

AUGUSTI 2025

# ARTIFICIELL INTELLIGENS.

## AI RACET FÖR VANLIGA FÖRETAG

AI-racet handlar inte om att bygga nästa supermodell, utan om att förvandla kundresor och interna flöden till konkurrensfördelar – snabbare beslut, lägre kostnader, bättre upplevelser.

## UTBILDNINGSBEHOVET FÖR ATT LYCKAS MED AI STRATEGIN

AI First-teamet prototyper på timmar, automatiserar rutinmoment och fattar datadrivna beslut – medan Analoga teamet fastnar i manuella processer, osäkerhet och långa ledtider.

# FÖRETAGETS VISION OCH AI

Risken att ett företags Vision och Målbild trycks undan till fördel för AI Strategin är stor, dessa måste dock samverka för att företaget ska nå sina mål och visioner.

# INNEHÅLL



## **03** AI STRATEGI OCH MICRO AI - INTE DET ENA UTAN DET ANDRA

AI-strategi måste dock komma före Micro AI eftersom riktning alltid slår verktyg.

## **05** LEDARSKAP OCH AI - HUR KAN DET FUNGERA?

Det ställs nya krav på ledarskapet, och utan AI kompetens kommer det inte att fungera

## **06** INNOVATION SOM INTE KAN STOPPAS

Chefer behöver förstå vad AI kan och inte kan, hur det påverkar affärsmodellen och var värdet uppstår

## **07** UTBILDNINGSBEHOVET TYDLIGGÖRS ALLT MER

Ingen organisation kan nu negligera det stora utbildningsbehovet som finns för att alla nivåer ska leverera mot den fastställda AI Strategin

## **11** AI RACE FÖR VANLIGA FÖRETAG - DET ANGÅR DIG!

AI-racet handlar inte om att bygga nästa supermodell, utan om att förvandla kundresor och interna flöden till konkurrensfördelar – snabbare beslut, lägre kostnader, bättre upplevelser.

## **17** MEDARBETARUNDERSÖKNING OM AI KOMPETENS - GÖR DET!

För att lyckas med AI måste utbildningsbehovet identifieras och fastställas tidigt—annars blir investeringar fragmenterade och effekterna små

## **19** 30 ÅR AV AFFÄRSUTVECKLING - AI BARA ÄNNU ETT VERKTYG

Workshop utformad av företagsledare för företagsledare, inspiration och verktyg för att snabbt ta kontroll över AI-utvecklingen i ert företag.

# FRÅN SNACK TILL ACTION



## OM FÖRFATTAREN

### ARNE OLAFSSON

30 år av affärsutveckling med kunder som Ludvig & Co, KC Konsulting, Almi Invest, Envirotainer, Proffice, EnergiKomfort, DHL, SAS, Silja Line, Varta Noack, m.fl.

### AI FÖR AFFÄRSUTVECKLING

Workshops och föreläsningar om AI. AI fokuserad affärsutveckling, Magasinet Artificiell Intelligens  
[Arne@olafsson.se](mailto:Arne@olafsson.se) | 0701825532 | [www.olafsson.se](http://www.olafsson.se)

### AMBITION

I en värld där artificiell intelligens snabbt förändrar hur vi lever, arbetar och interagerar, står vi inför en unik möjlighet. En möjlighet att forma framtiden genom kunskap och förståelse.

**Att utbilda inom AI är mer än bara att lära ut teknik - det handlar om att öppna dörrar till en ny värld av möjligheter. Det handlar om att ge människor verktygen att navigera i en allt mer digitaliserad framtid med självsäkerhet och kreativitet.**

Kära läsare,

Det händer nu. På några månader har AI gått från snack till styrning – och gapet mellan AI-first och analogt växer varje vecka.

I detta nummer visar vi hur vision blir strategi, mål blir mätbara effekter och vardagen blir smartare. Du får konkreta verktyg: målnedrullning, pulsmätningar, kompetenskartor och snabblabb som skalar piloter.

Läs vidare och se hur ni sätter fart utan att tappa kontrollen – och bygger en förmåga som håller.

Hälsningar,

Arne Olafsson



# VARFÖR AI STRATEGI MÅSTE KOMMA FÖRST

**A**l-strategi måste komma före Micro AI eftersom riktning alltid slår verktyg. Utan en övergripande kompass riskerar vardagsanvändning av ChatGPT, Midjourney och liknande att fragmentera arbetssätt, skapa skugg-IT och slösa tid på lokala optimeringar som inte driver affärens mål.

En strategi utgår från företags Vision och översätter den till tydliga prioriteringar: vilka kundresor, processer och beslut ska förbättras först, vilka datakällor krävs och hur ser målbilden för kompetens, risk och mätning ut.

**M**ed en strategi definieras mätbara effekter (t.ex. kortare ledtider, högre NPS, minskade kostnader), ägarskap och styrning.

Det skapar ramar för dataetik, säkerhet, IP och regelefterlevnad – avgörande när generativa modeller hanterar kundinformation, kreativa tillgångar och känsliga beslut.

Strategin säkrar även skalbarhet: standarder för promptbibliotek, mallar, API-integrationer och versionskontroll gör att framgångar kan replikeras från pilot till hela organisationen.

## ENTUSIASM & NYTTA

**D**essutom möjliggör strategin en kapacitetsplan: vilka roller behövs (produktägare, prompt-designers, dataansvariga), hur utbildas medarbetare och hur ser förändringsledningen ut?

