

Go adventure Uppsala AB

FRAMGÅNG PÅ HÖG HÖJD

UNIKA UPPELVELSER
I UPPSALA



- KRAFTEN I UPPELVELSEN SKA VARA STARK
- CERTIFIERAD PERSONAL
- UNIK LOCATION

KORT OM VÅR VERKSAMHET



STARKA UPPLEVELSER SKAPAR STARKA RELATIONER

Guiderna från GO Adventure levererar upplevelser i världsklass. Många av våra beökare lämnar oss med ett fantastiskt minne för livet. Det är de här människorna som gör eventen till en oförglömlig upplevelse.

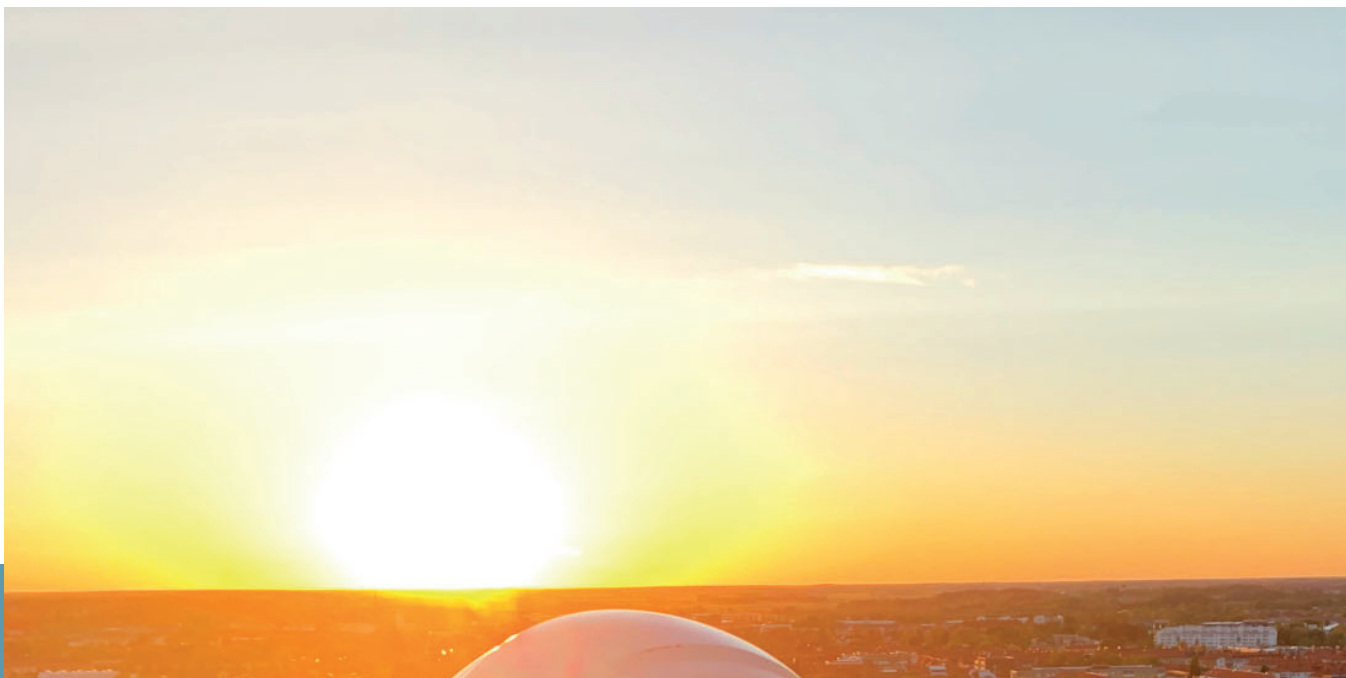
DET STARTADE MED EN IDÉ OM ATT BYGGA AKTIVITETER SOM FICK MÄNNISKOR ATT ÖPPNA UPP SIG OCH GENOMGÅ FÖRÄNDRING.

Äventyr på rätt nivå kan åstadkomma fantastiska transformationer och vara starten på en resa utanför komfortzonens begränsningar. Att konstruera våra upplevelser med det perspektivet har alltid varit en viktig del av verksamheten.

