

EST. 2024

JANUARI 2026

ARTIFICIELL INTELLIGENS.

AI ELLER RELATIV TILLBAKAGÅNG I EU

Frågan är inte om AI påverkar BNP-tillväxten, utan om Europa hinner använda AI som strategisk hävstång innan tillväxtskillnaderna blir permanenta.

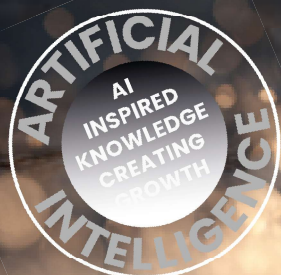
AI SOM FÖRBÄTTRINGS PROGRAM FÖR FÖRETAG

Samma grundprinciper som alltid har gällt för verksamhetsutveckling gäller även här: tydliga mål, prioriterade processer, mätbara effekter och

ANTIGRAVITY GAMECHANGER

Ekosystemet kring Antigraivty, GitHub, Firebase, Vercel och Stripe är ett tydligt exempel på detta. Tillsammans bildar de en komplett innovationsplattform

Producerad av Arne Olafsson, Olafsson Atwork Consulting AB, materialet får distribueras utan ytterligare tillstånd



I DETTA NUMMER

04 ANTIGRAVITY, GRATIS GAMECHANGER FRÅN GOOGLE

Att flera av dessa lösningar erbjuds kostnadsfritt eller till mycket låg tröskel förändrar konkurrenslandskapet i grunden och sätter betydande press på såväl etablerade aktörer som nya uppstickare.

05 AI, ELLER RELATIV TILLBAKAGÅNG I EU

Frågan är inte om AI påverkar BNP-tillväxten, utan om Europa hinner använda AI som strategisk hävstång innan tillväxtskillnaderna blir permanenta.

07 AI, JOBBEN OCH MAKTFÖRSKJUTNINGEN I FÖRETAGEN

Den snabba utvecklingen inom artificiell intelligens väcker en allt mer central fråga i europeiska styrelserum: vad händer egentligen med jobben?

09 AI SOM FÖRBÄTTRINGS PROGRAM

Samma grundprinciper som alltid har gällt för verksamhetsutveckling gäller även här: tydliga mål, prioriterade processer, mätbara effekter och ett konsekvent genomförande.

11 PLATTFORM FÖR GRATIS APP PRODUKTION

Ekosystemet kring Antigravity, GitHub, Firebase, Vercel och Stripe är ett tydligt exempel på detta. Tillsammans bildar de en komplett innovationsplattform

17 AFFÄRSUTVECKLING SOM LEDSTJÄRNA

En framgångsrik AI-strategi måste bygga på tydliga mål och en systematisk koppling till företagets övergripande vision.

23 AI STRATEGI FÖR LEDNINGSGRUPPEN

Genom sina uppskattade workshops hjälper Arne Olafsson ledningsgrupper och styrelser att förbättra sin AI kompetens och omsätta teori till handling.

2026, ÅRET SOM AVGÖR



FÖRFATTARE

ARNE OLAFSSON

Turning Strategic AI into measurable business results. Proven experience in AI workshops, business development, and scalable transformation across multiple industries.

AMBITION

I en värld där artificiell intelligens snabbt förändrar hur vi lever, arbetar och interagerar, står vi inför en unik möjlighet. En möjlighet att forma framtiden genom kunskap och förståelse.

KONTAKT

Arne@olafsson.se | 0701825532 | www.olafsson.se

ERBJUDER

Workshops och projekt för AI transformering för ledningsgrupper och styrelser

Detta nummer fokuserar på 2026 som ett avgörande år för hur AI omformar arbetsmarknad, affärsmodeller och ledarskap.

