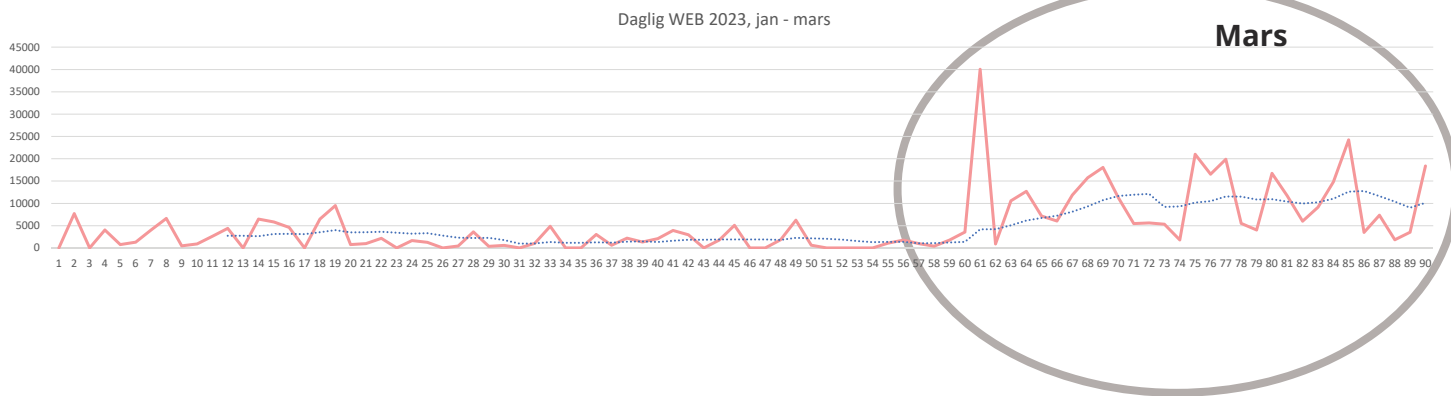


gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

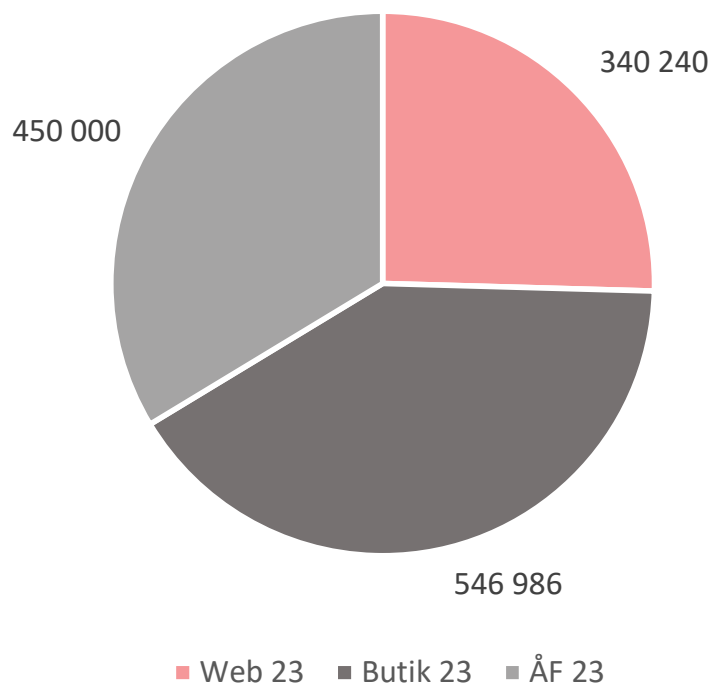
Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

