

MAJ 2025

ARTIFICIELL INTELLIGENS

WORKSHOPEN FÖR INSPIRATION

Med fokus på praktisk tillämpning av generativ AI får deltagarna en grundlig genomgång av vad tekniken innebär, hur snabbt den utvecklas, och vad det innebär för företagets framtid.

ANALYSEN FÖR ATT VISA POTENTIALEN

Potentialen att effektivisera med bibehållen – eller i många fall förbättrad – kvalitet är betydande och öppnar för omfattande besparingar inom flera delar av verksamheten

IMPLEMENTERING FÖR FRAMGÅNG & ÖKAD LÖNSAMHET

Det är viktigt att förstå att själva strategin bara är början. Den verkliga utmaningen – och möjligheten – ligger i implementeringen.



I DETTA NUMMER...



02 AI STRATEGIN ÄR LÄTT, IMPLEMENTERINGEN DET SVÅRA

Tekniken i sig är inte problemet – det är människorna som ska använda den som avgör om AI faktiskt skapar effekt.

03 WORKSHOPEN FÖR LEDNINGSGRUPPEN OCH STYRELSEN

Med fokus på praktisk tillämpning av generativ AI får deltagarna en grundlig genomgång av vad tekniken innebär, hur snabbt den utvecklas, och vad det innebär för företagets framtid.

06 MEDARBETARUNDERSÖKNING, MÖJLIGHETER & RISKER

I den AI-drivna framtid vi nu snabbt kliver in i, blir kompetensförsörjning en av de absolut mest kritiska faktorerna för företags framgång.

07 GOOGLE ÖKAR TEMPOT, HÄNGER DU MED?

Det går fort nu, hur ska man kunna hänga med, Google gjorde ett skrällsläpp, och de andra aktörerna bävar.

10 ANALYSEN OCH DEN MÄTBARA POTENTIALEN

Vår AI-analys omfattar en helhetsbedömning av organisationens förutsättningar att lyckas med AI, där vi granskar sex centrala områden: data, organisation, mål, ledarskap, strategi och effektivitet

15 IMPLEMENTERING, DEN SVÅRA MEN AVGÖRANDE FASEN

När implementeringen görs rätt skapas inte bara effektivare arbetssätt och ekonomiska vinster – ni får också en organisation som är redo för framtiden, där AI är ett naturligt verktyg i vardagen.

19 EN WORKSHOP OM AI, MEN GÄLLER DIN FRAMTID

Boka en skraddarsydd workshop med oss och upplev hur AI-teori förvandlas till praktisk kompetens.

AI STRATEGI & IMPLEMENTERING



FÖRFATTARE

ARNE OLAFSSON

Workshops och föreläsningar om AI. AI fokuserad affärsutveckling, Magasinet Artificiell Intelligens
Arne@olafsson.se | 0701825532 | www.olafsson.se

AMBITION

I en värld där artificiell intelligens snabbt förändrar hur vi lever, arbetar och interagerar, står vi inför en unik möjlighet. En möjlighet att forma framtiden genom kunskap och förståelse.

Att utbilda inom AI är mer än bara att lära ut teknik - det handlar om att öppna dörrar till en ny värld av möjligheter. Det handlar om att ge människor verktygen att navigera i en allt mer digitaliserad framtid med självsäkerhet och kreativitet.

Genom att sprida kunskap om AI kan vi bemyndiga individer att bli aktiva deltagare i den teknologiska revolutionen, istället för passiva åskådare. Vi kan inspirera nästa generation av innovatörer, etiska tänkare och problemlösare.

I denna strävan finns potential att överbrygga klyftor, demokratisera teknologi och skapa en mer inkluderande digital framtid.

Att formulera en AI-strategi kan vid första anblick kännas relativt enkelt.

Det handlar ofta om att identifiera affärsområden där AI kan skapa värde, sätta upp tydliga mål och välja rätt tekniska lösningar.

Men den verkliga utmaningen kommer i nästa steg - implementeringen. Här faller många företag eftersom de förbiser en avgörande faktor: medarbetarnas AI-kompetens.

Utan rätt kunskap och förståelse hos organisationens anställda riskerar strategin att stanna på pappret.

Tekniken i sig är inte problemet - det är människorna som ska använda den som avgör om AI faktiskt skapar effekt.