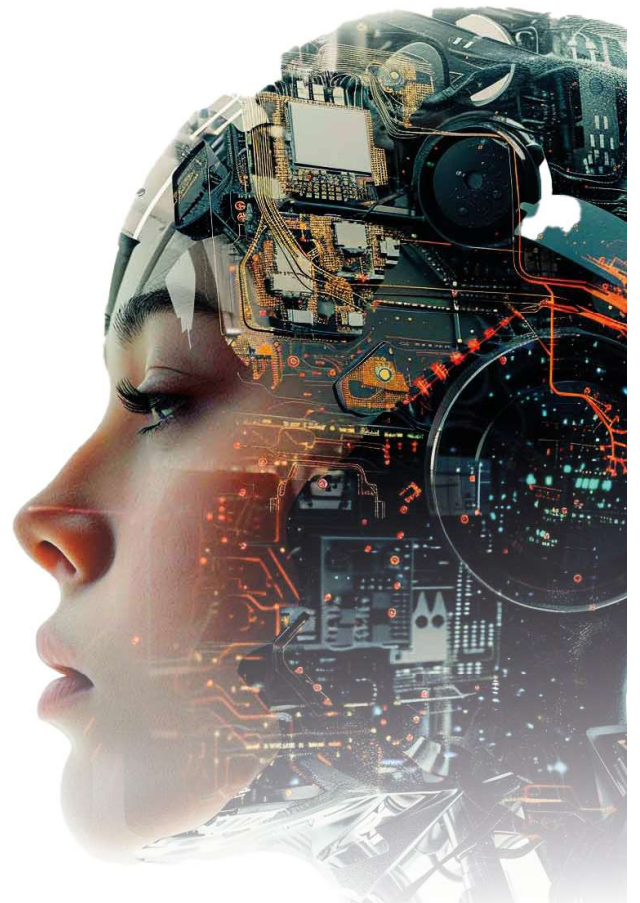
När AI går från experiment till operativ verklighet blir skillnaden mellan de som agerar och de som väntar snabbt strukturell.

Vi analyserar hur AI påverkar jobb, maktförskjutningar och rekryteringslogik, samt varför kompetens, tempo och förmågan att omsätta teknik i praktik nu är avgörande.

Numret visar hur AI kan användas som förbättringsprogram, inte som isolerade pilotprojekt, med tydliga mål, prioriteringar och mätbar effekt.

Vi belyser även hur nya plattformar och verktyg sänker trösklarna för innovation och produktion, samtidigt som kraven på ledningens strategiska ägarskap ökar.

Avslutningsvis tydliggörs varför AI-kompetens, rätt strategi och förmågan att agera i tid är avgörande för både organisationers konkurrenskraft och individers framtida position på arbetsmarknaden.