Utan detta hamnar Micro AI lätt i "verktygscirkus" där entusiasm initialt är hög men nyttan snart planar ut.

Sist men inte minst prioriterar strategin investeringsportföljen. I stället för att sprida små licenser överallt finansieras de use cases som har högst effekt och lägst risk, med tydliga beslutpunkter från idé till produktion.

Micro AI passar perfekt i de tidiga faserna - för att prototypa, testa hypoteser och bygga adoption - men inom skyddsräcken.

Exempel: En kundtjänst som börjar med lösa chattbotar utan strategi riskerar dubblerat arbete, fel svar och missnöjda kunder. Med strategi definieras intents, eskaleringsflöden och mått före verktygsval, vilket ger kvalitet, bättre kundupplevelse och snabbare ROI.

Sammanfattning: Börja med AI-strategi som knyter Vision → mål → portfölj → styrning → kompetens → mätning.

Låt sedan Micro AI leverera synlig effekt – i rätt ordning, på rätt plats och med full affärsnytta. Det sparar tid och pengar. Det bygger förtroende internt också.

## USE CASES

En Klarna-lik AI-assistent tar majoriteten av kundärenden och driver fler konverteringar via chat. Personalisering som Netflix ökar CR/AOV genom "bäst för dig" och smarta paket baserat på beteende och produktdata. En kreativ copilot (Copilot-inspirerad) genererar

och A/B-optimerar rubriker, annonser och landningssidor för bättre ROAS.

Voice-of-Customer-analys klustrar recensioner och support-loggar och levererar veckovisa insikter som sänker returer och höjer NPS.



Slutligen ger prognoser och fullfillment-optimering (UPS-tänk) färre stockouts, lägre fraktkostnad/order och mer träffsäkra leveranslöften.

Tillsammans skapar de snabb, mätbar effekt—från kundupplevelse och intäkt till kostnad och operativ precision.

**A**lla områden i verksamheten påverkas av AI, det gäller bara att lära sig av omgivningen och börja utvärdera och implementera AI lösningar så snart som möjligt, för konkurrenterna gör det.

## EXEMPEL PÅ AI USE CASE SOM ÄR I FULL DRIFT I VÄRLDEN

**H**är är fem kända bolag med tydliga AI-use cases och vad de uppnått:

**GitHub (Microsoft):** Copilot för utvecklare. AI-assistenten föreslår kod i realtid. I en kontrollerad studie slutförde utvecklare uppgifter 55,8% snabbare med Copilot än kontrollgruppen.

**UPS: ORION** för ruttoptimering. AI/OR optimerar leveransrutter och minskar körda mil. UPS rapporterar ca 100 miljoner färre miles och 10 miljoner gallon sparad bränsle per år, motsvarande \$300-400M i årliga besparingar.

**Netflix:** Personliga rekommendationer. ML-drivna rekommendationer styr stora delar av tittandet; studier och rapportering anger att runt ~80% av visningarna kommer via dessa rekommendationer, vilket minskar churn och ökar engagemang.

**Google DeepMind:** AlphaFold. AI som förutsäger proteiners 3D-struktur; databasen omfattar 200+ miljoner strukturer och

har påskyndat biomedicinsk forskning – arbetet bakom AlphaFold prisades med Nobelpriset i kemi 2024 (Hassabis & Jumper).

**Duolingo:** GPT-4-drivna lektioner (Duolingo Max). Funktionerna Roleplay och Explain My Answer ger förklaringar och realistiska dialoger, vilket personaliserar lärandet och ökar användarnytan i premiumtjänsten.

**Klarna** rapporterade att deras AI-assistent hanterade två tredjedelar av kundservice-chattar redan första månaden (ca 2,3 M konversationer), motsvarande 700 heltidsanställda, med <2 min till lösning (från 11 min) och -25% i upprepade ärenden; rullad i 23 marknader och 35+ språk.

Observera att de 2025 betonade en balanserad modell där människor tar komplexa ärenden – ett bra riktmärke för din pilot.

### ***I arbetet med att utveckla en AI Strategi i symbios med visionen bör alla processer AI testas***

I arbetet med att utveckla en AI-strategi i symbios med visionen bör alla processer AI testas.

Kartlägg flöden, definiera hypoteser och kör snabba experiment: automatisera, assistera eller förbättra beslut.

Mät tid, kvalitet, risk och kostnad. Prioritera sedan de processer där AI ger störst effekt och skalbarhet.

Inför styrning och kontinuerliga lärloopar.



# LEDARSKAP OCH AI, HUR AGERA

*Det ställs nya krav på ledarskapet, och utan AI kompetens kommer det inte att fungera.*

**B**örja med att översätta visionen till AI-mål och välj 3-5 prioriterade värdeflöden.

*Etablera styrning för data, risk och etik. Investera i kompetens: baslinje för alla, rollspecifika spår och ett champions-nätverk.*

*Kör snabba piloter kopplade till tydliga KPI:er (tid, kvalitet, intäkt, risk) och skala vinnarna.*

*Säkerställ plattformar/partners som kan växa med er.*

*Kommunicera transparent, justera incitament – och föregå med gott exempel genom att själv arbeta AI-first.*





# INNOVATION SOM INTE KAN STOPPAS

## **LEDARSKAPET MÅSTE NUMERA INNEHÅLLA AI KOMPETENS**

**A**l är inte längre ett IT-projekt – det är en ledningsfråga.

Chefer behöver förstå vad AI kan och inte kan, hur det påverkar affärsmodellen och var värdet uppstår.