TILLVÄXT, 2023 KRAFTIG TILLVÄXT TACK VARE DIGITAL NÄRVARO

Försäljning via WEB, daglig, 2023, utfall



Försäljning UTFALL Butik, WEB, prognos ÅF, mars 2023

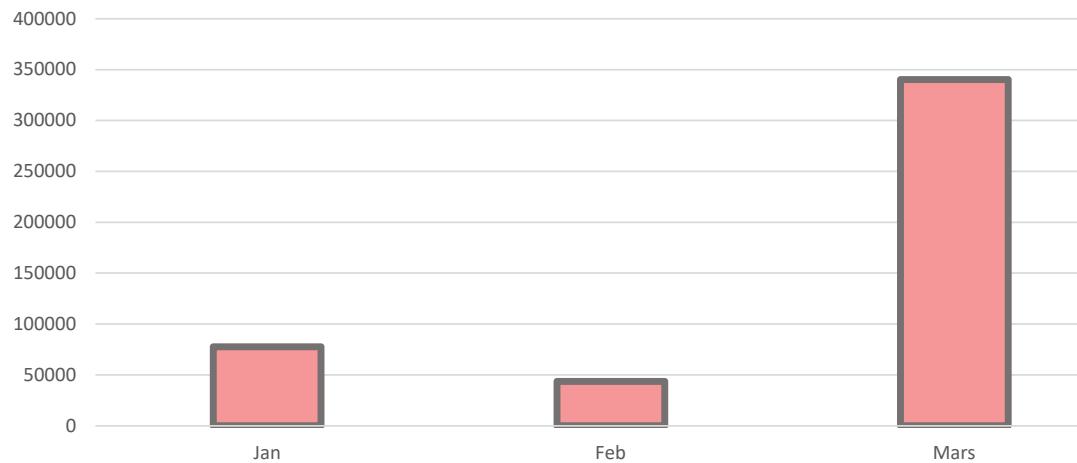




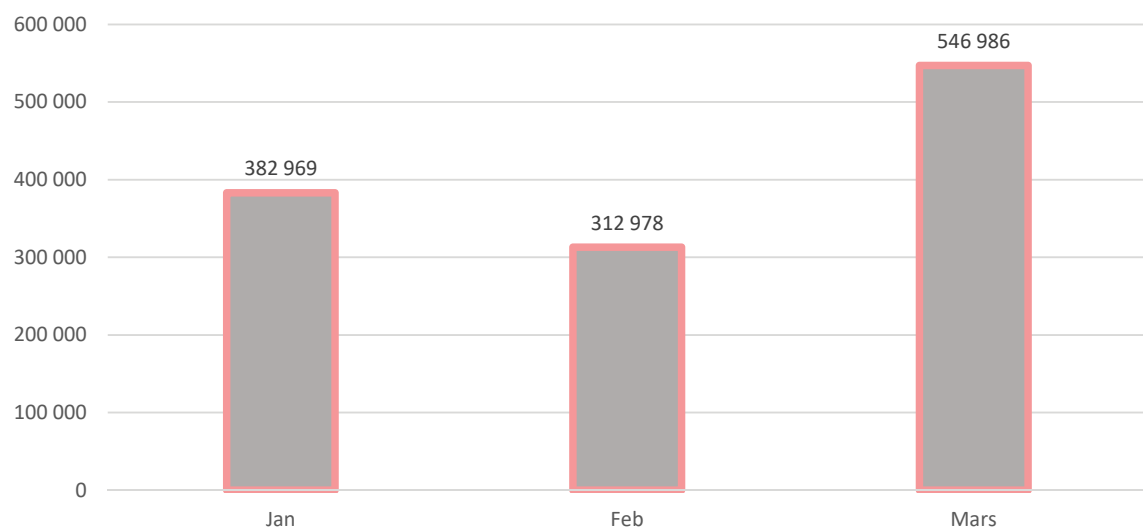
gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