Därför krävs det både interna utbildningsinsatser och ofta även nya rekryteringar för att täcka kompetensgapet.

Att integrera AI i verksamheten är alltså inte bara en teknisk fråga, utan en strategisk kompetensfråga.

De företag som lyckas är de som sätter människan i centrum för sin AI-resa.



WORKSHOPEN FÖR LEDNINGSGRUPPEN

Workshop: AI i Praktiken – För Ledningsgrupper och Styrelser

Denna workshop, ledd av Arne Olafsson som samarbetar med Coody, riktar sig till ledningsgrupper och styrelser som vill förstå och börja använda AI på riktigt.

Med fokus på praktisk tillämpning av generativ AI får deltagarna en grundlig genomgång av vad tekniken innebär, hur snabbt den utvecklas, och vad det innebär för företagets framtid.

Workshopen inleds med en nulägesdiskussion och deltagarnas egna förväntningar, följt av statistik från bl.a. BCG och Microsoft som visar på AI:s påverkan på produktivitet, kreativitet och arbetsglädje.

Deltagarna introduceras till konkreta AI-verktyg som ChatGPT, Midjourney och make.com, samt får insikter i hur dessa kan användas för analys, innehållsskapande, automatisering och beslutsstöd.

En central del är att förstå vikten av AI-kompetens: hur man utvärderar nuläget,



identifierar utbildnings- och rekryteringsbehov, samt hur en enkel AI-strategi byggs upp och implementeras.

Målet är att deltagarna ska lämna workshopen med ökad förståelse, inspiration och konkreta verktyg för att initiera eller accelerera sin AI-resa – inte som ett IT-projekt, utan som en strategisk affärsfråga.

AI-strategi

För att en AI-strategi ska bli mer än en vision på ett papper krävs att beslutsfattare själva förstår de grundläggande möjligheterna med moderna AI-verktyg som ChatGPT.

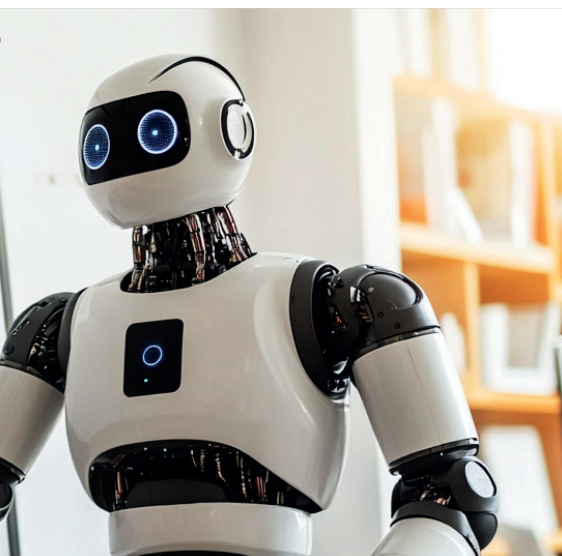
Utan denna förståelse riskerar AI-arbetet att reduceras till ett teknikprojekt för IT-avdelningen, snarare än en strategisk fråga för hela företaget.

I workshopen: AI i Praktiken – För ledningsgrupper och styrelser får deltagarna inte bara höra om AI, utan uppleva hur verktyg som ChatGPT kan användas konkret i analys, beslutsstöd, innehållsskapande, automatisering och kunddialoger.

Genom praktiska exempel och interaktiva moment skapas en gemensam förståelse för potentialen – men också insikter om vilka kompetenser, processer och strukturer som behöver utvecklas.

Att leda ett företag in i en AI-driven framtid kräver mer än att "ha hört talas om ChatGPT".

Det kräver en förankrad förståelse för hur tekniken fungerar och hur den omsätts i organisationens vardag.



Först då kan ledningsgruppen formulera en realistisk, affärsnära AI-strategi som går att implementera.

Boka workshopen för er ledningsgrupp – och ta första steget mot att göra AI till en integrerad del av er strategi, inte ett framtidsprojekt utan verklighetsförankring med en tydlig road map



MÄTA AI FRAMGÅNG

KPI som DAU och WAU blir allt viktigare i implementeringen av en AI strategi. Så vad betyder de?