Utan denna kompetens går det inte att prioritera rätt use cases, allokerat kapital klokt, eller sätta styrning för data, etik, IP och regelefterlevnad.

Ett modernt ledarskap sätter en AI-färdplan: kopplar vision → mål → portfölj av initiativ, med tydliga beslutspunkter från idé till produktion.

Det innebär att definiera guardrails (datasäkerhet, bias, human-in-the-loop), välja plattform/partners (build/buy/mix) och etablera mätetal för effekt: tid sparad, kvalitetsförbättring, intäktslyft och riskreduktion.

Ledare måste också driva kompetensutveckling: baslinje för alla, rollspecifika

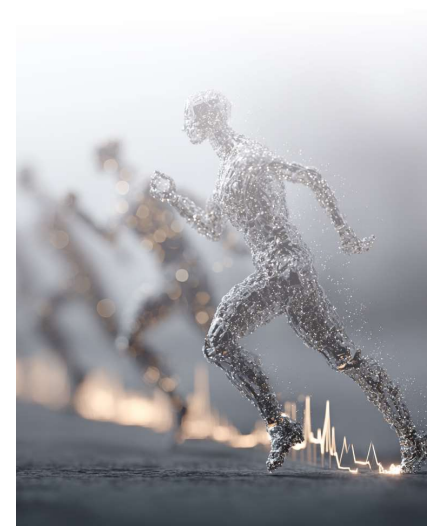
spår, champions-nätverk och "labb" där team experimenterar säkert på riktiga case.

Förändringen är kulturell lika mycket som teknisk. Ledare behöver föregå med gott exempel: skriva egna prompts, granska modellrapporter, veckovis följa dashboards och sponsra 2–3 piloter som skalas vid bevisad nytta. Incitement, budget och governance ska premiera lärande, återanvändning och ansvarstagande.

Kort sagt: AI-kompetens i ledningen är nu en kärnförmåga.

Den avgör om organisationen får sporadiska pilotvinster – eller bygger en reproducerbar maskin för konkurrensfördel.

## **Kvalificerad AI kompetens är ett måste**



# UTBILDNINGSBEHOVET TYDLIGGÖRS ALLT MER

**Ingen organisation kan nu negligera det stora utbildningsbehovet som finns för att alla nivåer ska leverera mot den fastställda AI Strategin**

**S**killnaden mellan team som arbetar "AI first" och mer analoga arbetssätt växer för varje vecka.

AI First-teamet prototyper på timmar, automatiserar rutinmoment och fattar datadrivna beslut – medan Analoga teamet fastnar i manuella processer, osäkerhet och långa ledtider.

Resultatet blir ojämn kvalitet, intern friktion och tappad konkurrenskraft.

Lösningen är inte fler verktyg, utan ett systematiskt lärandeprogram som skapar gemensam nivå, gemensamt språk och tydliga spelregler.

Börja med baslinjeutbildning för alla: vad generativ AI kan/inte kan, datasäkerhet, IP/etik, och hur man skriver effektiva prompts kopplade till affärsmål.

Bygg vidare med rollspecifika spår: sälj (prospektering, uppföljning), marknad (copy/varianter, analys), kundservice (RAG, tonalitet), produkt/ops (prognoser, automatisering). Lägg till ledningsspår om strategi, styrning och risk.

**Organisera lärandet "i flödet av arbete":**

Mikroträning (15–30 min) nära verktygen.

Champions-nätverk som stöttar kollegor och delar best practice.

Sandboxar för säkra experiment



## MEDARBETARUNDERSÖKNING OM AI

med verkliga case.

Mätning: adoption, tidsbesparing, kvalitet/CSAT, felreduktion.

Skapa samtidigt tydliga guardrails: riktlinjer för data, sekretess, källkritik, samt checklista före produktion. Då blir innovationen skalbar, reproducerbar – och regelefterlevnad en konkurrensfördel snarare än ett hinder.

Målet är inte att alla blir prompt-mästare över en natt, utan att hela organisationen rör sig synkroniserat framåt.

När utbildningen är gemensam och målstyrd minskar gapet

mellan teamen, friktionen ersätts av samarbete och idéer tar sig från pilot till effekt i linjen.

Kort sagt: utan strukturerat lärande blir AI en lotteriinsats. Med rätt utbildning blir den en hävstång för varaktig affärsnytta.



## UNDBIK KONFLIKT MELLAN AI FIRST TEAM OCH ANALOGA TEAM



## ***AI First Teamet står i starkt- kontrast mot det Analoga Teamet, konflikter växer snabbt fram***

**F**ör att stänga gapet mellan AI First och Analoga team krävs återkommande medarbetarundersökningar som kartlägger kompetens och behov.