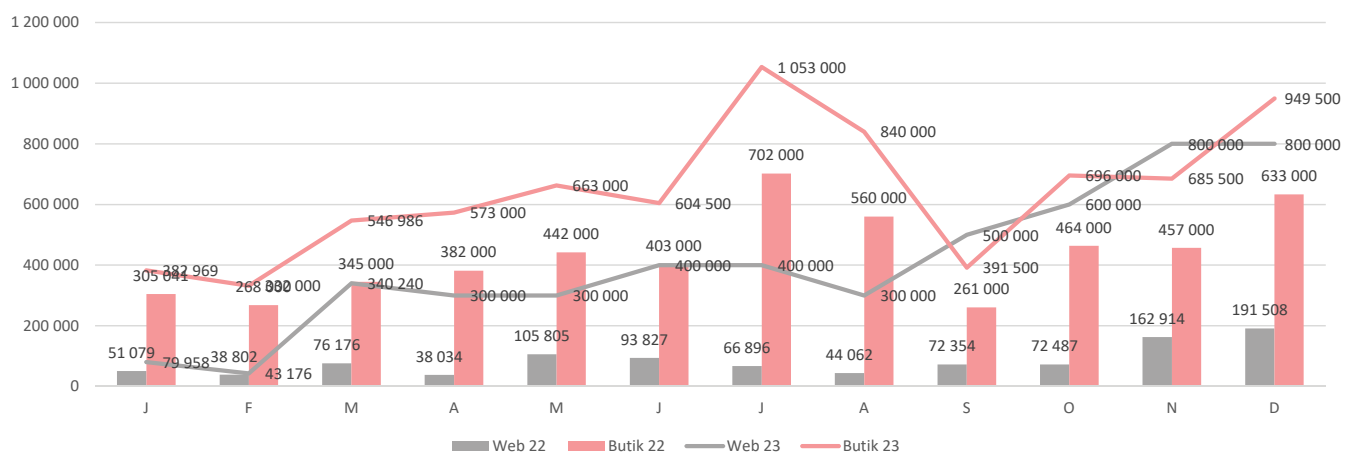
Försäljning WEB jmf tre månader, tom 31 mars, 2023



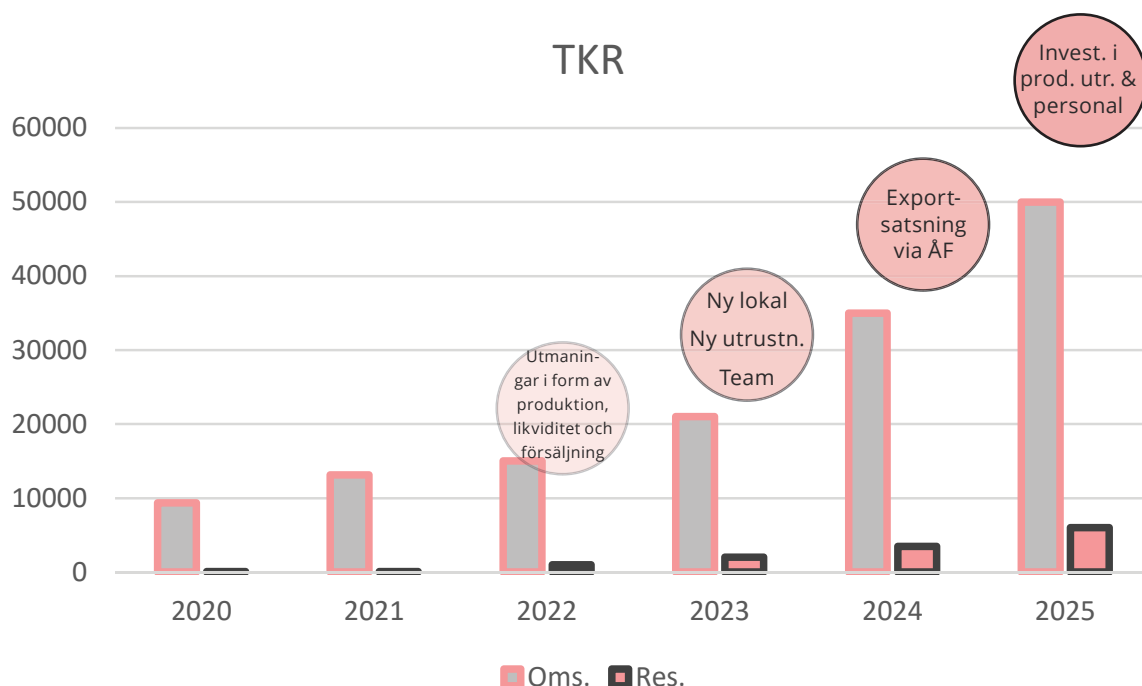
Försäljning BUTIK jmf tre månader, tom 31 mars, 2023



Tillväxt Gustavsbergs Porslinsfabrik, budget 2023, jmf utfall 2022



UTFALL & BUDGET, 2022 - 2025, 200-ÅRSJUBILEUM 2025



- 2022, mycket av arbetet har handlat om att skapa ordning och reda och stabilitet i orderingången. Maskinparken har behövt underhåll i form av handpåläggning och omsorg, kvaliteten har dock påverkats av produktionsutrustningens instabilitet.
- 2023, stabilare kassaflöde, förbättrad kvalitet i produktionen tack vare ny utrustning och förebyggande underhåll i nya lokaler.