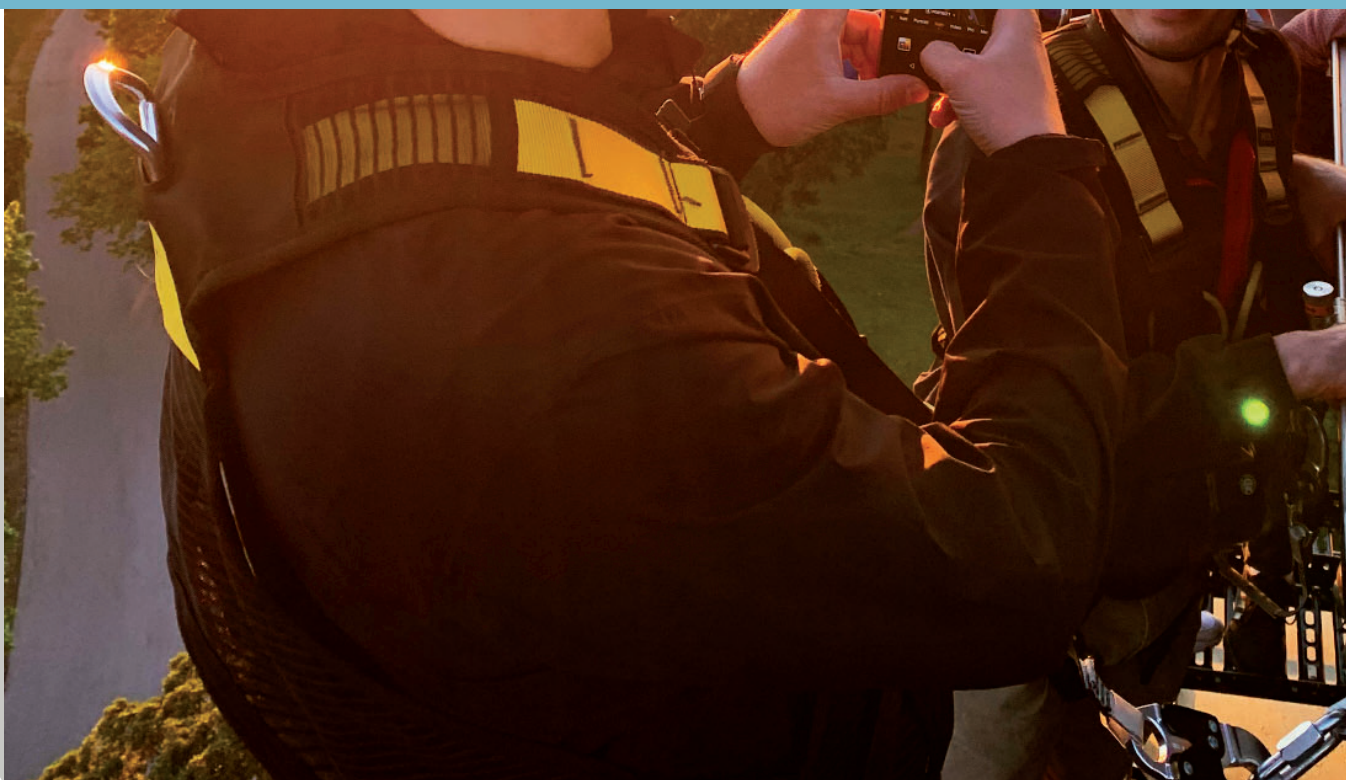
- **Kraften i upplevelsen ska vara stark**
- **Certifierad personal**
- **Unik location**

Verksamheten har primärt drivits som ett försörjningsbolag och är nu redo för nästa steg i utvecklingen.

Ambitionen är att verksamheten ska öka sin tillväxt genom ett mer aktivt marknadsarbete lokalt och i större utsträckning till besökare i Uppsala.



“ VÅRA UPPLEVELSER TAR PLATS HÖGT UPP I DET
BLÅ, OCH VÅRA KUNDER ÄLSKAR DET”



TILLVÄXT

STOR TILLVÄXTPOTENTIAL FÖR VERKSAMHETEN

Verksamheten har primärt drivits som ett försörjningsbolag och är nu redo för nästa steg i utvecklingen.

Ambitionen är att verksamheten ska öka sin tillväxt genom ett mer aktivt marknadsarbete lokalt och till besökare i Uppsala.



AKTUELLA UPPLEVELSER

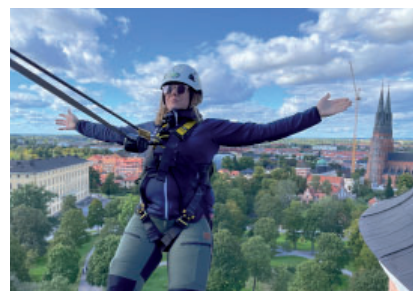
1

TAKVANDRING, UPPSALA SLOTT

Guiden möter dig på utsatt tid vid entrén till slottstornet på Drottning Christinas väg 1A i Uppsala. Vi går upp till tornrummets magnifika kupol via det vackra trapphuset. I tornrummet kan du beundra de metertjocka slottsväggarna och det imponerande fackverket av tunga bjälkar från 1700-talet.

Här tar du på dig den personliga utrustningen som gör att du är säkrad under hela turen på taket, och får en säkerhetsgenomgång av guiden. Efter att ha genomfört provbanan inomhus så är det dags att ge sig ut på taket ovanpå Uppsala slott.

Med spännande inslag av Uppsalas historia och slottets alla hemligheter lotsar vi er igenom denna tur. Bra foton utlovas!



