

NOVEMBER 2024

ARTIFICIELL INTELLIGENS AI FÖR LEDARE SLÄPP LOSS

Som ledare har du en unik möjlighet att utnyttja AI's potential för att förbättra ditt arbete, stärka dina medarbetare och driva ditt företag framåt.

AI PARALYSEN OCH HUR DU KOMMER UR DEN

Hur företagsledare kan ta första steget i AI-djungeln – och utveckla en hållbar AI strategi

AI TEAM VS ANALOGA TEAM RISKERNA OCH LÖSNINGARNA

I gapet mellan AI kunskap och bristande AI kunskap kommer det att uppstå konflikter på arbetsplatsen



I DETTA NUMMER...



03 AI FÖR LEDARE ÄR ENKELT, SLÄPP LOSS NU!

Som ledare har du en unik möjlighet att utnyttja AI potential för att förbättra ditt arbete

06 HAR DU KOLLAT MED CHAT-GPT?

Chatgpt, din super assistent. i datorn eller i en diskussion med din mobil

07 SÅ KOMMER DU UR AI PARALYSEN SOM LEDARE

Hur företagsledare kan ta första steget i AI-djungeln – och utveckla en hållbar AI strategi

10 AI STRATEGI LEKANDE LÄTT

Börja smått med AI – och låt strategin växa med tiden. Att implementera AI behöver inte vara komplicerat.

11 INVENTERA AI KOMPETENSEN FÖR ALLAS BÄSTA

I gapet mellan AI kunskap och bristande AI kunskap kommer det att uppstå konflikter på arbetsplatsen

13 AI VERKTYG ATT TESTA NU DIREKT

Testa dessa enkla oc praktiska AI verktyg som tar dig långt fram i AI kompetens

21 AI FÖR LEDNINGSGRUPPER OCH STYRELSE

Vill du omvandla AI från en abstrakt idé till ett konkret verktyg som skapar värde i din verksamhet?

MÅNGA SNACKAR...



FÖRFATTARE

ARNE OLAFSSON

AI-förespråkare och expert med specialisering på att utnyttja AI-drivna strategier. Hjälper människor att dra nytta av AI-möjligheter. Integrerar AI med affärsutveckling. Föreläsningar och workshops. Arne@olafsson.se | 0701825532

AMBITION

I en värld där artificiell intelligens snabbt förändrar hur vi lever, arbetar och interagerar, står vi inför en unik möjlighet. En möjlighet att forma framtiden genom kunskap och förståelse.

Att utbilda inom AI är mer än bara att lära ut teknik - det handlar om att öppna dörrar till en ny värld av möjligheter. Det handlar om att ge människor verktygen att navigera i en allt mer digitaliserad framtid med självsäkerhet och kreativitet.

Genom att sprida kunskap om AI kan vi bemyndiga individer att bli aktiva deltagare i den teknologiska revolutionen, istället för passiva åskådare. Vi kan inspirera nästa generation av innovatörer, etiska tänkare och problemlösare.

I denna strävan finns potential att överbrygga klyftor, demokratisera teknologi och skapa en mer inkluderande digital framtid.

Många pratar om allt som AI kan åstadkomma, särskilt om vad AI kan göra i framtiden. Enligt min uppfattning är det dock alltför få som fokuserar på vad de kan göra med AI idag, både i sin arbetssituation och privat.

Det känns som att många väntar förgäves. Vi befinner oss mitt i AI-revolutionen just nu; utvecklingen går allt snabbare. Just därför utgör det en utmaning för dem som avvaktar med att börja arbeta med AI dagligen.

AI kommer att integreras i allt vi gör framöver. Man kan naturligtvis välja bort AI-alternativet, men det kommer inte att vara gynnsamt för karriär, utbildningsnivå eller som förebild.

Vänta inte längre; kliv ut på AI-arenan och börja arbeta med olika AI-verktyg som underlättar din vardag. Diskutera inte framtida versioner av AI—använd de AI-verktyg som fungerar för dig idag.

Är du osäker var du ska börja? Enklast är att börja med ChatGPT eller liknande, ställ några frågor, be om hjälp, innan du vet ordet av är du i gång.

Men vänta inte längre!



AI FÖR LEDARE ÄR ENKELT, SLÄPP LOSS NU!

Vi lever i en tid då AI inte längre är en abstrakt framtidsvision – det är här och nu.

Som ledare har du en unik möjlighet att utnyttja AI's potential för att förbättra ditt arbete, stärka dina medarbetare och driva ditt företag framåt.

Men det kräver att du vågar ta steget och börjar använda AI-verktyg. Det kan kännas som ett stort steg, men sanningen är att det är enklare än du tror – och det finns inget alternativ.