Ett mer aktivt arbete med försäljning initieras via hemsida och de digitala kanalerna. Löpande kampanjer och ett aktivt arbete med att bygga upp en kundbas att ha en regelbunden dialog med.

En detaljerad plan för tillväxtresan har utarbetats av styrelsen och ledningen i början av 2023 för att säkerställa att målen uppnås.

- 2024, försäljningen i Sverige går bra, i samtliga kanaler, butiken, pop up stores, digitalt och Crafts & Tools och via ÅF. Den internationella lanseringen börjar ge frukt i allt större utsträckning.
- 2025, 200-års jubileum med flera år av framgångsrik tillväxt bakom oss. Stark tillväxt nationellt och internationellt.

Väsentligt förbättrad produktionskapacitet tack vare investeringar i produktionskapacitet, löpande utbildning och en ständigt pågående rekryteringsprocess för att klara tillväxten.



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

GUSTAVSBERGS PORSLINSFABRIK, 200-ÅRSJUBILEUM 2025

Sverige för 200 år sedan var en agrarisk nation med en stark kungamakt. Landet var indelat i län och socknar, där den lokala administrationen styrdes av prästerskapet och bönderna.

Städerna var små och handeln var begränsad till de större hamnarna. Industrialiseringen hade ännu inte börjat och majoriteten av befolkningen levde på jordbruket.

Många svenskar emigrerade till Nordamerika för att söka bättre livsvillkor. Sverige var även i krig med Norge och Danmark under denna tid och förlorade Finland till Ryssland.

Även om landet hade en rik historia och kultur, så var det inte förrän senare under 1800-talet som Sverige började utvecklas till den moderna nation det är idag.



Est. 1825
Made in Sweden

HISTORIEN, I KORTHET

1825, anläggs en fabrik för "Alla sorters Porcellainer"

1827, bränns de första föremålen i flintgoods. Servicer var basen i produktionen. de första var helt odekorerade eller handmålade med enkla dekorer. Ca 50 anställda.

1839, infördes den första ankarstämpeln på porslinet, den som nu återupptagits.

1864, presenterade en stor nyhet, benporslinet

1937, såldes verksamheten av familjen Odelberg till Kooperativa Förbundet, sedan skedde ett antal köp och sälj mellan olika aktörer genom åren.

2019, förvärfvas slutligen verksamheten av Oskar Juhlin och Olle Larsson, som nu framgångsrikt driver verksamheten vidare med kraftig tillväxt och god lönsamhet.



DESIGNERS, URVAL



Marie Louise Ekman



Stina Juhlin



Signe Persson-Melin



Johan Wahlström



Maria Johansson



Stig Lindberg



Ingegerd Råman



Bernadotte & Kylberg



Erika Lagerbielke



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se



Gunnar Wennerberg, 1895

Gunnar G:son (Gunnarsson) Wennerberg, 1863 - 1914, var stafflimålare och utbildade sig i Paris innan han 1895 knöts till Gustavbergs Porslinsfabrik som mönstertecknare och konstnärlig ledare, vilket han var fram till 1908



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

SÄLJ & MARKNAD 2023

Det är viktigt för oss att marknadsföra oss i digitala kanaler eftersom allt fler människor använder internet och sociala medier som en primär informationskälla. Genom att synas i dessa kanaler kan vi nå en bredare målgrupp, skapa engagemang och bygga

KAMPANJER	Jan-Feb	Mar-Apr	May
MAILUTSKICK	START	No 2	
LAGER REA		Inför flytt	
KAMPANJER		AKTIVITET	
MODERN PRODUKTIONSPLANERING			
KAMPANJ, ÅF INTERNATIONELL			START

Kampanjer utvecklas för de digitala kanalerna, men appliceras även på butiken

De primära kanalerna är Facebook och Instagram



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

varumärkeskännedom på ett effektivt sätt. Dessutom kan vi genom digital marknadsföring få bättre insikter om våra målgrupper och anpassa vår kommunikation och produktutveckling efter deras behov och önskemål.