I AI-sammanhang är KPI:er som DAU (Daily Active Users) och WAU (Weekly Active Users) centrala mått på faktisk användning och engagemang.

Det räcker inte att implementera AI-lösningar – de måste också användas frekvent och skapa konkret värde i vardagen.

DAU och WAU hjälper företag att förstå om deras AI-verktyg verkligen integrerats i medarbetarnas arbetsflöden, eller om de bara är teknik på pappret.

Hög daglig eller veckovis användning signalerar att AI-lösningarna upplevs som användbara, relevanta och lättillgängliga – vilket är avgörande för att nå avkastning på investeringen.

Låg aktivitet kan däremot vara en varningssignal om att utbildning, förankring eller användarupplevelse brister.

Att följa DAU/WAU över tid gör det också möjligt att se hur AI-mognaden utvecklas inom organisationen.

Dessa KPI:er blir därför viktiga styrverktyg för både ledning och utvecklingsteam, och bör vara en självklar del i uppföljningen av AI-initiativ.

MEDARBETAR- UNDERSÖKNING!

IDENTIFIERA MÖJLIGHETER OCH RISKER I ORGANISA- TIONEN

För att lyckas med implementeringen av en AI-strategi krävs mer än tekniska lösningar och visionära måldokument – det krävs insikt i organisationens faktiska förutsättningar.

Här spelar medarbetarundersökningar en central roll. Genom att systematiskt kartlägga medarbetarnas nuvarande AI-kompetens, attityder och upplevda behov kan man identifiera både möjligheter och risker som annars riskerar att förbises.

En väl genomförd undersökning ger värdefull input kring var det finns kompetens att bygga vidare på, var osäkerheten är störst, och vilka områden som kräver riktad utbildningsinsatser.

Det kan också bli tydligt var det behövs ny kompetens genom rekrytering.

Att integrera AI handlar i grunden om förändring – i arbetssätt, ansvarsfördelning och beslutsfattande.

En lyckad AI-implementering måste därför inkludera medarbetarna i processen, både för att säkra deras engagemang och för att strategin ska landa i verkligheten.

Genom att tidigt i processen göra medarbetarundersökningar och agera på resultaten kan organisationen skapa en mer träffsäker, inkluderande och långsiktigt hållbar AI-strategi – där tekniken blir ett stöd snarare än ett hinder.



GOOGLE ÖKAR TEMPOT HÄNGER DU MED?

Google skrällde när de släppte alla sina nyheter på Google I/O 2025-konferens, och bäva månade de övriga AI-jättarna

Vid årets Google I/O 2025-konferens presenterade Sundar Pichai en rad banbrytande AI-innovationer som markerar en ny era för företagets teknologiska inriktning.

I centrum stod Gemini 2.5, Googles mest avancerade AI-modell hittills, med funktioner som Deep Think för komplex problemlösning och förbättrade kodningsmöjligheter.

Denna modell introducerades i två versioner: Pro och Flash, där Flash prioriterar snabbhet och effektivitet.

En annan höjdpunkt var lanseringen av "Agent Mode" i Gemini-

ni-appen, vilket möjliggör för användare att delegera komplexa uppgifter till AI:n, såsom att planera resor eller hantera e-post.

Denna funktion integreras även i andra plattformar som Chrome och Sök, vilket signalerar en övergång från traditionell sökning till mer proaktiv AI-assistans.

Google introducerade också "AI Mode" i sin sökmotor, som erbjuder en konversationsbaserad upplevelse för att hantera komplexa frågor.

För kreatörer presenterades verktyg som Flow och Veo 3, vilka använder AI för att skapa realistiska videor och animationer från text-

beskrivningar.

Veo 3 nu även med röst redan i promptstadiet, vilket naturligtvis är ett gigantiskt steg i utvecklingen.

För att hantera utmaningar med AI-genererat innehåll lanserades SynthID Detector, ett verktyg som identifierar och markerar AI-skapad media, vilket ökar transparensen i digitalt innehåll.

Sammantaget visade Google I/O 2025 på företagets ambition att integrera AI djupt i sina produkter och tjänster, med målet att göra teknologin mer användbar och tillgänglig för alla.