AI har redan börjat förändra arbetslivet genom att effektivisera processer, frigöra tid och skapa nya affärsmöjligheter. För att hänga med måste du som ledare sätta dig in i dessa verktyg, analysera deras möjligheter och börja implementera dem i din vardag.

Det handlar inte om att bli en teknisk expert, utan om att förstå hur AI kan göra din organisation smartare, snabbare och mer innovativ.

För att komma igång bör du sätta upp konkreta mål.



Till exempel, börja med att avsätta en viss tid varje dag för att testa AI-verktyg.

Kanske låter du AI analysera data åt dig, generera idéer eller automatisera en tidskrävande uppgift. Genom att använda AI dagligen bygger du snabbt både kunskap och trygghet i verktygens användning.

Som ledare har du också en viktig roll i att få med dina medarbetare på resan. Att arbeta AI-fokuserat kräver en kulturförändring, där du visar vägen och föregår med gott exempel.

Uppmuntra ditt team att experimentera med AI, dela insikter och lärdomar, och skapa utrymme för att utforska nya arbetssätt. För

att lyckas måste du göra AI till en gemensam satsning – inte en isolerad teknik för enskilda individer.

Det största hindret för många är rädslan för att misslyckas eller göra fel. Men AI handlar inte om perfektion – det handlar om att testa, lära och anpassa sig.

Ju mer du använder AI, desto mer kommer du att upptäcka dess potential och bli bekväm med teknologin.

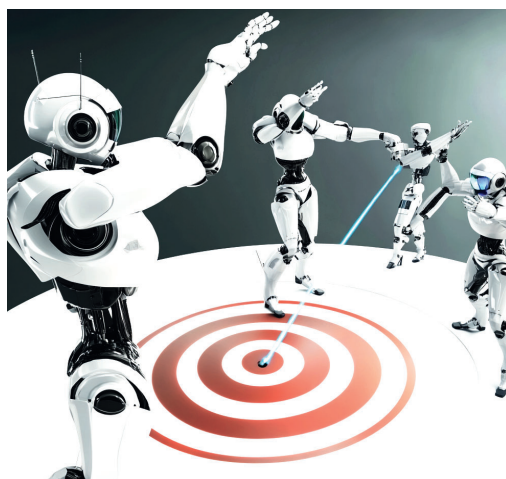
AI är här för att förstärka vår förmåga att fatta bättre beslut och arbeta smartare –

SÄTT UPP MÅL VARJE DAG FÖR DEDIKERAD AI TID



inte för att ersätta människor. Så släpp rädslan och kasta dig ut i det kalla vattnet.

Med en öppen inställning och en vilja att lära kan AI bli en ovärderlig partner i ditt ledarskap. Framtiden är här – det är dags att möta den!



DE SOM LÄR SIG AI OCH DE SOM INTE LÄR SIG AI...



I dagens snabbt föränderliga affärslandskap kan företag delas in i två kategorier: de som integrerar AI-verktyg i sina processer och de som inte gör det.

De företag som aktivt tar till sig AI har en klar fördel.

Genom att automatisera rutinuppgifter, analysera stora datamängder och förbättra kundupplevelsen kan de öka sin effektivitet och innovationstakt.

Å andra sidan riskerar företag som ignorerar AI att bli omsprungna av konkurrenter.

Utan AI kan de missa möjligheter till kostnadsbesparingar och förbättrad beslutsfattning.

Dessutom kan de ha svårt

att möta kundernas ökade förväntningar på personaliserade och snabba tjänster.

Konkurrensen hårdnar, och AI blir alltmer en nödvändighet snarare än ett val.

Företag som inte börjar använda AI kan stå inför betydande utmaningar, inklusive minskad marknadsandel och lägre lönsamhet. I värsta fall kan de bli irrelevanta.

Att omfamna AI handlar inte bara om teknik, utan också om att förändra företagskulturen och investera i kompetensutveckling.

De företag som gör detta har större chans att överleva och blomstra i den nya digitala AI eran.

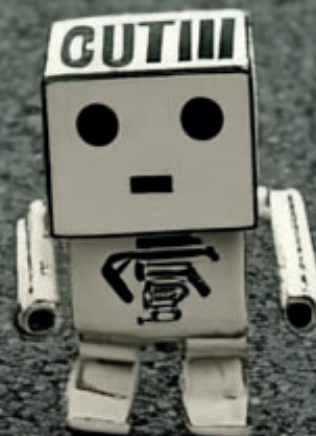
AI OCH LEDARSKAP

AI är en viktig del i ditt ledarskap från och med nu. Om du inte använder den möjligheten tappar du snabbt mark.

I dagens snabbt föränderliga affärsmiljö blir AI ett allt viktigare verktyg för ledare. Genom att integrera AI i det dagliga ledarskapet kan man effektivisera beslutsfattandet, förbättra dataanalysen och skapa mer personliga och datadrivna strategier.