Jan-June	Jul-Aug	Sep-Oct	Nov-Dec	Kommentar
No 3	No 4	No 5		Aktivera mail kontakterna via interaktion och erbjudanden
	Inför flytt			Anpassa lagernivå till aktuella behov, och rätt sortiment
AKTIVITET		AKTIVITET		Löpande kampanjer, säsongsanpassade
		Produktionsplanering		ProSmart Kampajstyrd produktion Produktivitet
				Aktivt arbete med att utveckla internationella ÅF

Vi arbetar aktivt med att samla in mailadresser för en ständg dialog med våra kunder och leads

Framgången bygger på relevant kommunikation i balans med prisvärda erbjudanden utan att kanibalisera på befintlig verksamhet



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

Vilka är våra kunder

MARKNADSANALYS

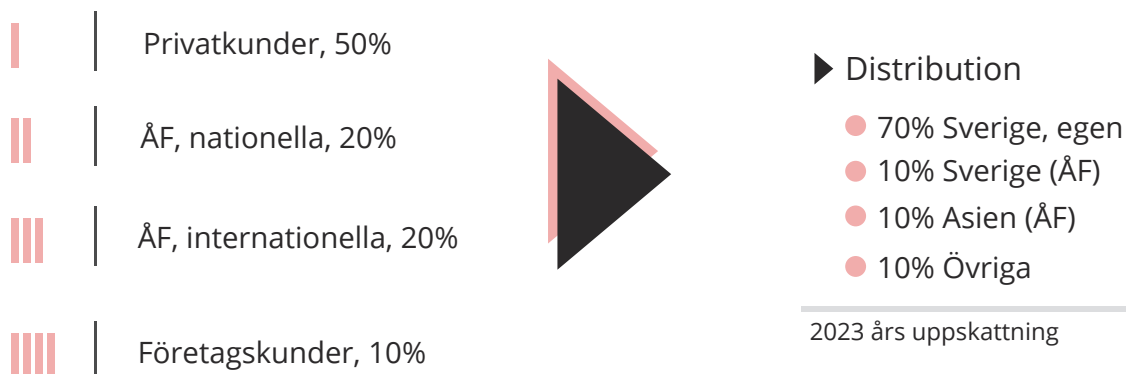
Porslinsmarknaden i Sverige domineras av flera internationella varumärken som IKEA, Royal Copenhagen, och Rörstrand, samt mindre svenska tillverkare och konstnärer.

Det finns också en stor efterfrågan på antikt porslin, särskilt från den svenska porslinsfabriken Gustavsberg.

Enligt en undersökning utförd av Svenskt Tenn, en svensk designbutik, så är tallrikar den vanligaste porslinsprodukten som svenskarna köper följt av muggar och koppar. Vaser och skålar är också populära produkter, särskilt inom inredning och blomsterarrangemang.