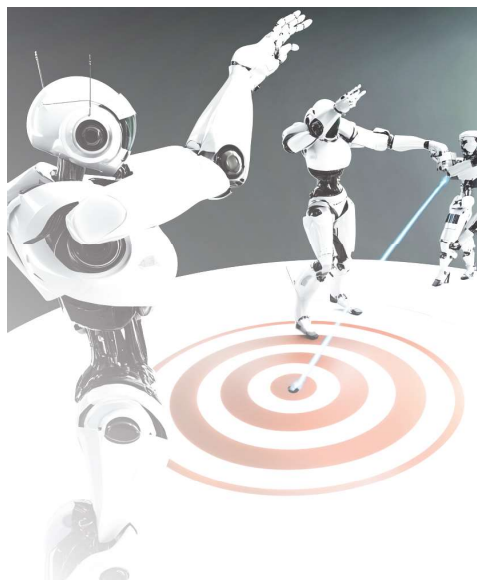
Koppla resultaten till individuella mål och team-OKR:er.

En bra enkät mäter grundförståelse, verktygsvana, användningstid, intern utbildning vs självstudier samt föreslagna åtgärder.

Resultatet blir en tydlig kompetenskart: var finns kritiska brister, vilka roller behöver stöd, vilka enheter kan agera piloter. Insikterna används för prioritering av utbildning, skräddarsydda lärtigar och resursallokering.

Kombinera självskattning med praktiska uppgifter/prov, och följ upp kvartalsvis för att mäta progression (adoption, tidsbesparing, kvalitet, riskreduktion).

Transparens och snabba återkopplingsloopar bygger förtroende och gör utvecklingen mätbar—så att utbildningsinsatser ger affärseffekt, inte bara aktivitet.



# AI KOMPETENS, DET NYA GULDET

*Företag som behärskar data, verktyg och styrning skapar försprång som inte går att kopiera.*

*Rätt kompetens förvandlar idéer till mätbara resultat: snabbare processer, bättre kundupplevelser, smartare beslut.*

*Investera i lärande, experiment och governance—så säkrar du värde idag och konkurrenskraft i morgon, utan att förlora fart.*



# 5 PILOTVÄNLIGA CASE

## *Var börjar vi?*

### ***Kopiera vad de andra redan gör!***

#### **AI-assistent för kundservice & shopping ("Klarna-stil")**

Mål: Hög självservicegrad, kortare svarstider, fler konverteringar från chat.

Hur: Conversational bot som kan orderstatus, produktfrågor, dosering/val, returer och betalning/leverans. RAG över FAQ, policies, produktkatalog; koppling till e-handel/CRM/ERP.

Mät: Containment rate, median tid till lösning, CSAT, chat-till-köp, deflection från e-post.

#### **Personalisering & rekommendationer ("Netflix-effekt")**

Mål: Högre AOV och CR genom smarta paket (t.ex. ras/storlek/ålder, CBD-styrka, prenumeration).

Hur: Kombinera beteendedata (click/checkout), produktmetadata och återköpsmönster; visa "bäst för dig", "komplettera med...", e-post/push med dynamiskt innehåll.

Mät: Uplift i CR/AOV mot kontroll, andel köp via rekommendation, retention/repeat rate.

#### **Kreativ copilot för performance ("Copilot-inspirerad")**

Mål: Fler vinnande annonser snabbare, lägre CAC.

Hur: Generera rubriker, varianter, bild/video-idéer, landningskopior och UGC-briefs; bandit-testning och automatiserad pausning av svaga varianter. Guardrails för varumärke och CBD-compliance per marknad.

Mät: TTR/CTR, CPA/CAC, ROAS, andel automatiskt skapade vinnare.

#### **Voice-of-Customer-insamling ("Duolingo-insikter fast för feedback")**

Mål: Snabbare upptäckt av problem och drivrutiner för NPS/returer.

Hur: LLM klustrar recensioner, supportärenden och socialt; veckovis "insights-digest" med åtgärdsförslag till produkt/marknad/support.

Mät: Lead-time till åtgärd, minskade returer/ärenden per orsak, NPS-drivare täckta.

#### **Prognoser & fulfillment-optimering ("UPS-tänket")**

Mål: Färre slut i lager, lägre fraktkostnad/order, mer träffsäker leveranslöfte.

Hur: Prognoser per SKU/land baserat på säsong/kampanj, väder/helger; dynamiskt bästär-carrier-val och ETA-modell.

Mät: MAPE, stockout-frekvens, fraktkostnad/order, andel leveranser inom utlovad ETA.

# AI-RACET FÖR VANLIGA FÖRETAG

## AI-racet för vanliga företag – och varför det angår dig nu

*AI-racet handlar inte om att bygga nästa supermodell, utan om att förvandla kundresor och interna flöden till konkurrensfördelar – snabbare beslut, lägre kostnader, bättre upplevelser.*

Det verkliga hotet är inte "AGI i morgon" utan konkurrenten som redan idag automatiserar support, personaliserar erbjudanden och fördubblar produktiviteten.

### Varför börja nu?

Försprången blir kumulativa: team lär sig, verktyg standardiseras, data förädlas, och talanger söker sig till vinnarna.

Att vänta innebär förlorad effektivitet och sämre rekryteringskraft.

### Nytt ledarskap krävs

Ledningen måste översätta visionen till AI-mål, prioritera 3–5 värdeflöden, sätta guardrails (data/etik/efterlevnad) och styra mot mätbar effekt – inte verktygsentusiasm.



Sponsra piloter, följ dashboards veckovis och skala det som fungerar.

### Attrahera rätt kompetens

Du behöver en mix: AI-produktägare, dataingenjör/arkitekt, MLOps/automation och en praktisk "prompt- & processdesigner".