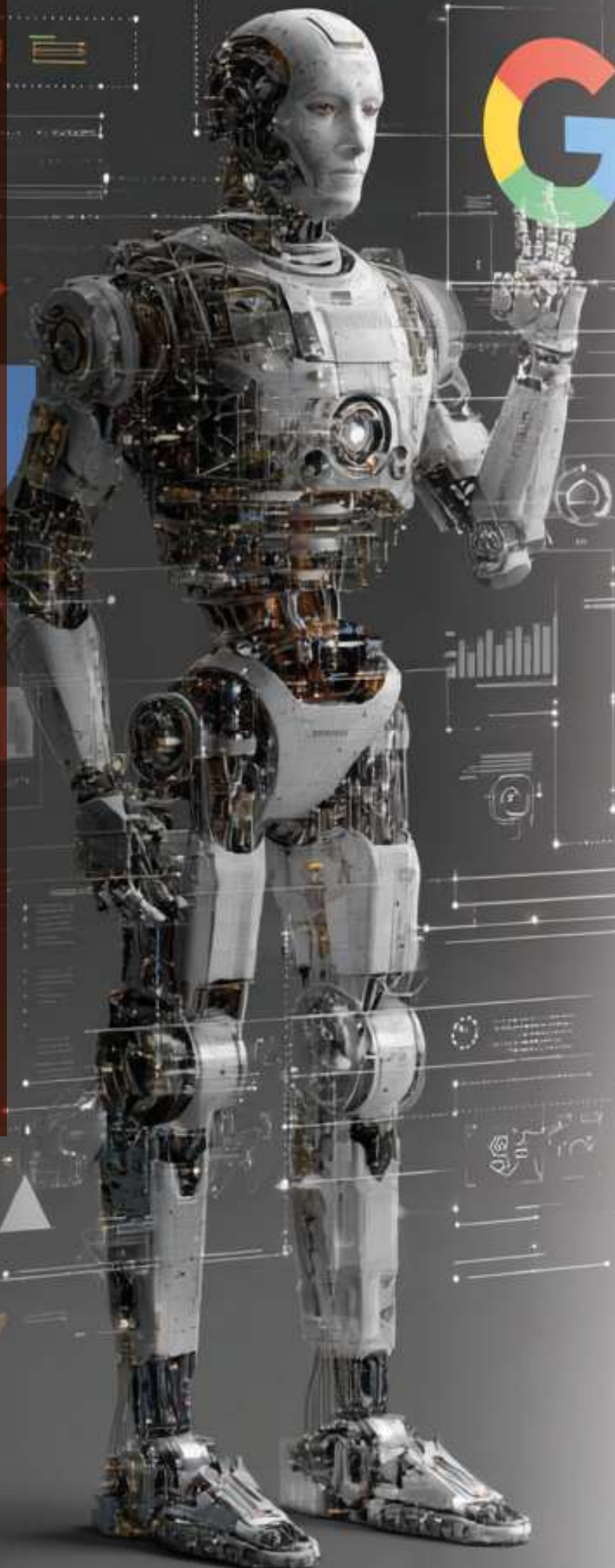


GOOGLE 'S AI VERKTYG

Google har nu på allvar etablerat sig som en ledande aktör av AI-verktyg.

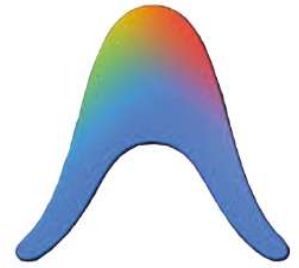
Genom lanseringar som Gemini, Antigravity och Google AI Studio breddar bolaget snabbt sitt erbjudande och tar en allt större position på marknaden för AI-baserade utvecklings- och produktivitetsverktyg.

Att flera av dessa lösningar erbjuds kostnadsfritt eller till mycket låg tröskel förändrar konkurrenslandskapet i grunden och sätter betydande press på såväl etablerade aktörer som nya uppstickare.



ANTIGRAVITY

GRATIS GAME-CHANGER



Antigravity kan med rätta beskrivas som en kostnadsfri game changer.

Plattformen fungerar i praktiken som en digital affärspartner med både bred och djup kompetens, tillgänglig dygnet runt.

Rätt använd utgör Antigravity en strategisk superkraft som kan skapa betydande och i vissa fall avgörande konkurrensfördelar.

Under de senaste åren har många AI-entusiaster byggt upp värdefull och ofta mycket lönsam kompetens genom att använda verktyg som n8n och Make för att automatisera komplexa arbetsflöden och processer.

Dessa lösningar har dock traditionellt krävt relativt avancerad programmeringskunskap för att kunna utnyttjas fullt ut.

I takt med att nya generationer av AI-verktyg lanseras minskar detta beroende kraftigt. Plattformar som Lovable och Google AI Console möjliggör idag skapandet av avancerade automationer genom naturligt språk, snarare än genom klassisk kodning.

Det innebär ett fundamentalt skifte i hur digitala lösningar kan byggas och vem som faktiskt kan bygga dem.

I praktiken kan man idag, utan djup teknisk förkunskap, skapa avancerade automationer, appar och webbplatser genom att kommunicera direkt med AI-agenter.

Lovable var tidigt ute och bidrog till att sänka trösklarna för många användare. Med Supabase som backend blev det redan där relativt enkelt att utveckla och lansera egna digitala produkter och lösningar.