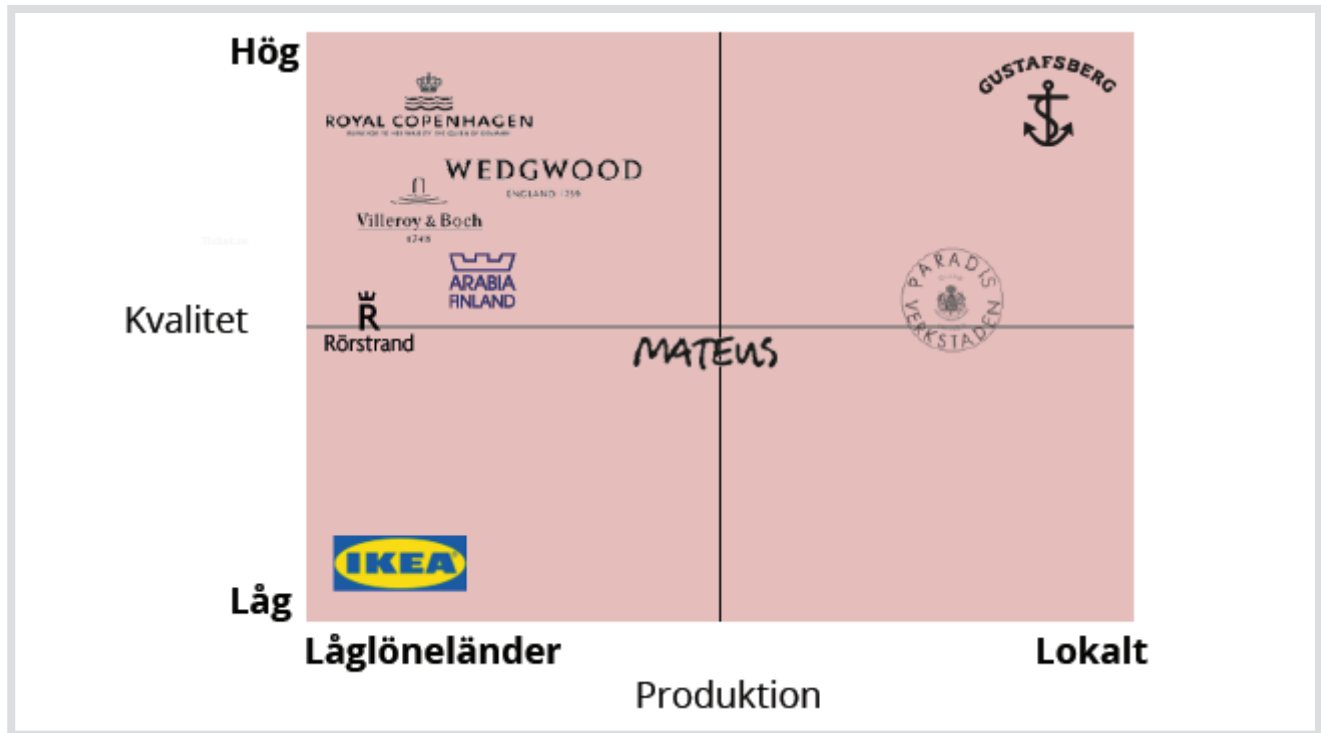
Sammanfattningsvis kan man säga att porslinsmarknaden i Sverige är relativt stor och varierad med många olika varumärken och tillverkare.

MARKNADSEGMENTERING



Den primära kundgruppen är privatpersoner även om många privatpersoner köper våra produkter inom ramen för företag eller andra organisationer.

MARKNADSPPOSITIONERING



- Gustavsbergs Porslinsfabrik har en unik marknadsposition som en lokal producent av högkvalitativt porslin. Genom att behålla denna position kan företaget skilja sig från konkurrenterna som producerar porslin i låglöneländer med ibland tveksam kvalitet.
- En hög kvalitet är viktig för att upprätthålla förtroendet hos kunderna. Kundens tillfredsställelse är grundläggande för att behålla och utöka marknadsandelar. Om Gustavsbergs Porslinsfabrik skulle sänka kvaliteten på sin produktion för att sänka produktionskostnaderna, riskerar företaget att förlora kunder som är beredda att betala extra för högkvalitativt porslin.
- Lokal produktion är också viktig eftersom den ger företaget möjlighet att ha fullständig kontroll över produktionsprocessen. Detta innebär att företaget kan säkerställa att endast högkvalitativa råvaror används och att produktionsmetoderna är hållbara och etiska. Dessutom kan lokal produktion bidra till minskade transport- och logistikkostnader.
- Att konkurrera med låglöneländer som har billig arbetskraft och mindre strikta arbetsvillkor kan vara svårt för Gustavsbergs Porslinsfabrik. Men genom att fokusera på högkvalitativ lokal produktion kan företaget differentiera sig från konkurrenterna och tilltala kunder som värderar kvalitet och hållbarhet framför pris.
- Att behålla en unik marknadsposition med högkvalitativ lokal produktion kan också bidra till att stärka Gustavsbergs Porslinsfabriks varumärke och image. Det kan också bidra till att locka nya kunder och öka företagets marknadsandelar.



MARKNADEN

Enligt statistik från branschorganisationen TEKÖ (som representerar den svenska textil- och modeindustrin, inklusive en del av porslinsindustrin) så omsatte den svenska keramik- och porslinsindustrin ungefär 1,6 miljarder kronor 2020.