2

ÄVENTYRSBANAN I UPPSALA, HÖGHÖJDSBANA

En häftig naturupplevelse bland trädkropparna inne i den fantastiska skogen på Fjällnora. Höghöjdsbanan vid vår anläggning är något alldeles extra. Vi har arbetat fram en av Sveriges naturskönaste och häftigaste banor, med över 60 sammanhängande stationer i huvudbanan i flera nivåer och ett flertal ziplines och uthopp. En perfekt aktivitet för en grupp som vill utmana sig och ha en riktigt häftig upplevelse. Om du har kids så är dessa välkomna att klättra från 130cm.

Äventyrsbanan är byggd som en slinga. Man startar vid ett träd där man klättrar upp till en plattform. Därefter är träden ihopkopplade med olika stationer som linbanor, nät och hängbroar som man använder för att ta sig över till nästa plattform. Hela upplevelsen tar cirka 90-120 minuter för en grupp på 15 personer. En bra aktivitet för familjen, idrottslaget eller föreningen. En aktivitet som genom utmaning och fysisk aktivitet främjar hälsa och välbefinnande.

Fjällnora är Uppsalas största rekreationsområde med upp till 5 000 besökare per dag.



HÖGHÖJDSBANOR FJÄLLNORA

BAKGRUND ÄVENTYRSBANAN

Nuvarande ägare har framgångsrikt drivit och utvecklat Höghöjdsbanan i Fjällnora sedan 2004.

Anläggningen består av:

- Höghöjdsbana 60 stationer i flera nivåer, varav tre uthoppoch 10 ziplines
- Tre containrar
- 1 Tentipi Stratus 72 pers
- 1 grillstuga för 10 pers
- 1 liten stuga där kyl och frys, kaffemaskin mm finns
- 1st försäljningsvagn (Fjällnora beach club) där vi säljer mjukglass, slush och kaffedrinkar på sommaren
- 1st reception
- Ca 2.5 ha mark varav ca 1ha är nyttjad i dagsläget
- 45 utrustningar kompletta kit (Petzl sele/hjälm samt Ederid Smart belay X)
- 2st räddningskit Edelrid safe descent

BESÖKARE

Anläggningens målgrupp har hela tiden varit företag, skolor och kamratgrupper.

Det finns ett aktivt kundregister med mailadresser om ca 5500 kunder.

I bokningssystemet Rezdy finns ytterligare ca 7 000 kontakter.

FJÄLLNORA NATURRESERVAT

Fjällnora med upp till 5 000 besökare per dag har blivit ett naturreservat för att långsiktigt skydda ett större sammanhängande natur- och friluftsområde med höga värden för rekreation och biologisk mångfald.

Naturreservatets värden för friluftslivet ska bevaras och utvecklas så att besökare ska ha tillgång till området för rekreation, friluftsliv, fågelskådning och andra naturupplevelser.

Det ska kunna finnas verksamhet inom naturreservatet som har anknytning till friluftsliv, besöksnäring och naturpedagogik.



ALLMÄNT OM ANLÄGGNINGEN

Anläggningens uppfördes under 2004 och står på ofri grund genom ett arrendeavtal från Uppsala kommun.

Arrendeavtalet som tecknats 2023 löper på 10 år.

I anslutning till förvärvet ska arrendet överlåtas på köparen.

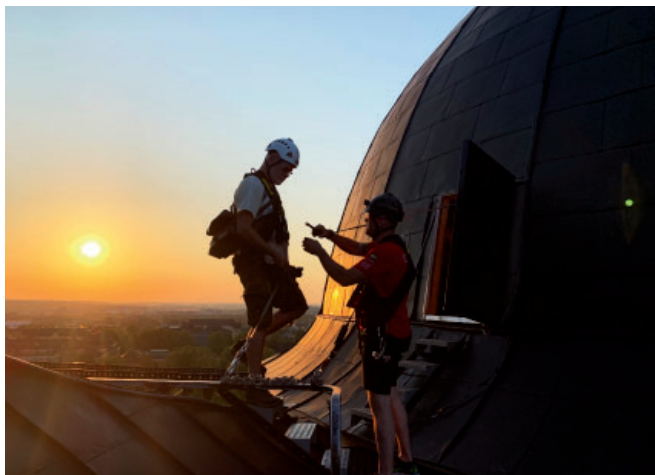
Anläggningen är byggt och projekterat av ägaren i egen regi sedan 2004. Lågt värderad bana, endast byggkostnaden är över 2 miljoner, övriga inventarier 850 000kr, Kåta, bord och bänkar, containers och stugor, beach club samt 45 kompletta nya kit, räddningsutrustning, m.m.

Under en avtalad övergångsperiod erbjuder säljaren att åta sig underhålls- och serviceåtagande för anläggningen, detta avtalas separat.