A I kan hjälpa ledare att snabbt identifiera trender, optimera arbetsflöden och ge bättre stöd till sina team genom insikter och automatisering. Att använda AI som ett stöd i ledarskapet frigör tid för mer strategiska uppgifter och förbättrar samtidigt precisionen i beslutsfattandet.

Kort sagt, AI är ett kraftfullt verktyg som kan hjälpa ledare att agera proaktivt och fatta mer informerade beslut.



“HAR DU KOLLAT MED CHATGPT?”

CHATGPT, DIN SUPER ASSISTENT.

Beslutsstöd: AI kan analysera stora mängder affärsdata och föreslå olika strategiska handlingsvägar, vilket ger chefen ett databaserat beslutsunderlag inför viktiga affärsbeslut.

Resursallokering: AI kan analysera projektdata för att föreslå optimal fördelning av resurser och teammedlemmar, vilket hjälper chefen att effektivisera arbetsflöden och minska flaskhalsar.

Medarbetarprestation: Genom att analysera medarbetardata kan AI ge insikter om vilka anställda som presterar bäst och vilka som behöver extra stöd, vilket hjälper chefen att fatta mer datadrivna beslut kring utveckling och coaching.

Riskhantering: AI kan förutsäga potentiella risker baserat på tidigare projektdata och marknadstrender, vilket gör det möjligt för chefen att vidta proaktiva åtgärder och minska sannolikheten för problem.

Kundnöjdhet: AI kan analysera kundfeedback och identifiera trender, vilket hjälper chefen att förstå kundernas behov och fatta bättre beslut om produktutveckling eller tjänsteförbättringar.

Personalplanering: Genom att analysera historiska data om arbetsbelastning och medarbetarprestation kan AI ge chefen förslag på optimala scheman och bemanningsnivåer, vilket förbättrar teamets produktivitet.



ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot..

ChatGPT, Copilot, Gemini och Claude är alla AI-modeller men fungerar inte exakt på samma sätt. De är designade för olika ändamål och optimerade för olika typer av interaktioner. Medan de alla använder språkmodeller, varierar deras underliggande arkitekturer, datakällor och specialiseringar beroende på deras specifika användningsområden. Man får pröva sig fram till vilken som fungerar för sina ändamål.

SÅ KOMMER DU UR AI PARALYSEN SMIDIGT

Som ledare kan du inte längre ignorera AI-verktyg – kickstarta arbetet nu. Att vänta längre riskerar att bromsa din karriärutveckling.

Hur företagsledare kan ta första steget i AI-djungeln – och utveckla en hållbar strategi

AI har blivit en gamechanger för många branscher, men för företagsledare kan det kännas som en genomtränglig djungel.

Att ta det första steget kan vara förlamande – osäkerhet kring var man ska börja, vilka verktyg man ska använda och hur AI påverkar organisationen skapar ofta en tröskel som kan kännas omöjlig att övervinna.

Men vägen framåt behöver inte vara svår. Genom att börja försiktigt och gradvis utöka sin AI-arsenal kan företagsledare bygga en robust och skalbar AI-strategi som utvecklas tillsammans med organisationens behov och kompetens.

Här är konkreta tips för att komma igång och skapa en framgångsrik AI-strategi.

1. Börja med att förstå grunderna

Många ledare undviker AI eftersom det känns tekniskt komplext. Börja därför med att utbilda dig själv och din ledningsgrupp om grunderna i AI:

Vad är AI och vilka typer finns? (Exempel: maskininlärning, NLP, generativa AI-verktyg som ChatGPT.)

Hur används AI i er bransch? Vilka är möjligheterna och be-

gränsningarna med AI?

En grundläggande förståelse gör det lättare att identifiera relevanta användningsområden och möjligheter för organisationen.

2. Identifiera ett konkret problem att lösa

Istället för att försöka implementera AI överallt, börja med ett specifikt problem eller behov:

Finns det repetitiva uppgifter som kan automatiseras?

Är det svårt att analysera stora mängder data?

Behöver kundupplevelsen förbättras?

Genom att fokusera på ett område där AI kan göra skillnad på kort sikt blir det enklare att skapa mätbara resultat och bygga förtroende inom organisationen.

3. Välj enkla och användarvänliga AI-verktyg

För att ta första steget behöver ni inte utveckla egna AI-lösningar. Börja med lättillgängliga verktyg:

Automatisering: Använd verktyg som Zapier eller Make för att effektivisera repetitiva processer.

Kundkommunikation: Implementera en AI-driven chatbot (t.ex. Intercom eller Drift) för att förbättra kundservice.