Detta inkluderar både produktion och försäljning av porslin och keramik i Sverige och kan också inkludera import och export av dessa produkter.

Det är värt att notera att det inte finns någon specifik branschorganisation som enbart representerar den svenska porslinsindustrin, så det är möjligt att den faktiska omsättningen för denna sektor kan vara högre eller lägre än TEKÖs siffror.

2023 är marknadsarbete består primärt i att återetablera varumärket hos kunderna, stärka den digitala affärskanalen och aktivera den egna hemsidan.

En detaljerad aktivitetsplan har utarbetats och anpassas löpande till utfall och behov.

ANNONSERING & KAMPANJER

Kampanjer

Web, butik, åf

Kampanjer riktar sig främst till erhållna mailadresser med riktade erbjudanden, events, tävlingar, etc.

Erbjudandet riktar sig sedan även till användare på Facebook och Instagram.

Annonsering

Web, butik, åf

Annonsering sker primärt via Facebook och Instagram.

Kampanjer som erbjuds våra registrerade mailadresser används sedan även i annonseringen för en bredare målgrupp.

Hemsidan

Web, butik, åf

Ett mer aktivt arbete med att producera relevanta inlägg och innehåll som stöttar kampanjer och annonsering.

Ett stort arbete med att bredda SEO avtrycket förväntas genomföras 2023.



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

BUTIKEN



Crafts & Tools

● Porslin

Våra senaste designs och Klassiskt porslin. Mål att detta skall bli vår brandstore som visar det senaste i första sortering. Stor del andra-handssortering

● Keramikerbutik

Ny produktsortiment riktat mot lokala konstnärsförmågor, eller andra intressenter i närområdet

Nytt under varumärke: Gustavsberg Crafts & Tools

Allt du kan behöva som keramiker från lera till drejskivor och ugnar. Full återförsäljare av Cebex sortiment om 3000 artiklar.

DIGITALT

A | E-mail, löpande utskick, dialog med kundbas

B | Facebook, löpande inlägg, kampanjer, aktivt arbete med annonsering

C | Instagram, day to day, löpande annonsering

D | TIKTOK, tbd, nå en ny yngre målgrupp

► Trendigt, modernt

- Inlägg
- Blogg
- Sökord
- Influencers

Sammanfattningsvis, de digitala kanalerna blir vår framtida PRIO kanal.

Verksamheten viktat över digital marknadsföring och webshop. Ambitionen är att göra kanalen till den primära där vi äger försäljning i egen regi. Vi förbättrar lönsamheten och styr vår prisbild i större utsträckning, samt blir mindre känsliga för kritik för prissättningsstrategier mot ÅF.



Övergripande

FINANSPLAN 2023

 EKONOMI 	Ekonomin har varit ansträngd i verksamheten under övergångsperioden. Verksamheten har dock utvecklats väl och lyckats leverera god produktion och skapat ett välbalanserat lager. Finansieringen har primärt före 2023 kommit från ägarna. 2023 sker en allt större extern finansiering	• 10% Vinstmarginalen är överlag god och uppnår i utgångsläget ca 10% i snitt för verksamheten
		• 2% Personalomsättningen är mycket låg.
 INVESTERINGAR FÖR UPPRAMPNING 	✓ • Nya lokaler SEK 1 000 000 Nya lokaler, flytt, lagerrensning, etc. ✓ • Investeringar i produktion SEK 4 000 000 Högre effektivitet, bättre kvalitet ✓ • Marknadsföring SEK 1 000 000 Primärt digitala satsningar	

Budget för 2023 visar att tillväxten förväntas bli mycket god och med god lönsamhet. Med en väsentligt förbättrad produktionsplanering i symbios med digitala kampanjer förbättras produktionskapaciteten och lönsamheten betydligt.



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

HIGHLIGHTS

H

I samband med resursförstärkningen januari 2023 har arbetet med kassaflöde, finansiering och marknadsföring intensifierats vilket väsentligt förbättrat bolagets likviditet.