För att underlätta övertagande med egen personal erbjuder säljaren även utbildning av guider.



TAKVANDRING SLOTTET



BAKGRUND TAKVANDRING, SLOTTET

Kulturhistoria möter modern upplevelseindustri.

Den här helt unika aktiviteten i den historiska miljön på Uppsala slott gör denna upplevelse till ett landmärke.

Med en helt unik eventlokal finns stora möjligheter att expandera verksamheten på många olika sätt.

Förutom takvandring så har vi haft en mängd olika event här, både i tornrummet som är på ca 350kvm men också på vinden och ute på taket. Vi har haft allt från ljusshower till konstutställningar, standup comedy och filmkvällar.

ALLMÄNT OM ANLÄGGNINGEN

Anläggningens uppfördes under 2016. Verksamheten har access och användningsrätt till hela vindsplanet under slottets tak.

Konferensanläggningen i Tornrummet är platsen där säkerhetsgenomgången hålls. Startpunkten för Takvandringen sker på borggården där gästerna möts upp.

I anslutning till förvärvet ska arrendet överlåtas på köparen, arrendet löper på 3 år.

Anläggningen är byggd och projekterat av ägaren i samarbete med Statens fastighetsverk och har sedan utvecklats vidare i egen regi.

Under en avtald övergångsperiod erbjuder säljaren att åta sig underhålls- och serviceåtagande för anläggningen, detta avtals separata. Även utbildning av nya guider inför första säsongen.



AKTIVITETER

1. Takvandring
2. Takvandring privat tur
3. Takvandring privat tur inkl middag för två på taket
4. Musikvandring (vid konsert i botaniska trädgården monteras bänkar på taket)
5. Ljusvandring (12st LED-dräkter för att göra ljusvandringar på hösten)
6. Event
7. Konferens
8. Barnkalas
9. Spökvandring
10. Historisk visning





VÅR VISION ÄR ATT ÄVENTYR SKA VARA ÄVENTYR FÖR ALLA

Verksamheterna har återkommande events som sticker ut i mängden, t.ex. Lucia på slottets tak, middag för två på slottets tak, ljusvandringar med LED-dräkter, musikvandring i samarbete med konserter i Botaniska trädgården

För äventyrsbanan är det öppning av Fjällnora beach club på sommaren men även grillkvällar och olika aktivitetsdagar.

Arbete med utskick till befintliga mailadresser pågår löpande.

Annonsering sker i mycket begränsad omfattning men primärt i lokal media, Instagram och Facebook riktigt mot Uppsala/Stockholm/Gävle/Enköping/Västerås.

5 500 aktiva mailadresser och 7 000 kontakter i Rezdy bokningssystem.



UTVECKLINGSPOTENTIAL ÄVENTYRSHÖJDSBANAN, FJÄLLNORA FRILUFTSOMRÅDE

- Utbyggnad av äventyrsbanan
- Mark och nyttjanderätt för expansion av banan finns med ca 1.5HA
- Möjlighet att arrangera femkamper, flottbygge och andra aktiviteter på området för att komplettera äventyrsbanan.
- Utveckla konferenser i tipin
- Kringarrangemang med grillkvällar, event och utebio



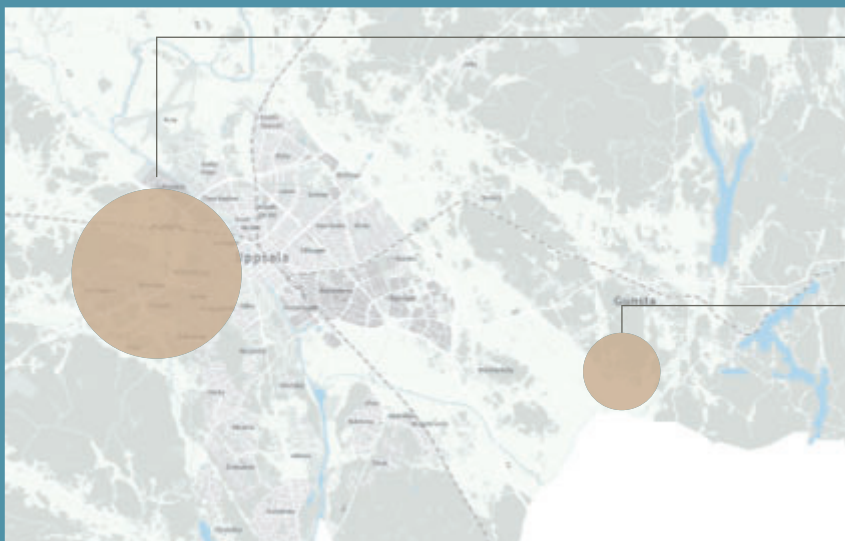
UTVECKLINGSPOTENTIAL TAKVANDRING, UPPSALA SLOTT

- Utbyggnad av takvandringen för att täcka en större del av taket
- Komplettera med mer visningar av insidan, fler arrangemang kring eventlokalen och kalas/fest
- Utveckla konferensverksamheten i tornrummet
- Kringarrangemang med filmkvällar, standup, teater, magishow, konstutställningar, mm



UTVECKLING

FORTSATT UTBYGGNAD AV ANLÄGGNINGARNA



TAKVANDRING

Kulturhistoria möter modern upplevelseindustri.