Sen var det dags för



Google Marketing Live, marknadsförare
bjöds på en hel del nyheter:

- ✓ Annonser i AI Overviews och AI Mode
- ✓ AI-agenter i Google Ads och Analytics
- ✓ Marketing Advisor-sidekick i Chrome
- ✓ Smart Bidding Exploration
- ✓ Stor uppdatering av kreativa verktygen
- ✓ Nya verktyg i Google Ads Data Manager
- ✓ Enklare att köra inkrementella tester

Sedan visade man även AI Max for Search
Campaigns som nyligen presenterades
och som nu börjar beta-testas.

OÖVERTRÄFFADE MÖJLIGHETER TILL STORA BESPARINGAR ELLER ÖKADE INTÄKTER



ANALYSEN OCH DEN MÄTBARA POTENTIALEN

Med lång erfarenhet av omställningsprojekt med ambitiösa mål kopplade till intäktsökningar, kostnadsbesparingar – eller en kombination av båda – kan vi idag konstatera att potentialen är större än någonsin för de Al-pionjärer som tar omställningen på allvar redan i ett tidigt skede.

I vår AI-analys beräknar vi den potentiella besparingen som kan uppnås inom olika delar av ett AI-implementeringsprojekt.

Genom en strukturerad genomlysning av verksamheten identifierar vi möjligheter till automatisering, effektivisering och smartare resursanvändning med hjälp av AI-verktyg som exempelvis ChatGPT, Sana eller andra relevanta lösningar.

Vi analyserar hur marknadsföring, administration, kundservice och interna processer kan förbättras med AI-stöd – till exempel genom AI-agenter som hanterar rutinfrågor eller AI-assistenter som ger snabb och korrekt kundsupport, likt Klarnas lösning.

För att analysen ska vara välgrundad genomför vi även medarbetarundersökningar som kartlägger organisationens AI-mognad. Det ger oss insikter i medarbetarnas kunskapsnivå, attityder och behov kopplat till AI.

Baserat på detta fastställer vi utbildningsbehov, eventuella rekryteringsinsatser samt andra åtgärder som behövs för att säkerställa en framgångsrik implementering.

Resultatet är en konkret, datadriven analys med tydliga rekommendationer för hur organisationen kan ta nästa steg – inte bara tekniskt, utan även organisatoriskt och kompetensmässigt.

Vårt mål är att lägga grunden för en effektiv, realistisk och hållbar AI-strategi.

Vår AI-analys omfattar en helhetsbedömning av organisationens förutsättningar att lyckas med AI, där vi granskar sex centrala områden: data, organisation, mål, ledarskap, strategi och effektivitet. Vi analyserar datakvalitet och tillgång, organisatorisk struktur och kultur, tydligheten i målsättningarna samt ledarskapets förmåga att driva förändring.

Strategins relevans och förankring utvärderas tillsammans med hur effektivt dagens arbetssätt är – och hur dessa kan förbättras med AI. Resultatet är en balanserad nulägesbild som visar var det finns styrkor, hinder och utvecklingsmöjligheter, samt en konkret väg framåt för att skapa verkligt värde med AI i hela organisationen.



ANALYS AV BOLAGET

Givet det förestående paradigmskiftet är det ett bra tillfälle att göra en genomlysning av verksamheten.

Workshop
Att genomföra en grundlig genomlysning av företaget är ett avgörande första steg för att möta det paradigmskifte som AI för med sig.

Genom att kartlägga processer, kompetenser, dataflöden och affärsmodeller kan organisationen identifiera var AI kan skapa verkligt värde – och var det finns hinder.

Det ger en tydlig bild av nuläget och skapar en gemensam förståelse för möjligheter, risker och prioriteringar.

En sådan genomlysning är inte bara ett tekniskt projekt, utan ett strategiskt verktyg för att framtidssäkra verksamheten och påbörja AI-resan med rätt fokus, fart och förankring.

Analys

02

Besparingspot.

I vår AI-analys beräknar vi den potentiella besparingen som kan uppnås inom olika delar av ett AI-implementeringsprojekt.

Ident. Potential

Hur mycket kan vi spara? I timmar eller kronor, ska vi minska kostnaderna eller öka intäkterna?

Implementering

03

Realisera pot.

När implementeringen görs rätt skapas inte bara effektivare arbetssätt och ekonomiska vinster – ni får också en organisation som är redo för framtiden, där AI är ett naturligt verktyg i vardagen.