PROGNOSER

P

21 MKR

**LÖNSAMT
KRAFTIG TILLVÄXT
NYA LOKALER
STÄRKT ORGANISATION
DIGITALISERING**

A. KASSAFLÖDE

Ett grundligt arbete med att effektivisera arbetet med kassaflödet har genomförts för att förbättra likviditeten

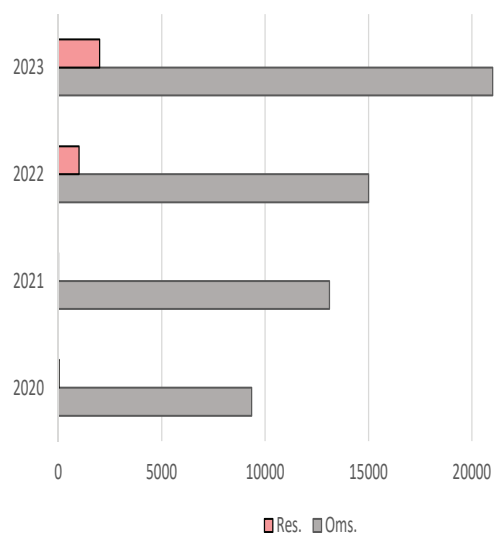
B. FINANSIERING

Saless-leasback av större maskiner har genomförts vilket förbättrat likviditeten väsentligt

C. MARKNADSFÖRING

Riktade kampanjer för att minska kapital bundet i lager har påbörjats

• Prognoser och utfall (TKR)
Utfall och prognos avseende intäkter och resultat



Med det nya produktionsplaneringssystemet Prosmart kommer vi att kunna mer i detalj fastställa lönsamhet per produkt och produktgrupp. Produktionskapaciteten ökar med ca 50% i de nya lokalerna och med ny utrustning.



VD HAR ORDET

Oskar Juhlin, VD

Gustavsbergsporslinsfabrik grundades 1825 och är historisk. Hushållsporslinet, under varumärket Gustavsberg, är världskänt. Då var Gustavsberg den enda tillverkaren utanför England och Kina som bemästrade benporslinstillverkningens svåra konst. Gustavsberg låg i framkant både i att hantera leran och dekoreringen av densamma.

Den höga kvalitén har varit genomgående under alla år och är fortfarande det som särskiljer oss på marknaden.

Verksamheten tog mycket stryk under 90-talet och räddades från total nedläggning av min mor 1994. Mamma hade visioner för fabriken, men hon gick tidigt bort 2004. Sedan fyra år driver vi fabriken vidare i hennes anda.

Vi har lyft verksamheten och har åter en fungerande produktion. Vi har synliggjort oss och tagit in kreativiteten och konstprojekten i företaget och vi utmanar återigen vår samtid.

Vi har sökt i världen efter möjligheter och utvecklat vår dekorprocess. Nu har vi en process som gör att vi kan leverera dekorerat porslin som får marknaden att häpna. Vi kombinerar klassiskt hantverk med modern teknik och kan på detta sätt ta produkterna till en helt ny nivå. Detta är vår kärna, att vi har hantverksskunnandet kombinerat med en vilja till förändring - då blir resultatet ofta magiskt.

Vi utvecklar butiken Crafts & Tools tillsammans med Cebex, med gemensamt mål att vi blir deras största återförsäljare av allt en keramiker behöver, från glasyr och leror till ugnar och drejskivor.

I år flyttar vi produktionen till den nyrenoverade klassiska gamla ugnshallen. Vi slutför implementeringen av vårt nya affärssystem. Vi ökar aktiviteten på sociala medier och gör en stor uppräckning på vår webbshop. Vi fokuserar på hållbarhet och förbereder den nya produktionen för framtida krav på CO2 beräkning. Vi är transparenta, vi är lokala och vi står väl rustade för den nya marknaden.

Det vi har är unikt och åtråvärt, det gäller både personal, produkter, samarbeten och varumärke.

2025 firar vi 200 år och är kärnfriska – det är få förunnat.




Oskar Juhlin



gustavsbergsporslinsfabrik.se
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Tele. +46 (0)-570 369 00
Mail. info@gustavsbergsporslinsfabrik.se

SVENSKT HANTVERK SEDAN 1825



Gustavsbergs Porslinsfabrik®