Den här helt unika aktiviteten i den historiska miljön på Uppsala slott gör denna upplevelse till ett landmärke.

HÖCHÖJDSBANA

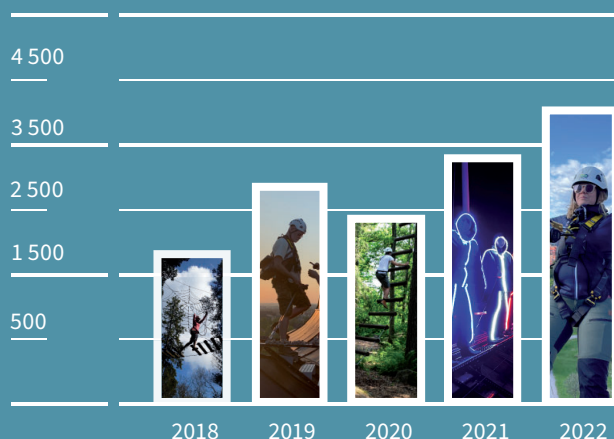
Fjällnora med upp till 5 000 besökare per dag har blivit ett naturreservat för att långsiktigt skydda ett större sammanhängande natur- och friluftsområde med höga värden för rekreation och biologisk mångfald.

VERKSAMHETENS UTVECKLING, BESÖKARE

Tillväxtmöjligheter genom ökad marknadsföring och samarbeten:

1. För närvarande rekryteras kunderna endast organiskt
2. Få aktiva samarbeten
3. Endast lokal bearbetning, stor potential i tillresande kunder
4. Utökat samarbete med www.happy-day.se
5. Utökat samarbete med www.upplevelse.com
6. Fler lokala avtal med hotell etc.

GOD ORGANISK TILLVÄXT, BESÖKARE





MINNE FÖR LIVET

Våra upplevelser är ett minne för livet.

Högt upp, utsikt, team, laganda, gemenskap, inspiration, våga, är ord som används i beskrivningen av våra event och upplevelser.

NU ÄR DET TID FÖR EXPANSION



63%

BESÖKARE ÄVENTYRSBANAN

Nuvarande ägare har framgångsrikt drivit och utvecklat Höghöjdsbanan i Fjällnora sedan 2004.



37%

BESÖKARE TAKVANDRING

Anläggningens uppfördes under 2016. Verksamheten har access och användningsrätt till hela vindsplanet under slottets tak.



Fjällnora sedan 2004.

Takvandringen uppfördes under 2016.

8,2%

TAKVANDRING

Besökarna ökar löpande utan någon betald marknadsföring.

Ökning i antalet besökare mellan 2021 och 2022 uppgick till 8,2%.

Stor potential genom ett mer aktivt marknadsbearbetningsarbete och utökade samarbeten

7,8%

ÄVENTYRSBANAN

Besökarna ökar löpande utan någon betald marknadsföring.

Ökning i antalet besökare mellan 2021 och 2022 uppgick till 7,8%.

Stor potential genom ett mer aktivt marknadsbearbetningsarbete och utökade samarbeten

50%

BOKNINGAR ONLINE

50% av alla bokningar sker online med minimal administration via bokningssystemet Rezdy.

Ca 7 000 kontakter i bokningssystemet.

En ägare

ENTREPRENÖREN

Jonathan Tigrar har personligen arbetat handgripligt med utbyggnader och de löpande tillbyggnaderna sedan starten 2004.

Med ett stort säkerhetstänk och kunskap om byggnation av höghöjdsbanor m.m. har utvecklingen skett kostnadseffektivt och alltid med kundens upplevelse i fokus.

GLOBALA MÅLEN

GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Människors hälsa påverkas av ekonomiska, ekologiska och sociala faktorer och mål 3 inkluderar alla dimensioner och människor i alla åldrar.

Under de senaste decennierna har stora framsteg gjorts för att förbättra människors hälsa globalt, till exempel så har barndödligheten minskat med 50% sedan 1990. Investeringar i hälsa genom förebyggande insatser och modern och effektiv vård för alla gynnar samhällets utveckling i stort och skapar förutsättningar för människors grundläggande rättigheter till välbefinnande.

FRÄMJA MENTAL OCH FYSISK HÄLSA

Att främja mental och fysisk hälsa är avgörande för att leva ett långt, lyckligt och produktivt liv. Vi tror att våra aktiviteter är en naturlig och inspirerande del i detta.