Genomföra AI

Strukturerad implementering av en strategi för framtiden baserad på AI och en organisation redo för förändring

VÄGVALET SOM AVGÖR ALLT!

Uppföljning

04

Guide i AI världen
Vi gör regelbundna
uppföljningar på projekten
för att säkerställa att
kunderna fortfarande
utvecklas i rätt riktning

Säkerställa fokus

Löpande uppföljning för
att bibehålla momentum
och fortsatt fokus på den
inslagna vägen

Många företag står idag inför ett vägval: vänta och se – eller agera proaktivt inför den AI-drivna framtiden. För att fatta rätt beslut krävs först en tydlig bild av var man står. Det är där en AI-förberedande analys kommer in.

Förstå nuläget - Skapa AI-Färdplanen

Efter genomförd AI-workshop erbjuder vi en fördjupad AI-analys som identifierar konkreta områden där AI kan skapa värde i verksamheten.

Analysen fokuserar på att hitta möjligheter till kostnadsbesparingar och hur sparade arbetstimmar kan omfördelas till mer strategiskt och värdeskapande arbete.

Vi granskar befintliga processer, organisationsstruktur, arbetsfördelning, mål, planering och uppföljning – alltid med fokus på hur AI kan effektivisera och stötta verksamheten.

Resultatet är en tydlig nulägesbild samt en preliminär AI-strategi som är skräddarsydd för organisationens förutsättningar och behov.

Strategin fungerar som ett konkret första steg i implementeringsarbetet, med rekommendationer kring utbildningsinsatser, eventuella kompetensbehov och prioriterade åtgärder.

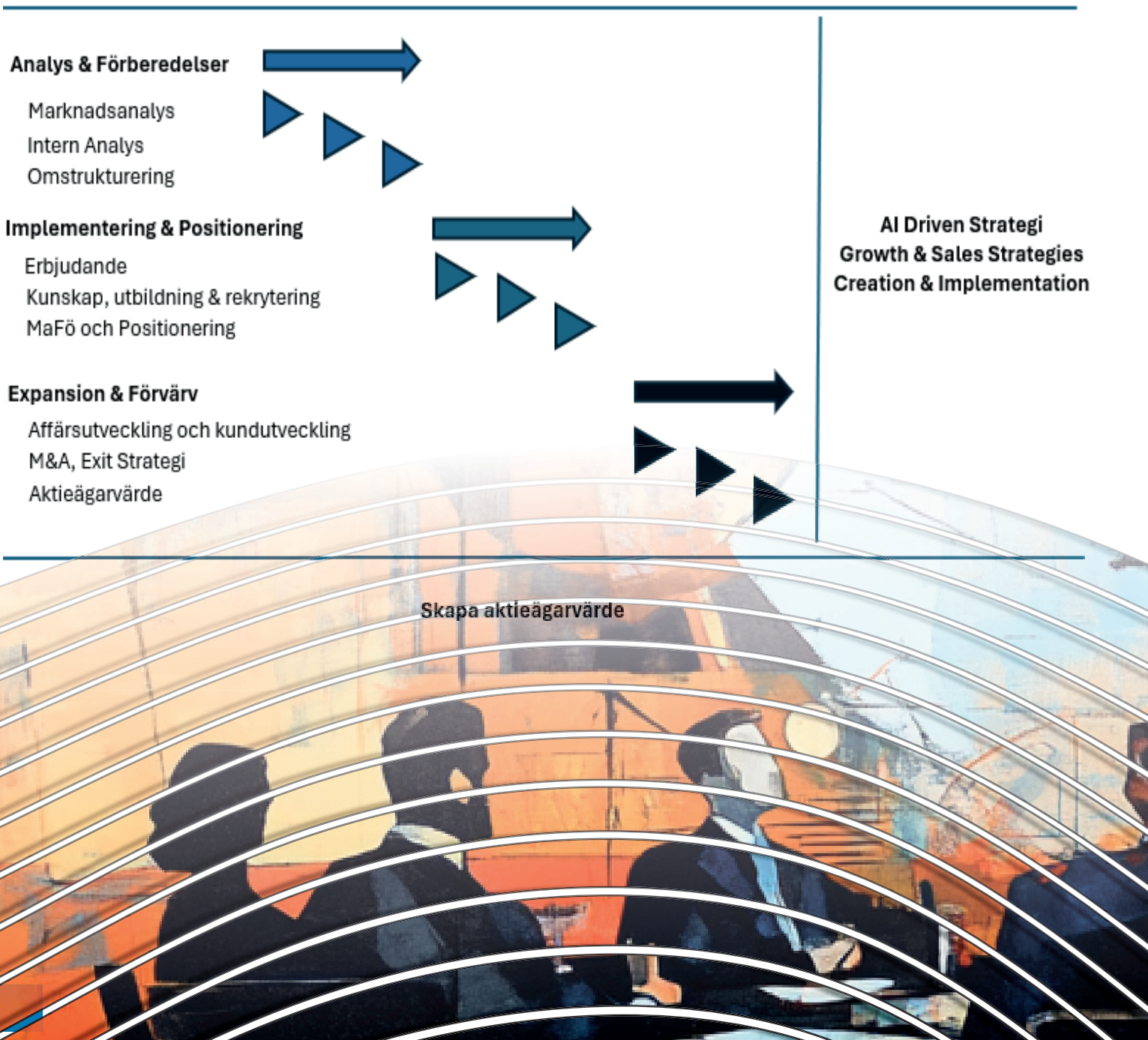
Målet är att ge ett praktiskt, handlingsbart underlag som skapar förutsättningar för att gå från insikt till faktisk nytta med AI – på ett sätt som är förankrat i verkligheten.