Kombinera rekrytering med partners/consulter – men äg roadmap och data själv.

### "Hinner vi utbilda alla?"

Ja – om du industrialiserar lärandet:

Baslinje för alla anställda (säkerhet, etik, bra prompts, verktygshygien).

Rollspår (sälj, support,

marknad, ekonomi, ops).

Champions-nätverk + mikrotränning i flödet (15–30 min/vecka).

Mät adoption och effekt (tid, kvalitet, risk, intäkt).

Genomför löpandemedarbetarundersökningar.

### Om det Analoga teamet streftar emot

Para AI-champions med domänexperter och leverera snabba vinster nära vardagsproblemen.

Gör risker hanterbara med tydliga guardrails och human-in-the-loop.

# ATTRAHERA RÄTT KOMPETENS, DU BEHÖVER RÄTT AI MIX

Knyt mål och incitament till mätbara förbättringar.

Var tydlig: AI är en del av rollen – erbjud stöd, men ställ krav.

## Vad händer om du missar tåget?

Högre kostnad per ärende och lägre marginaler.

Talanger väljer andra arbetsgivare.

Kundernas förväntningar springer ifrån din upplevelse.

Svårare att komma ikapp när konkurrenten redan standardiserat data, processer och arbetssätt.

## 90-dagars action plan

Sätt mål + guardrails, välj två värdeflöden.

Starta piloter (t.ex. AI-assistent i support, personalisering i e-handel).

Följ mål-prognos-utfall i digitala dashboards; stoppa det som inte levererar.

Skala vinnarna och planera nästa våg.

**Kort sagt: AI-racet vinns av dem som börjar nu, lär snabbt och styr hårt mot effekt. Benchmarka! Börja smått, mät allt, och låt AI bli en reproducerbar förmåga – inte ens-taka experiment.**

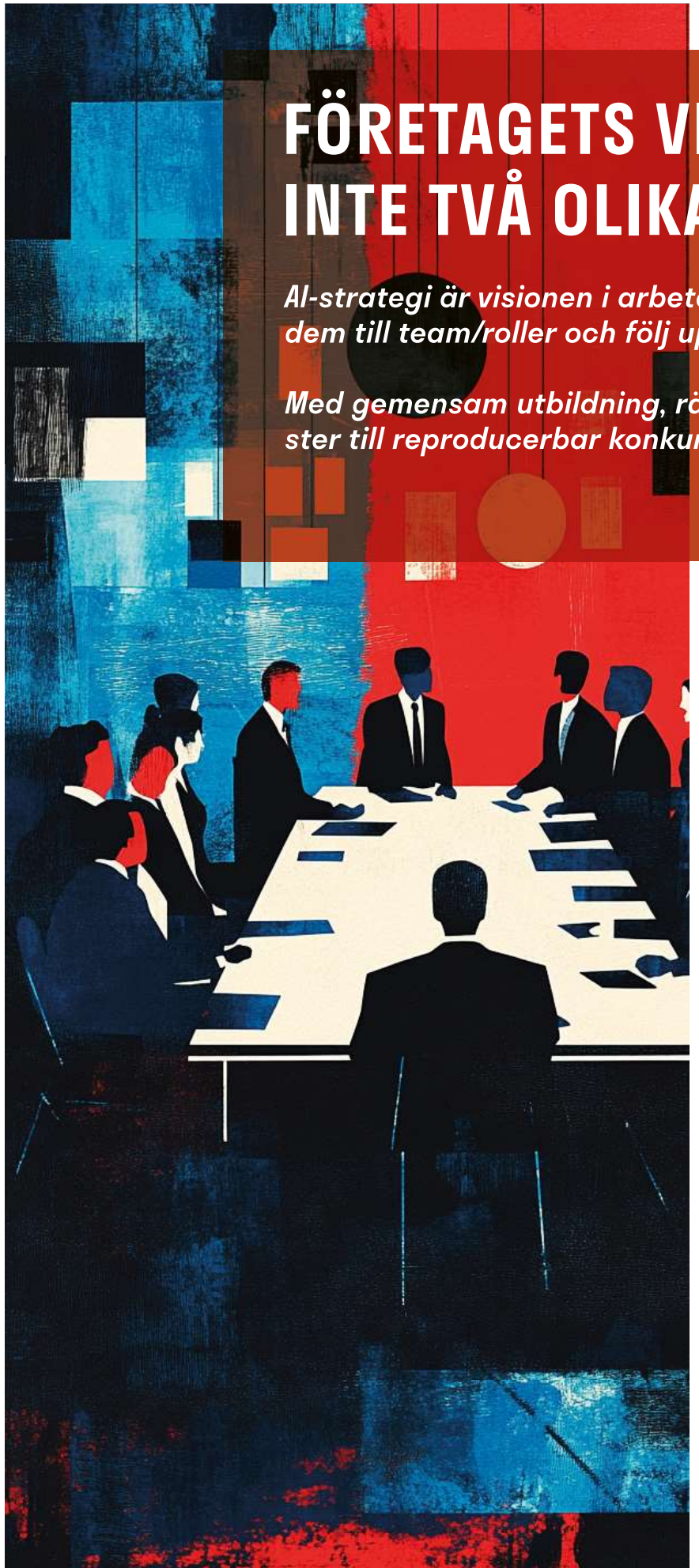


# RIVSTARTA ARBETET MED DIN AI STRATEGI OCH VISION

## FÖRETAGETS VISION INTE TVÅ OLIKA SÄTT

*AI-strategi är visionen i arbete. Sätt  
dem till team/roller och följ upp dig*

*Med gemensam utbildning, rätt rek  
ster till reproducerbar konkurrensk*



# VISION OCH AI STRATEGIN ÄR SÄMMAN, DE ÄR SAMMA

*få, mätbara mål kopplade till värdeflöden, rulla ned  
 digitalt i realtid med mål-prognos-utfall.*