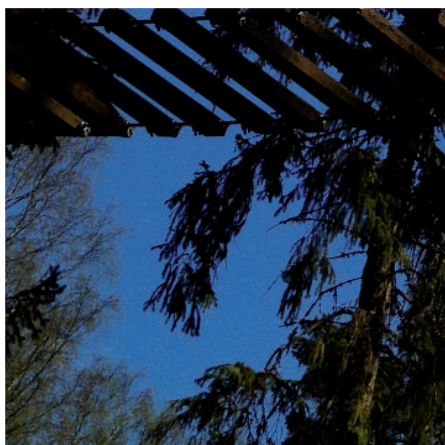
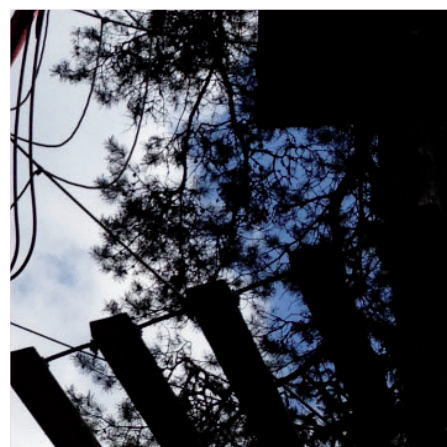
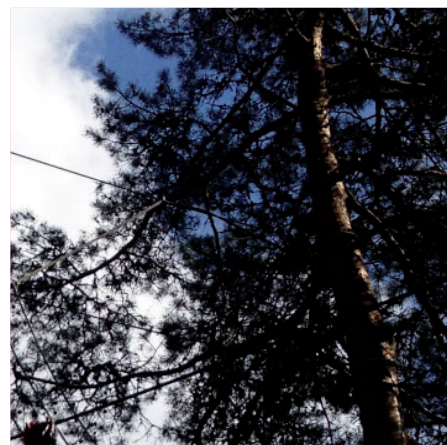
Våra olika upplevelser förbättrar den mentala och fysiska hälsan genom glädje, variation och utmaning.

Våra event skapar glädje, minskar stress och hjälper människor att övervinna sina rädslor i lekfulla övningar som skapar minnen för livet, och stärker familjer, lag och vänner.



BLIR VÄRLDEN BÄTTRE?

VI HAR AKTIVERAT TIO TUSENTALS MÄNNISKOR MED HJÄLP AV GLÄDJE OCH INSPIRATION



INDIVIDUELLA ELLER
UPPLEVELSER I GRUPP
SOM SKAPAR GLÄDJE

100 000

MER ÄN 100 000 DELTAGARE
PÅ DE OLIKA UPPLEVELSERNA
SEDAN STARTEN

KOMMUNIKATION

FACEBOOK & INSTAGRAM
+10 000 FÖLJARE

+5 500 MAILADRESSER
+7 000 KONTAKTER I REZDY

Domäner

www.goadventure.se
www.aventyrsbana.com
www.takvandring.se
www.höghöjdsbana.com

Takvandring och äventyrsbana Uppsala - Aktiviteter Stockholm

goadventure.se/ ▼

Ahrefs Rank ⁱ	UR ⁱ	DR ⁱ	Backlinks ⁱ	Referring domains ⁱ	Organic keywords ⁱ	Organic traffic ⁱ
5,181,899	28	28	857 +3	99	441 -55 PPC 0	400

MARKNADSPPOSITIONERING

Marknaden

Takvandringen och Höghöjdsbanan saknar direkt konkurrens i Uppsala tack vare deras unika egenskaper i form av plats, tillgänglighet och egenskaper.

Ägarna har själva övervägt att komplettera erbjudandet med andra attraktioner och upplevelser

Bokningssystemet Rezdy

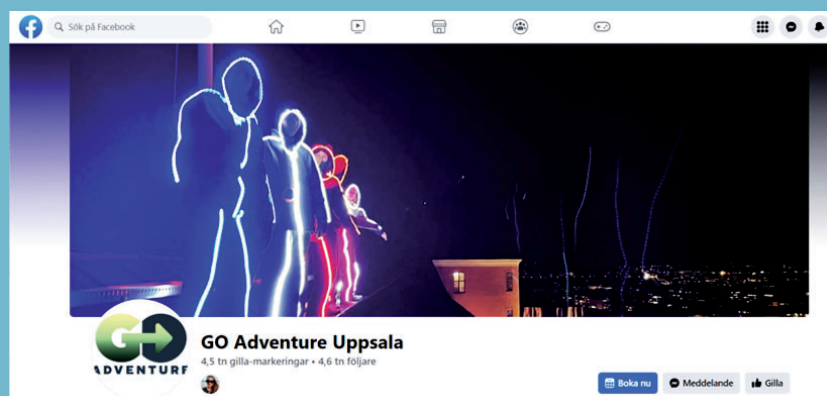
I Go Adventures bokningssystem Rezdy finns ca 7 000 kunder som besökt anläggningarna.