AI STRATEGI, ÖVERSIKTLIG TIDPLAN MED KRITISKA OMRÅDEN

Att etablera en AI-strategi är inte längre valfritt – det är en nödvändighet. Genom att tidigt sätta en övergripande plan med fokus på kritiska områden skapas förutsättningar för ett strukturerat, effektivt och affärsnära införande av AI i verksamheten

Tidplan, Strategisk Plan, Konfidentiellt





Kom i gång med AI strategin, och tidplanen

Att ta fram en översiktlig tidplan för företagets AI-strategi är ett avgörande första steg för att säkerställa ett strukturerat och målinriktat införande.

Processen bör inledas med Analyser & Förberedelser, där både en Marknadsanalys och en djupgående Intern Analys identifierar nuläge, möjligheter och risker kopplat till AI. Denna fas skapar en faktabaserad grund för beslut och prioriteringar.

Därefter följer en period av Omstrukturering, där interna processer och arbetssätt anpassas för att möjliggöra effektiv Implementering. Parallellt bör företagets framtida Positionering på marknaden tydliggöras – hur ska AI stärka varumärket och skapa konkurrensfördelar?

I nästa steg definieras ett AI-drivet Erbjudande, samtidigt som investeringar i Kunskap, Ut-

bildning & Rekrytering säkrar rätt kompetens internt. Här är det avgörande att skapa en lärande kultur och bygga broar mellan teknik, affär och verksamhet.

Med rätt grund på plats aktiveras Marknadsföring och Positionering utåt, för att förtydliga företagets roll och ambition inom AI – både gentemot kunder, partners och potentiella medarbetare.

Den avslutande fasen innefattar Expansion & Förvärv, där AI integreras i den långsiktiga Affärsutvecklingen och Kundutvecklingen.

För vissa bolag kan även M&A-strategier vara aktuella, där teknikköp eller partnerskap accelererar AI-mognad. Genom hela processen är det centralt att fokusera på att skapa aktieägarvärde – AI ska inte bara effektivisera, utan också bidra till lönsam tillväxt.

Med en tydlig tidplan kopplad till affärens kritiska områden ökar chanserna att AI-integrationen blir både framgångsrik och hållbar.



IMPLEMENTERING DEN SVÅRA MEN AVGÖRANDE FASEN

Att ta fram en AI-strategi är ett viktigt första steg för varje organisation som vill ligga i framkant, möta framtidens krav och skapa långsiktigt värde.

Strategin visar riktning, klargör ambitioner och definierar de områden där AI kan göra störst nytta – till exempel genom effektiviseringar, automatiseringar eller förbättrad kundupplevelse.

Men det är viktigt att förstå att själva strategin bara är början. Den verkliga utmaningen – och möjligheten – ligger i implementeringen.

Många organisationer upplever att det är relativt enkelt att formulera en strategi på pappret. Det finns idag gott om vägledning, tekniska lösningar och inspirerande exempel att luta sig mot.