När Google senare lanserade Google AI

Studio förstärktes denna utveckling ytterligare. Genom att göra tekniken tillgänglig kostnadsfritt, i kombination med Firebase som backend, öppnades möjligheten för en betydligt bredare grupp att experimentera, bygga och testa egna applikationer helt utan initial investering.

Detta skapar i sin tur nya förutsättningar för en ny generation "programmerare", individer som kanske inte har traditionell utvecklarbakgrund, men som ändå kan omsätta idéer till fungerande digitala produkter.

Med relativt enkla medel kan dessa lösningar därefter lanseras kommersiellt, exempelvis med hjälp av betalplattformar som Stripe.

Antigravity särskiljer sig genom att stödja hela denna resa. Användaren får hjälp med planering, arkitektur, kodning, felsökning, design och lansering, allt genom naturligt språk.

Viss grundläggande förståelse för kodning och plattformar är en fördel, men den kunskapen är avsevärt snabbare att tillägna sig än traditionell programmering på djupet.

Därtill kan Antigravities agenter kontinuerligt instrueras att vidareutveckla och förbättra produkten, i takt med att nya möjligheter, funktioner och affärsbehov uppstår.

Resultatet är ett levande system där innovation, iteration och förbättring blir en naturlig del av arbetet, snarare än ett separat utvecklingsprojekt.

AI, ELLER RELATIV TILLBAKAGÅNG I EU

Europa växer, men halkar ändå efter.

Gapet mot USA och Asien vidgas, inte på grund av konjunktur, utan på grund av produktivitet.

Frågan är inte om AI påverkar BNP-tillväxten, utan om Europa hinner använda AI som strategisk hävstång innan tillväxtskillnaderna blir permanenta.

Europa är inte i kris, men i ett farligt mellanläge

De senaste BNP-siffrorna för Europa visar ingen recession.

Tvärtom ligger tillväxten stabilt runt 1–1,5 procent per år. Vid första anblick kan detta uppfattas som betryggande.

Men jämför man Europa med USA, Kina och stora delar av Asien framträder helt annan bild: *Europa växer, men i ett tempo som är strukturellt otillräckligt.*

McKinsey sätter fingret på kärnproblemet i sin analys *Accelerating Europe's AI adoption: The role of sovereign AI capabilities.*

Europas långsiktiga tillväxttakt har decelererat kraftigt sedan år 2000, med i genomsnitt 3,8 procent per år mätt som femårigt viktat snitt. Det är inte



ett konjunkturfenomen, det är ett systemfel.

USA växer i dag runt 2 procent per år, Kina omkring 4 procent och stora delar av Asien över 5 procent.

Skillnaden kan tyckas liten på årsbasis, men över tid skapar den dramatiska skillnader i välstånd, investeringsutrymme och global konkurrenskraft.

Produktivitet, den bortglömda tillväxtmotorn

Bakom BNP-gapet döljer sig en enda avgörande faktor: produktivitetstillväxt. McKinsey visar att Europas arbetsproduktivitet i praktiken stagnerat under de senaste åren.

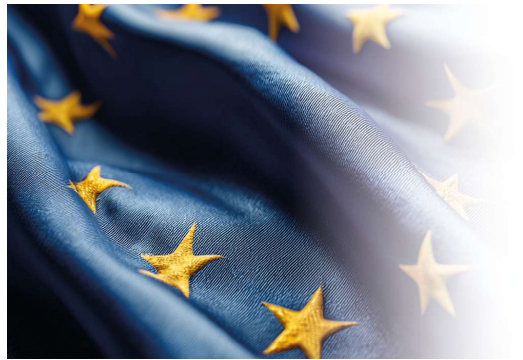
Samtidigt är produktivitet den enskilt viktigaste långsiktiga drivaren av BNP, löner och offentliga finanser.

AI, INTE ETT IT SYSTEM

Här blir AI helt central. Generativ AI är inte ännu ett IT-system, det är en generell teknik som påverkar hur arbete utförs i grunden.

Enligt McKinsey kan AI automatisera eller förstärka aktiviteter som står för 60–70 procent av arbetstiden i dagens kunskapsintensiva roller. I ett scenario med hög AI-adoption kan detta bidra med upp till 3,1 procent årlig produktivitetssökning fram till 2030.