*rekryteringar och tydlig styrning skalar ni från pilotvin-  
 kraft varje vecka.*

## VISION - AI STRATEGI - MÅLBILD - RESULTAT

**E**n modern vision blir verksam först när den översätts till en AI-strategi – inte som ett sidospår, utan som dess praktiska motor. Därför måste vision → Strategiska Mätbara Mål (OKR/KPI) → portfölj av AI-initiativ hänga ihop. Sätt måltal för t.ex. ledtid, NPS, konvertering, kostnad per ärende, kvalitetsutfall och riskreduktion.

Varje AI-case ska tydligt visa hur det bidrar till dessa mål och hur effekt mäts i drift, inte bara i pilot.

För att nå målen krävs utbildning på bredden: baslinje för alla (grundförståelse, etik, datasäkerhet, bra prompts), rollspår per funktion (sälj, marknad, kundservice, produkt/ops, ekonomi, HR, juridik) och ledningsspår för styrning och investeringsbeslut.

Etablera ett champions-nätverk och "labb" där team kan testa på riktiga flöden med guardrails.

Komplettera med rekryteringar där gap finns: AI-produktägare, dataingenjör/arkitekt, MLOps, analytiker och en praktisk "prompt- och processdesigner". Dessa roller accelererar från idé till stabil drift.

AI påverkar hela organisationen: strategi och ekonomi (kapitalallokering, outcome-baserad uppföljning), sälj/marknad (personaliserade resor), kundservice (assistenter/RAG), produkt/leverans (prognoser, automation), HR (kompetenskartor), juridik/Compliance (policy/efterlevnad) och IT/data (plattform, kvalitet, säkerhet).

**Kort sagt: Visionen är AI-strategin när den mäts, lärs och styrs varje vecka. Då blir AI en reproducerbar förmåga – inte isolerade experiment.**

## KVALITATIVA MÅL I AI ERAN

AI-eran måste mål fastställas baserat på Vision och AI-strategi – de är kompass och väg för samma resa. Utgå från visionens värdelöften och översätt dem till få, mätbara effektmål (intäkt, kostnad, kvalitet, risk, tempo). Koppla varje mål till prioriterade värdeflöden och tydliga beslutsforum.

Gör målnedrullning: från företagssnivå → värdeflöde → avdelning → team → roll. Exempel: "–20% ledtid i order-leverans" bryts till ops-automation (genomlopp), kundservice (AI-assistent/containment), marknad (prognosstyrd efterfrågan) och IT/data (datakvalitet/SLA). Varje nivå får indikatorer, ansvar och låsta definitioner ("så här mäts det").

Säkerställ digital och löpande uppföljning: realtidsdashboards, automatiserad datainsamling och gemensamma datadefinitioner.

Mät både ledande och eftersläpande KPI:er samt risk/efterlevnad. Lägg in kommentarer, åtgärder och ägarskap direkt i verktyget för kortare loopar från insikt till handling.

Använd KPI-visning med Three-part Graphs: mål-prognos-utfall (eller baslinje-mål-utfall). Graferna gör utvecklingen omedelbart synlig, visar avvikelse och osäkerhet, och länkar till drivare (t.ex. modellprecision, adoption, datatäckning).

Standardisera veckorytm: grön-gult-rött, åtgärdslista, nästa beslutspunkt. När mål, mätning och ansvar hänger ihop kan AI-initiativ skalas från pilot till robust drift—i linje med visionen.

# MÅLNEDRULLNING AI STYLE

# FOLKBILDNING, AKTÖRER OCH KANALER

**M**icrosoft erbjuder en kostnadsfri, sammanhållen AI-utbildning via Microsoft Learn och LinkedIn.

Den omfattar AI-grunder, ansvarfull AI och generativ AI med praktiska moduler och labbar, inklusive "Generative AI for Beginners", samt självstudier och instruktörsledda pass.

Deltagare kan även ta LinkedIn's "Career Essentials in Generative AI" och förbereda sig för certifieringen Azure AI Fundamentals (AI-900).

Flexibelt upplägg, tydliga lärostigar och verklighetssnära övningar gör programmet lätt att omsätta i arbete.



## LINKEDIN

Många av LinkedIn-experterna ägnar sig åt absolut nödvändig folkbildning.

De visar hur man kommer igång med ChatGPT, hur man skriver bättre prompts och hur man skapar bilder och videor i verktyg som Midjourney, Runway och CapCut.

Det är värdefullt: trösklar sänks, nyfikenhet väcks och fler vågar testa i vardagen.

Samtidigt är fokus ofta operativt och verktygssnära, sällan kopplat till verksamhetsmål, data, governance eller förändringsledning.

Resultatet blir många små "how-to"-tips men färre svar på "varför, var och hur skalar vi?".