Problemet är att strategin ofta riskerar att stanna vid just det – ett dokument. Utan rätt förankring, resurser och förståelse för organisationens verkliga förutsättningar, blir strategin lätt en skrivbordsprodukt som aldrig omsätts i handling.

Det är här vår AI-analys kommer in som en avgörande pusselbit. Den hjälper till att identifiera konkreta möjligheter, men också risker och hinder som måste adresseras för att lyckas. Vi fokuserar på både teknik och människor, struktur och kultur, nuläge och framtid.

Analysen omfattar sex centrala perspektiv:

Data: Hur ser tillgången, kvaliteten och strukturen på organisationens data ut?

Organisation: Finns rätt roller, ansvar och strukturer för att driva AI-arbete?

Mål: Är AI-strategin kopplad till tydliga, mätbara affärsmål?

Ledarskap: Finns engagemang och kompetens i ledningen för att driva förändring?

Strategi: Hur väl integrerad är AI i organisationens övergripande strategi?

Effektivitet: Var finns potential att spara tid eller resurser genom AI?

En viktig del av vår process är också att genomföra medarbetarundersökningar som kartlägger den interna AI-mognaden.

Detta ger värdefulla insikter om:

- Medarbetarnas kunskaper, attityder och upplevelser av AI
- Var i organisationen det finns drivkraft och potential att snabbt komma igång
- Vilka hinder som kan bromsa utvecklingen (t.ex. rädsla, okunskap, brist på verktyg)
- Behov av utbildning och eventuella kompetensluckor som kräver rekrytering

Vår metodik inkluderar:

- Identifiering av processer och arbetsflöden där AI kan skapa konkreta besparingar
- Bedömning av möjliga vinster med verktyg som ChatGPT, Sana, Copilot eller AI-agenter
- Utvärdering av möjligheter till automatisering i t.ex. kundservice, marknadsföring och administration
- Upprättande av en preliminär AI-strategi som innehåller prioriterade åtgärder, realistiska tidplaner och rekommendationer kring ansvarsfördelning
- Förslag på utbildningsinsatser, workshops och kompetenshöjande aktiviteter
- Identifiering av eventuella rekryteringsbehov där AI-kompetens behöver stärkas

Vi lägger stor vikt vid att implementeringen sker professionellt, genomtänkt och förankrat i hela organisationen.

Det handlar inte bara om teknik, utan om att skapa engagemang, trygghet och motivation hos de människor som faktiskt ska arbeta med och tillsammans med AI.

Vi tror på en implementering som är:

- Människocentrerad – AI ska vara ett stöd, inte en stressfaktor
- Datadriven – beslut fattas på verkliga insikter, inte gissningar
- Tydligt prioriterad – fokus på där det gör mest nytta, inte "AI för sakens skull"

- Flexibel – strategin måste kunna justeras efter nya insikter och lärdomar
- Mätbar – vi definierar KPI:er för att följa upp effekter och utveckling

Vårt uppdrag är att hjälpa er gå från insikt till handling – att se till att er AI-strategi inte bara blir ännu ett dokument i en digital mapp, utan en levande del av er verksamhetsutveckling.

När implementeringen görs rätt skapas inte bara effektivare arbetssätt och ekonomiska vinster – ni får också en organisation som är redo för framtiden, där AI är ett naturligt verktyg i vardagen.



NÄR ÄR DET RÄTT TID ATT BÖRJA MED AI?

En framgångsrik implementering av AI och en övergång mot en AI-First-strategi börjar med ledningen. Det är ledningen som sätter tonen och kulturen i organisationen.

Om ledningen inte engagerar sig i att förstå AI, dess funktioner och potential, samt aktivt utvärderar möjligheterna, kan det inte förväntas att övriga delar av organisationen ska följa efter.

Ett starkt och tydligt ledarskap är avgörande för att driva förändring och skapa en kultur som främjar innovation och utveckling inom AI.

Att implementera AI är en strategisk investering som kräver mod, engagemang och aktivt ledarskap.

Som företagsledare kan det vara frestande att vänta på "rätt tajming" – när tekniken känns mer bekant eller när resurser och kompetens finns på plats.

Men sanningen är att den perfekta tajmingen aldrig kommer. Det är ledningens ansvar att initiera och driva AI-processen, även om vägen framåt är osäker.