Dataanalys: Utforska visualiserings-

verktyg som Power BI eller Tableau med AI-insikter för att analysera data snabbare.

Dessa lösningar kräver minimal teknisk kompetens men ger stor effekt.

4. Ta fram en övergripande AI-strategi

När de första framgångarna med AI är på plats är det dags att utveckla en enkel AI-strategi som fungerar som vägledning:

Vision: Vad vill ni uppnå med AI? (Exempel: Öka effektivitet, förbättra kundupplevelsen, minska kostnader.)

Mål: Sätt realistiska och mätbara mål (t.ex. automatisera 20% av kundfrågorna inom ett år).

Team: Utse en AI-ansvarig som samordnar insatserna och driver på utvecklingen.

Data: Säkerställ att ni har tillgång till relevant och kvalitativ data. Strategin ska vara flexibel och kunna anpassas i takt med att organisationen lär sig mer om AI.

5. Börja smått, men planera för att skala upp

En vanlig fallgrop är att försöka implementera AI på bred front från start, vilket ofta leder till överväldigande kostnader och motstånd.

Börja istället med små projekt och skala upp gradvis:

FRAMTIDENS LEDARSKAP KRÄVER AI-KUNSKAP – SÅ BÖRJAR DU DIN RESA IDAG

Testa AI-verktyg i en avdelning eller process. Lär av resultaten och justera strategin.

Rulla ut AI i fler delar av organisationen när ni ser framgång.

Denna stegvisa metod skapar både trygghet och lärande, vilket minskar risken för misslyckanden.

6. Investera i utbildning och kulturförändring

AI är inte bara en teknologisk förändring utan också en kulturell. För att lyckas behöver ni:

Utbilda medarbetare i att använda AI-verktyg effektivt.

Skapa en kultur där det är okej att experimentera och misslyckas.

Kommunicera tydligt om hur AI kommer att hjälpa organisationen och dess medarbetare.

Detta minskar rädslan för förändring och bygger en positiv inställning till AI.

7. Mät och utvärdera kontinuerligt

AI-projekt är dynamiska, och det är viktigt att ständigt mäta effekterna och justera strategin:

Använd KPI för att följa upp resultat (t.ex. minskad tid för processer, ökad kundnöjdhet).

Samla feedback från medarbetare och kunder.

Identifiera nya möjligheter baserat på lärdomar från tidigare projekt.

Regelbunden utvärdering säkerställer att AI-strategin förblir relevant och värdeskapande.

8. Utöka arsenalen med fler avancerade AI-lösningar

När ni har erfarenhet av enklare AI-verktyg kan ni börja utforska mer avancerade lösningar:

Prediktiv analys: Förutse kundbehov eller efterfrågan baserat på historisk data.

Generativ AI: Skapa innehåll, t.ex. produktbeskrivningar, marknadsföringstexter eller kundmanualer.

AI för beslutsstöd: Använd avancerade algoritmer för att optimera beslutsfattande i t.ex. logistik eller finans.

I takt med att ni blir mer bekväma med AI kan strategin utvecklas från grundläggande till avancerad, vilket ger en allt större konkurrensfördel.

Sammanfattning

Att komma igång med AI handlar inte om att ha all kunskap eller alla verktyg på plats från start.

Nyckeln ligger i att börja smått, fokusera på konkreta problem och gradvis bygga vidare på framgångar.

Med en enkel och flexibel strategi, rätt verktyg och en vilja att lära sig kan AI bli en naturlig och kraftfull del av vardagen för både företagsledare och organisationer.

I en tid där teknologin driver förändring i en allt snabbare takt, kan AI vara nyckeln till att ta ledarskapet till nästa nivå.

AI-STRATEGI

Ta fram en AI-strategi, gör inte arbetet så komplicerat, det första utkastet kan fokusera på delområden, specifika uppgifter, övergripande mål, osv.

Det viktiga är att påbörja arbetet, kom bara ihåg, allt kommer att påverkas av AI

AI-STRATEGI LEKANDE LÄTT

Skapa en AI-strategi som är övergripande, gör inte strategin otillgänglig och svårläst

Börja smått med AI – och låt strategin växa med tiden. Att implementera AI behöver inte vara komplicerat. Faktum är att den bästa vägen framåt ofta börjar med att fokusera på det enkla – så kallade low hanging fruits.

Börja med att identifiera och automatisera repetitiva uppgifter som stjälar tid och energi i din verksamhet. Det kan vara allt från att hantera kundförfrågningar till att organisera dataflöden.

Genom att frigöra tid och resurser kan du gradvis lägga till nya AI-verktyg som kompletterar verksamheten. Börja med småskaliga lösningar och låt dem bevisa sitt värde innan du går vidare till mer komplexa strategier.