Nästa steg i folkbildningen är att knyta verktygen till processer, effekter och mätning—så att lärandet blir verklig affärsnytta.



## YOUTUBE



*YouTube är världens största öppna klassrum: gratis kurser, föreläsningar och guider i allt från AI och kod till matlagning och hantverk. Med rätt sökningar och spellistor kan du lära dig snabbt, när som helst, av experter över hela världen.*

# MCKINSEY & COMPANY

5 000 konsulter ut.

12 000 AI-agenter in.

McKinsey & Company har just gjort en av de djävlaste rörelserna i konsultbranschens historia.

De har gått från "AI kommer att assistera" till "AI kommer att leverera".

Det här är inte piloter.

Det är AI-agenter inbäddade i skattefrågor, rådgivning, research och leverans – som gör arbete människor tidigare fakturerade för.

Fakta:

5 000 färre konsulter, många andra har omskolats.

12 000 AI-agenter i bruk, minskar team från 4 personer till 2–3 + AI.

AI:n "Lilli" hanterar 500 000+ prompts/månad och sparar 50 000 konsulttimmar.

25 % av projekten är resultatorsatta (betalas för resultat, inte tid).

AI- och tech-rådgivning = ~40 % av 16 mdr USD i intäkter.

Kundnöjdhet? Upp. Leveranstakt? Snabbare.

Källa: LinkedIn, Fabio Moiola

## CHATGPT 5

**V**i vanliga användare behöver inte jaga senaste LLM – även "ChatGPT 5" spelar mindre roll än hur vi använder verktyget.

Effekten kommer av vardagsrutiner: 15 min/dag, några promptmallar och ett konkret flöde (sammanfatta mejl, dra ut åtgärder, skriva första utkast). Börja smått, mät tidsbesparing, förbättra mallen.

När modellen uppgraderas får du mer fart – eftersom du redan har processen. Släpp FOMO. Bygg vanor.

Låt dagens ChatGPT leverera värde nu.

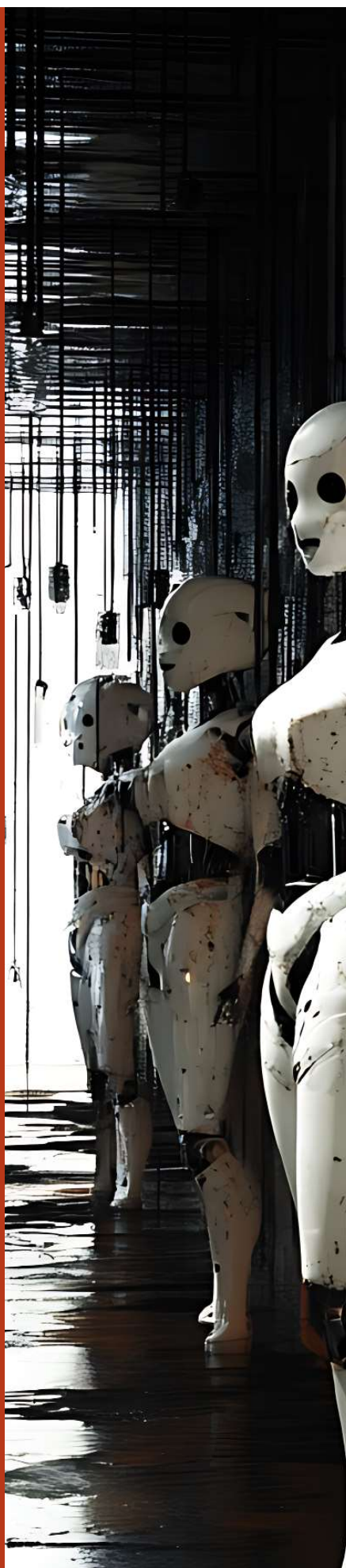
## PROMPTNING, DIN VÄG TILL FRAMGÅNG

**B**ra prompts är arbetsinstruktioner för intelligens.

Börja med målet och rollen ("du är...") och ge kontext, önskat format, tonalitet och begränsningar.

Lägg till exempel/anti-exempel, datakälla, kriterier för kvalitet och be om självkritik. Spara det som fungerade i ett promptbibliotek med versioner och mät nytta (tid, kvalitet, träffsäkerhet).

Iterera: förbättra ett steg i taget, gör mallar för återkommande uppgifter—och låt AI bli din snabbaste kollega, varje dag. Testa flera varianter parallellt.



# MEDARBETAR AI UNDERSÖKNING

**Hur redo är ert företag för AI-revolutionen?**

Utvärdera er organisations AI-mognad med vår omfattande enkät. Få konkreta insikter och rekommendationer för nästa steg.

[Starta utvärdering](#) [Se demo](#)

- Djupanalys**  
5 frågeområden med detaljerad utvärdering
- Teaminsikter**  
Samla data från hela organisationen
- Actionable resultat**  
Konkreta rekommendationer för nästa steg
- AI-Readiness Score**  
Tydlig ranking 1-100 för er AI-mognad

**F**ör att lyckas med AI måste utbildningsbehovet identifieras och fastställas tidigt—annars blir investeringar fragmenterade och effekterna små. Det görs enklast digitalt: en kort självskattning + praktiska mikrotester kartlägger kunskap, verktygsvana och användningstid per roll. Resultaten visualiseras i en kompetenskartan som kopplas till mål och OKR:er.