Varumärkesstrategi

Ambitionen är att bygga upp ett bredare utbud av upplevelser och skapa en mer aktiv och återkommande kundbas.

Facebook

Används primärt för att kommunicera event, etc. Stor potential i att utöka arbetet med Facebook



Genom att erbjuda flera olika upplevelser blir det naturligt att löpande återkomma till de ca 5 500 mailkon-takterna och de ca 10 000 följarna på Facebook och Instagram.

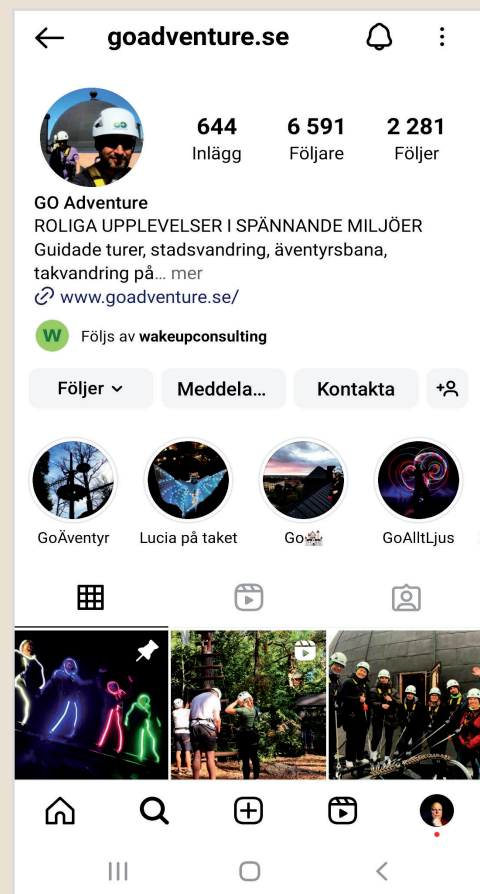
Instagram

På Instagram har vi mer än 6 500 följare och vi har gjort över 600 inlägg och fått tusentals likes på inläggen.

Målet med arbetet på Instagram är att visa upp verkliga upplevelser som gillas och dels av följarna.

Facebook

På Facebook har vi ca 4 600 följare, och där presenterar vi även kommande upplevelser, mer informativa inlägg och möjlighet att boka eller indikera intresse för de olika upplevelserna.



KUNDREKRYTERING - TROTS STOR NÄRVARO I SOCIALA MEDIA, KOMMER MÅNGA KUNDER VIA REKOMMENDATION

Våra Upplevelser är Snackisar, något folk VILL berätta om för vänner och bekanta

Att vi får kunder via rekommendation är självfallet oerhört värdefullt. Detta sätt att attrahera kunder bygger på förtroende, vilket ökar konverteringsgraden och minskar marknadsföringskostnader.

Våra nöjda kunder sprider positiva omdömen om oss i marknaden vilket stärker vårt varumärke och skapar lojala kundrelationer.

Rekommendationer fungerar som personliga referenser och blir därför en viktig del i vår marknadsföring.

FAQ

1

VILKA ÄR KUNDERNA

Både företag och privatpersoner. Många företagsevent men lika många privata grupper, svensexor, möhippor, födelsedagar, etc.

2

HUR SKER MARKNADSFÖRINGEN

Primärt via mun till mun, men även via sociala media som Instagram och Facebook. Vi har många positiva omdömen på Tripadvisor som ger ringar på vattnet. Vi skickar också löpande ut e-mail till de som registrerat sig, ca 5 000 mailadresser.

3

ÄR DET MYCKET ADMINISTRATION

Nej, ca hälften av alla bokningar sker helt digitalt. Då vi endast tar kort är det mycket lite fakturering utan vi får betalt direkt. Personalen är relativt självgående.

4

HUR LÅNG ÄR SÄSONGEN

Bokningarna brukar komma i gång i mitten av april, med lite stabilare väder, till slutet på oktober. Lite regn skadar dock inte, utan båda attraktionerna fungerar ändå. Takvandringen har dessutom Tornrummet att tillgå året runt.

5

VAD KRÄVS DET FÖR UTBILDNING

Säkerhetsutbildning som tillhandahålls av säljaren initialt.

VAD SÄGER DELTAGARE?

UPPSALA

“Vill du göra något underhållande på hög nivå?! Då rekommenderar jag detta varmt!

Både höghöjdsbanan på Fjällnora och takvandringen på Uppsala Slott - med rätt pepp och inställning klarar både vuxna och barn det

Roliga utmaningar med välutbildade guider! Både höghöjdsbanan på Fjällnora och takvandringen på Uppsala Slott - med rätt pepp och inställning klarar både vuxna och barn det

Roliga utmaningar med välutbildade guider!”