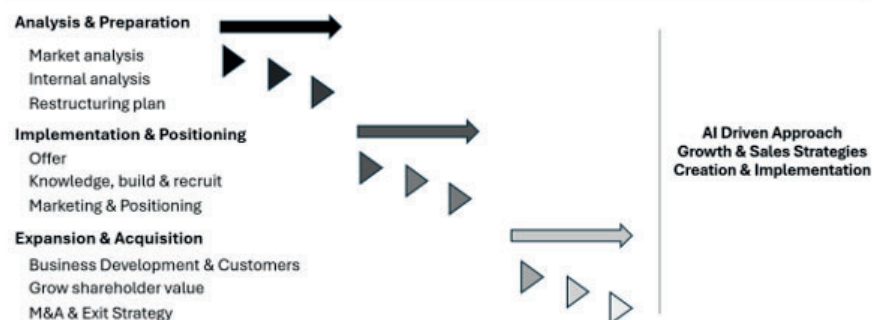
Nyckeln är att städa undan det grundläggande, så att organisationen kan fokusera på att skapa värde och driva innovation framåt.

AI är inte en “allt eller inget”-lösning – det är en resa. Genom att börja enkelt kan du bygga en strategi som växer och anpassar sig i takt med verksamhetens behov och mål.

Ett enkelt sätt att växa in i AI strategin från grunden är att börja med Individen, sedan Processerna, vidare till Kunden och avslutningsvis Produkterna.

Det betyder till exempel att skapa ett antal GPT 's för frekventa syslor för Individen, sedan titta hur Processerna kan automatiseras, t.ex. med hjälp av make.com, hur kan Kunden sedan hanteras mer effektivt med hjälp av AI, t.ex. avseende kundsupport, avslutningsvis, hur kan vi Produktutveckla för att bättre möta kunderna önskemål.

Time schedule, Strategic Plan, Confidential



Creating Shareholders Value

RISKEN MED OSYNKRONISERADE AI TEAM OCH ANALOGA TEAM PÅ ARBETSPLATSEN, OCH HUR DET KAN UNDVIKAS

“I gapet mellan AI kunskap och bristande AI kunskap kommer det att uppstå konflikter på arbetsplatsen”

En tidig inventering och analys av befintlig AI-kompetens i företaget är avgörande för att säkerställa att både omedelbara och strategiska utbildningsbehov identifieras och adresseras.

Genom att kartlägga den nuvarande kunskapsnivån bland medarbetarna får företaget en tydlig bild av var kompetensgap finns, vilka färdigheter som behöver utvecklas, och vilka team som kan dra mest nytta av riktade utbildningsinsatser.

Detta är avgörande för att snabbt anpassa sig till föränderliga krav och för att säkra företagets långsiktiga konkurrenskraft.

Kompetensinventeringen bör börja med en systematisk undersökning som inkluderar:



EN TIDIG AI INVENTERING BLAND MEDARBETARNA ÄR ATT REKOMMENDERA

Självskattning av kompetens: Låt medarbetarna bedöma sin egen förståelse och erfarenhet av AI-relaterade verktyg och tekniker.

Praktiska tester och workshops: Utvärdera färdigheter genom praktiska uppgifter och simuleringar för att validera självskattningar.

Intervjuer och dialog: Genomför samtal med chefer och medarbetare för att identifiera både befintliga kunskaper och intresse för AI-relaterade roller.

Kartläggning av befintliga roller: Analysera hur nuvarande arbetsprocesser kan förbättras med AI och vilka funktioner som behöver stöd för att kunna anamma teknologin fullt ut.

En kompetensinventering hjälper också företaget att identifiera rekryteringsbehov för att komplettera interna resurser med extern exper-

tis. Genom att bygga en blandning av intern utveckling och nyrekrytering kan företaget stärka sin AI-förmåga på ett hållbart sätt.

En av de största riskerna med att implementera AI utan en strukturerad analys är uppdelningen av personalen i ett "AI First Team" och ett "Analogt Team."

Denna polarisering kan leda till konflikter om resurser, kompetens och effektivitet. För att undvika detta bör företaget erbjuda bred AI-utbildning som inkluderar alla medarbetare, från ledning till operativ nivå.

Kommunicera tydligt att AI är en gemensam resurs och skapa initiativ för samarbete mellan de olika grupperna.

Med en tidig och grundlig kompetensinventering kan företaget bygga en enad organisation där AI används för att driva innovation och framgång – utan att skapa interna spänningar.

STATISTIK

40% | 25% | 12%

Boston Consulting Group, 758 egna konsulter deltog i studien, som beskrivs i en artikel 15 september 2023,

Resultatet från studien var smått chockerande:

Ökad produktivitet: Konsulter som använde AI betydligt mer produktiva (de slutförde i genomsnitt 12,2 % fler uppgifter och slutförde dem 25,1 % snabbare

Ökad kvalitet: De producerade resultat av betydligt högre kvalitet (över 40 % högre kvalitet jämfört med en kontrollgrupp).