För att lyckas med AI behöver ledningen vara föregångare och förebilder. Detta innebär att våga ta de första stegen, även om all information inte finns tillgänglig från början.

En passiv attityd kan riskera att företaget halkar efter i konkurrensen.

Här är fem viktiga steg för att påbörja resan:

Sätt AI på agendan: Gör AI till en prioritet i styrelse- och ledningsmöten för att visa organisationen att det är viktigt.

Utbilda er själva: Investera tid i att förstå grunderna i AI och dess möjligheter för er verksamhet.

Börja smått: Identifiera ett specifikt område där AI kan skapa värde och starta där.

Kommunicera visionen: Skapa tydlighet kring varför AI är viktigt och hur det kan gynna företaget.

Agera förebild: Visa engagemang genom att delta i pilotprojekt och utbildningar.

Som ledare formar ni företagskulturen. Genom att aktivt leda AI-arbetet visar ni vägen framåt och lägger grunden för långsiktig framgång.



EN WORKSHOP OM AI FÖR STYRELSE ELLER LEDNINGS- GRUPP

Boka en skräddarsydd workshop med oss och upplev hur AI-teori förvandlas till praktisk kompetens.

Vad säger andra kunder?

“Fantastisk med ett så starkt fokus på affären, inte tekniken!”

“Rekommenderas starkt!”

“Om ni vill ha en workshop med någon som verkligen förstår företagandet, ledarskap, processer och system så är Arne the man”

“Pedagogiskt, ödmjukt, strukturerat leder han sina deltagare genom hands-on AI i workshopform.”

“Ingen går från workshopen utan att ha kommit igång utifrån sin nivå.”

“Vilken inspirerande eftermiddag med dig Arne Olafsson!!”

Workshopen

I workshopen pratar vi AI och tillämpningssområden, och realistiska resultat, exempelvis:

- Strömlinjeformade arbetsflöden, minska handpåläggning med 30-50%
- Förbättrad kvalitet i alla led, minska fel i leverans med upp till 40%, med ökad kundnöjdhet, osv.

- Öka produktiviteten med upp till 30-50%, använd mantimmar till värdeskapande arbete i stället
- 90% av processkontroller automatiska, revisionsförberedelser ner 45%
- Skalbara plattformar säkerställer utrymme för tillväxt
- Osv. möjligheterna är oändliga!

I workshopen testar vi självklart ett relevant urval av AI-verktyg som t.ex:

- ChatGPT/Gemini/Copilot, såklart, tips och tricks.
- AI Verktyg som ChatBase, Midjourney, Runway, ElevenLabs, Udio, AdCreative, Invideo, Make.com, osv.
- Analys av data, excel, med ChatGPT, otroligt enkelt och givande
- Vi gör några GPT, skräddarsydda för specifika uppdrag, förändrar din arbetsdag och skapar förståelse för det större perspektivet

Konfigureringen av en workshop görs självfallet i samarbete för att ni ska få ut så stort värde som möjligt.

ANPASSADE WORKSHOPS FÖR LEDNINGSGRUPPER & STYRELSE WORKSHOP, ANALYS, GENOMFÖRANDE

AI-workshop – för företag

Vi erbjuder en AI-workshop skräddarsydd för ledningsgrupper och styrelser. Den är utformad av företagsledare för företagsledare, och ger er inspiration och verktyg för att snabbt ta kontroll över AI-utvecklingen för er.

Våra viktiga fokus är **AI First Team** avseende medarbetarna, och **AI First Movers**, som avser företaget som helhet.

Vi har resurser att analysera, planera och utveckla AI stöd och genomföra implementeringen av en välgrundad AI-strategi i företag i alla storlekar.

Boka din AI workshop redan idag och ge ditt företag ett nödvändigt försprång.

Läs mer på www.olafsson.se.
Ring 0701825532
Maila arne@olafsson.se

Det finns tider kvar före semestern!

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/arneolafsson/>

WWW.SVERIGESTALARE.SE/ARNE-OLAFSSON
WWW.KC-GROUP.SE/TALARFORMEDLING



ARTIFICIELL INTELLIGENS

MAJ 2025

Arne Olafsson
Arne@olafsson.se
www.olafsson.se
0701825532