“Grym guide och jättehäftig upplevelse! Allt var välplanerat och supersäkert. Går att överleva som höjdrädd, men helst ska man uppskatta höjder. Rekommenderas!”

“Superhärlig upplevelse! Utmanande och roliga banor. Jättefint bemötande av instruktören.

Kan varmt rekommenderas!”

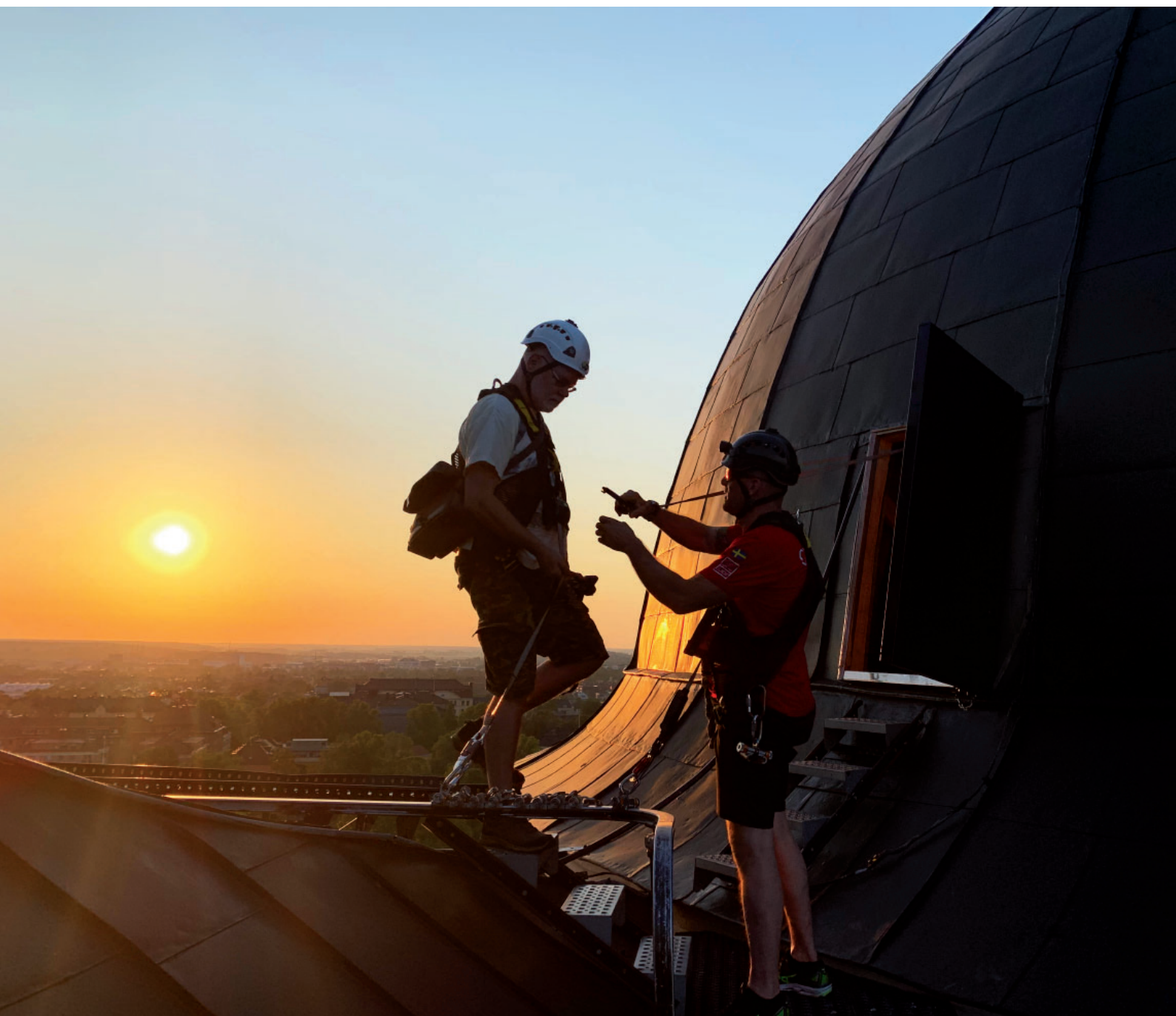
“Superfint stöd från guiden på äventyrsbanan gjorde att jag och min 10 åriga dotter vann över våra rädslor och tog oss runt hela banan. Härligt att vara utomhus och i trädkronorna. Tack!”

“Häftig upplevelse på riktigt! Inget staket att hålla sig i, bara kompisen framför och bakom. Mycket bra guide! Trevligt med fika efteråt.”

Läs fler på Tripadvisor



Tripadvisor®



Övre Slottsgatan 6
753 10 Uppsala
info@goadventure.se

WWW.GOADVENTURE.SE