Stor nytta av AI-stöd: Konsulter över hela färdighetsfördelningen drog stor nytta av AI-stöd, där de med prestanda under genomsnittet ökade sina resultat med 43 % och de över genomsnittet ökade med 17 % jämfört med sina egna tidigare resultat.



CHATGPT

ChatGPT har upplevt en snabb tillväxt sedan lanseringen i november 2022.

I augusti 2024 rapporterade OpenAI att över 200 miljoner personer använder ChatGPT varje vecka, vilket är en fördubbling från de 100 miljoner veckovisa användare som noterades i november 2023.

Denna snabba ökning understryker ChatGPT:s popularitet och dess betydelse inom artificiell intelligens.



I en annan studie med AI power users, med mer än 30 000 deltagare i studien fick man fram följande avseende AI Power users:

- **Gör deras arbetsbelastning mer hanterbar (92%)**
- **Ökar deras kreativitet (92%)**
- **Tycker mer om jobbet (91%)**
- **79% säger att AI-kompetens kommer att bredda deras jobbmöjligheter**
- **66% av chefer säger att de inte skulle anställa någon utan AI-kompetens**

STATISTIK

- 65% av användarna av appar som genererar content med hjälp av AI är Gen Z eller Millennials.
- 72% av de personer som använder generativa AI tools är anställda.
- De högst upp av 50 AI tools globalt har genomsnittligt 2 miljarder besök varje månad.
- Cirka 80% av trafiken till de 50 högst upp rankade AI verktyg kommer från personer som går direkt till website.
- Ett genomsnittligt besök på ett AI tool varar i ungefär 12 och en halv minut.
- Endast 11,4% av trafiken till de högst upp rankade 50 AI tools kommer från organiska search.
- Med 5,5 miljarder användare har USA det högsta antalet personer som använder AI tools i världen (cirka 23% av all global trafik till AI-plattformar).
- ChatGPT:s algoritmer för djupinlärning och teknik för bearbetning av naturligt språk (NLP) beräknas kosta cirka 700 000 USD per dag att köra.
- AI-drivna rekommendationer av post på Facebook har lett till en ökning med 7% av den totala tid som spenderas på nätverket social media.
- Den globala AI-marknaden förväntas uppgå till svindlande 184 miljarder dollar i slutet av året. Detta är en ökning med 35% jämfört med året innan, som var cirka 135 miljarder dollar.
- Generativ AI, en form av AI som kan skapa content, växer explosionsartat med en beräknad årlig tillväxttakt (CAGR) på 42%



AI VERKTYG ATT TESTA NU DIREKT

Nedan några praktiska AI verktyg som tar dig långt fram i AI kompetens. Inte just för att du kan dessa verktyg utan för att du kommer att lära dig så mycket om hela AI fältet genom att titta på dessa AI verktyg.

MAKE.COM

Make.com är en kraftfull plattform som låter dig automatisera arbetsflöden och koppla samman olika appar och tjänster – utan kodning. Genom ett visuellt gränssnitt kan du effektivisera repetitiva processer, spara tid och minska manuella fel. Perfekt för företag och individer som vill förenkla och optimera sitt arbete.

ADCREATIVE

AdCreative.ai är en innovativ plattform som använder AI för att skapa effektiva annonser snabbt och enkelt. Genom att analysera din målgrupp och ditt budskap genererar plattformen designförslag och annonstexter optimerade för konvertering. Perfekt för företag och marknadsförare som vill spara tid och förbättra sina kampanjresultat.

INVIDEO

Invideo AI är en smart plattform som gör videoproduktion enkelt och effektivt. Med AI-drivna verktyg kan du skapa professionella videor snabbt genom att använda mallar, automatiska text-till-video-funktioner och intuitiv redigering. Perfekt för företag, kreatörer och marknadsförare som vill skapa engagerande innehåll utan avancerade redigeringskunskaper.

CHATGPT MOBILE

ChatGPT Mobile gör AI tillgängligt var som helst, direkt i din ficka. Med talfunktionen kan du prata med AI för snabba svar, idéutveckling eller översättningar – perfekt för multitasking, resor eller handsfree-användning. Enkelt att använda för mötesanteckningar, brainstorming och produktivitet på språng.

UDIO

Udio.com är en AI-driven plattform som gör musikskapande enkelt och inspirerande. Med intuitiva verktyg kan du skapa beats, melodier och kompletta låtar, oavsett erfarenhetsnivå. Plattformen erbjuder färdiga ljudpaket, AI-genererade förslag och flexibilitet att experimentera med olika genrer – perfekt för både nybörjare och erfarna musiker.