Därefter kan skräddarsydda lärtigar, mikroträning och uppföljning planeras, prioriteras och mätas. Digitala verktyg ger jämförbar data, snabb återkoppling och kontinuerlig förbättring i hela organisationen. Det ger mätbar effekt och tempo.

## AI FIRST & ANALOGA TEAM

**V**i kan då snabbt identifiera svaga länkar i AI kedjan och sätta in relevanta utbildningsinsatser för att minniera effekten av Analog Kluster i organisationen

## AI VERKTYG SOM ANVÄNDS

**V**ilka AI verktyg används, är de de verktyg som fastställts i AI Strategin eller har det letat sig in andra AI verktyg i processerna?

## MÅL FÖR AI STRATEGIN, OLIKA NIVÅER

**F**astsäll nivåer för DAU och WAU så snart som möjligt så att vi kan följa utvecklingen och utfall av utbildningar.



## Actionable resultat

Konkreta  
rekommendationer för  
nästa steg

## UTVECKLA ER EGEN APP I T.EX. LOVABLE

**M**ed Lovable bygger du på minuter en enkel medarbetarundersökningsapp: definiera frågor, lägg till skalor/öppna svar, publicera via länk eller QR.

Automatiska påminnelser, realtidsdashboards och export till Sheets/BI. Anpassa språk, anonymitet och målgrupper utan kod. Perfekt för pulsmätningar kopplade till AI-initiativ och OKR:er. Stöd för mobil, offline och enkel segmentering.

## LÖPANDE UNDERSÖKNINGAR FÖR STYRNING



**F**ör att styra AI från vision till effekt behövs en pulsmätning på kompetens och adoption.

Korta, återkommande enkäter + mikrotester kartlägger kunskap, verktygsvana, användningstid, efterlevnad av guardrails och upplevda hinder.

Resultaten visualiseras i dashboards per team/roll och kopplas till OKR:er.

Insikterna driver prioriteringar: vilka lärtigar ska byggas, vilka processer är redo för automationspiloter, var finns risker som kräver styrning?

Kombinera med idébank och gemensam backlog så blir undersökningen en loop: mät → besluta → åtgärda → följa upp.

Kör månadsvis för pilotteam, kvartalsvis för övriga – och låt data styra investeringar, utbildning och skalning.

Det finns många som erbjuder snabba pulsmätningar, eller så bygger man en själv i Lovable.



### Visuell dataanalys

Interaktiva diagram och värmekartor som visar företagets AI-mognad på ett tydligt sätt.



### Flerroller-support

Administratörer skapar enkäter, medarbetare svarar anonymt eller identifierat.



### AI-Readiness Score

Automatiskt genererad poängsättning 1-100 baserat på svar från alla frågeområden.

# EN WORKSHOP OM AI FÖR LEDNINGSGRUPP & STYRELSE

## Vad säger andra kunder?

***“Fantastisk med ett så starkt fokus på affären, inte tekniken!”***

***“Rekommenderas starkt!”***

***“Om ni vill ha en workshop med någon som verkligen förstår företagandet, ledarskap, processer och***



***system så är Arne the man”***

***“Pedagogiskt, ödmjukt, strukturerat leder han sina deltagare genom hands-on AI i workshop-form.”***

***“Ingen går från workshoppen utan att ha kommit igång utifrån sin nivå.”***

***“Vilken inspirerande eftermiddag med dig Arne Olafsson!!”***

Våra workshops är noggrant anpassade för att möta specifika behov och mål, med målet att ge er konkreta verktyg och insikter för att navigera framgångsrikt i AI arenan.

I workshopen pratar vi AI

## AFFÄRSUTVECKLING MED FOKUS PÅ AI

**Är ni redo att ta steget in i framtiden och låta er ledningsgrupp eller styrelse inspireras av möjligheterna med artificiell intelligens?**

**Boka en skräddarsydd workshop med oss och upplev hur AI-teori förvandlas till praktisk kompetens.**



generellt och AI-strategier men testar också olika AI-verktyg som kan vara intressanta just för er, till exempel:

Promptar, ChatGPT, Midjourney, Runway, 11Labs, Udio, analys av data, GPT, AdCreative, Invideo, Make.com, Sana.ai, osv.

Konfigureringen av en

workshop gör vi självfallet i samarbete för att ni ska få ut så stort värde som möjligt.

Workshopen är utformad av företagsledare för företagsledare, och ger er inspiration och verktyg för att snabbt ta kontroll över AI-utvecklingen i ert företag.

## TEAMET

Vårt fokus är AI First Team avseende medarbetarna, och AI First Movers, som avser företaget som helhet.

Vi har resurser att analysera, planera och utveckla AI stöd och genomföra implementeringen av en välgrundad AI-strategi i företag i alla storlekar.

Vi har över 30 års erfarenhet av affärsutveckling och kvalificerade förbättringsprojekt med fokus på effektivitet och uthållig lönsamhet.

## KONTAKT

**Arne Olafsson**  
**arne@olafsson.se**  
**0701 825 532**

**www.olafsson.se**  
**www.sverigestalare.se**



# ARTIFICIELL INTELLIGENS

## AUGUSTI 2025

Arne Olafsson  
Arne@olafsson.se  
www.olafsson.se  
0701825532