SYNTHESIA

Synthesia.com är en innovativ plattform för att skapa AI-drivna videor med anpassade avатарer. Du kan enkelt generera engagerande innehåll genom att skriva ett manus som din avatar levererar med naturligt tal och rörelser. Perfekt för utbildning, presentationer och marknadsföring, utan behov av kamerautrustning eller avancerade redigeringskunskaper.

**HA SOM TYDLIGT MÅL
ATT VÄXLA ÖVER ALLT
MER TID I AI-VERK-
TYG, MÄT GÄRNA OCH
SÄTT MÅL**





UDIO, SKAPANDE FÖR ALLA
UDIO

Udio: En AI-driven plattform som förenklar musikskapande

Udio är en innovativ tjänst som kombinerar teknik och kreativitet för att hjälpa dig skapa musik på ett enkelt och inspirerande sätt. Oavsett om du är en erfaren musikproducent eller en nybörjare som vill utforska ditt musikaliska intresse, gör Udio processen tillgänglig och rolig för alla.

Så fungerar Udio

Med hjälp av avancerad AI-teknik erbjuder Udio ett intuitivt verktyg som låter dig skapa, redigera och mixa musik direkt i webbläsaren. Du kan välja mellan färdiga ljudpaket, skapa unika beats eller låta AI generera melodier och harmonier baserat på dina preferenser.

Det krävs inga förkunskaper i musikproduktion – Udio guidar dig genom processen steg för steg. Plattformen ger dig också möjligheten att experimentera med olika stilar och genrer, vilket gör det enkelt att hitta ditt unika sound.

Vad gör Udio unikt?

Användarvänligt gränssnitt:

Verktyget är designat

för att vara enkelt att använda, även för den som aldrig tidigare skapat musik.

AI-drivna funktioner: Generera melodier, ackordprogressioner eller beats med bara några klick, och anpassa dem efter din vision.

Flexibilitet och tillgänglighet: Skapa musik var som helst, när som helst, direkt i din webbläsare utan behov av dyra program eller hårdvara.

Udio är perfekt för alla som vill uttrycka sig genom musik, oavsett erfarenhetsnivå.

Med AI som din kreativa partner blir det enklare än någonsin att förvandla idéer till verklighet.

Besök [Udio.com](https://ud.io) och upptäck hur enkelt och roligt det kan vara att skapa musik!



UDIO, KREATIVT SKAPANDE FÖR ALLA



VAR BÖRJAR JAG? VAD SKA JAG FOKUSERA PÅ?

CHATGPT

De flesta LLM som ChatGPT, Gemini, Claude och Copilot kommer du snabbt åt med en internet-uppkoppling.

Välj den du känner dig komfortabel med eller där du vet att du kan få hjälp.

PROMPTAR

Skriv helt enkelt vad du önskar av ChatGPT, t.ex. "lista Sveriges fem största bilmärken avseende elbilar, visa laddtid, körsträcka, etc. presentera resultatet i tabellform."

Utforska dig sedan vidare med olika promptar, det är väldigt enkelt.

MIDJOURNEY

Skriv en beskrivning (prompt), t.ex. "Gör en bild på en modern robot i kön till bankomaten".

Se hur bilden blir, lägg till eller dra i från tills bilden blir som du vill ha den.

UDIO

Lite kul ska man ha, testa Udio för att göra lite musik. Superenkelt och pedagogiskt upplagt.

Med några få klick har du din första låt, gratisversion som räcker långt.



INSPIRATION OM AI

EN ANPASSAD WORKSHOP FÖR EN STYRELSE ELLER LEDNINGSGRUPP KAN VARA AVGÖRANDE!

Är ni redo att ta steget in i framtiden och låta er ledningsgrupp eller styrelse inspireras av möjligheterna med artificiell intelligens?

Boka en skräddarsydd workshop med Arne Olafsson och upplev hur AI-teori förvandlas till praktisk kompetens.

Arne har sedan 2023 omfattande praktisk erfarenhet av att använda olika AI-verktyg i sitt dagliga arbete och har arbetat med digitala verktyg i nära 20 år. Genom sina uppskattade föreläsningar och workshops hjälper han ledningsgrupper och styrelser att förbättra sin digitala kompetens inom AI och omsätta teori till handling.

Med över 30 års erfarenhet som entreprenör och företagsledare har Arne framgångsrikt byggt upp och utvecklat flera företag, inklusive Envirotainer, Inc., Proffice Callcenter, med flera.

Hans gedigna bakgrund ger honom en unik insikt i hur AI kan integreras i olika affärsmodeller för att driva tillväxt och innovation.



Arnes workshops är noggrant anpassade för att möta era specifika behov och mål, med målet att ge er konkreta verktyg och insikter för att navigera framgångsrikt i den digitala världen.

Han har även arbetat som managementkonsult med bas i USA i fem år

WORKSHOPS FÖR LEDNINGSGRUPPER & STYRELSE

Vill du omvandla AI från en abstrakt idé till ett konkret verktyg som skapar värde i din verksamhet?

Med fokus på konkreta AI-verktyg, arbetar vi med riktiga exempel och löser verkliga problem som är relevanta för din organisation.

Deltagarna får hands-on erfarenhet av att implementera AI i sina specifika områden, med målet att redan under workshopen kunna ta de första stegen mot en skalbar och hållbar AI-strategi.

och har djup erfarenhet av internationell affärsutveckling, produktivitet, målstyrning, digitalisering och organisationsutveckling.

Hans breda erfarenhet från olika branscher, både nationellt och internationellt, gör att han kan erbjuda värdefulla perspektiv och strategier som är direkt applicerbara på er verksamhet.

Ta steget och inspirera ert team genom att boka workshopen "AI i Fokus" med Arne Olafsson.

Låt er ledningsgrupp eller styrelse bli drivkraften bakom er AI-satsning och säkerställ att ni ligger steget före i den snabbt föränderliga digitala världen.

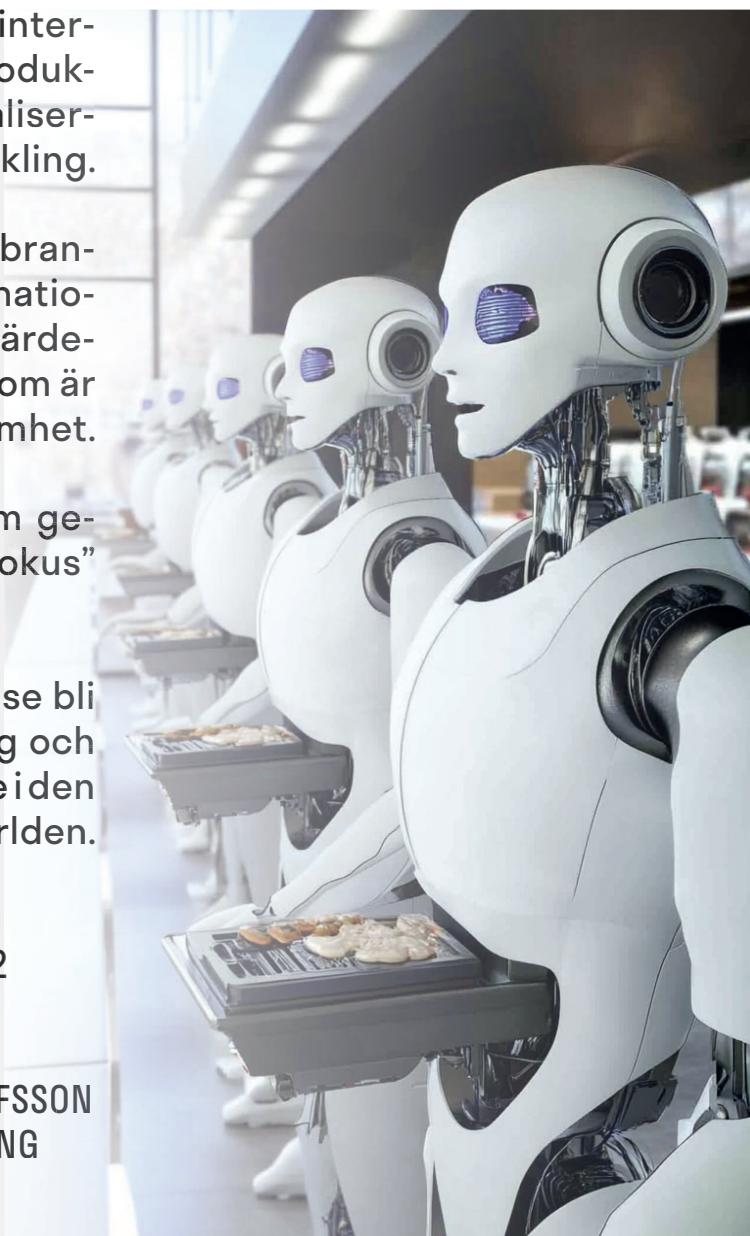
Kontaktuppgifter:

arne@olafsson.se | 0701825532

WWW.OLAFSSON.SE

WWW.SVERIGESTALARE.SE/ARNE-OLAFSSON

WWW.KC-GROUP.SE/TALARFORMEDLING



ARTIFICIELL INTELLIGENS NOVEMBER 2024

Arne Olafsson
Arne@olafsson.se
www.olafsson.se
0701825532