För Europa är detta inget "nice to have". Det är den mest realistiska vägen för att bryta den långsiktiga nedväxlingen i tillväxt.



ekonomin, industri, energi, logistik, offentlig sektor, vård och tjänster.

Det är också här Europa har en tydlig "right to win", tack vare sin industriella bas, regulatoriska styrka och djupa verksamhetsförståelse.

McKinsey betonar särskilt att värdeskapandet sker i applikationslagret, där AI byggs in i faktiska arbetsflöden, beslutssystem och processer.

Det är här AI blir BNP-tillväxt, inte PowerPoint.

Arbetsmarknaden, omställning snarare än massarbetslöshet

AI väcker oro kring arbetstillfällena, men McKinsey gör en viktig distinktion: den största risken för Europa är inte att jobb försvinner för snabbt, utan att produktiviteten inte ökar tillräckligt snabbt för att bära framtida välstånd.

I ett lågproduktivitetsscenario, där BNP växer med 0,5–1 procent per år, tar det upp till 100 år att fördubbla inkomster.

I ett AI-drivet scenario med 2,5–3 procent tillväxt sker samma resa på 25–35 år. Skillnaden är avgörande för både social stabilitet och politisk handlingskraft.

AI förändrar jobbets innehåll: rutinuppgifter automatiseras, medan efterfrågan ökar på roller som kombinerar analys, domänkunskap, systemförståelse och mänsklig interaktion.

För Europa innebär detta ett akut behov av reskilling, ledarskap och organisatorisk omställning, inte minst i stora etablerade organisationer.

Ett strategiskt vägval, nu, inte senare

Sammanfattningsvis är Europas utmaning inte brist på teknik, kapital eller talang.

Utmaningen är tempo, skala och samordning.

AI är den kraftfullaste hävstången för att återstarta produktivitet och stärka Europas relativa position gentemot USA och Asien.

FÖR EUROPA ÄR SVARET AVGÖRANDE

480 MILJARDER EUR

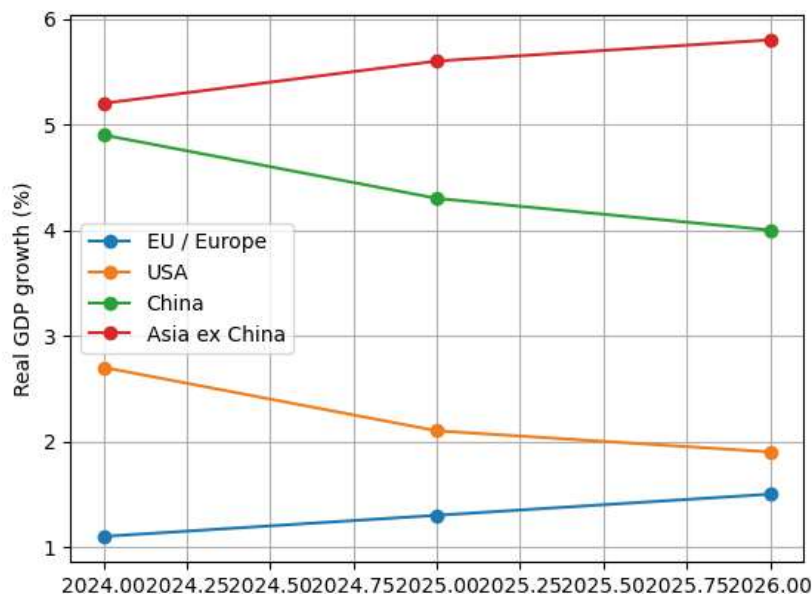
AI som BNP-accelerator, Europas största möjlighet

Paradoxalt nog är det just Europa som har mest att vinna på AI. Skälet är enkelt: när produktivitetstillväxten är låg blir effekten av förbättringar mycket stor.

McKinsey uppskattar att ett scenario med hög AI-adoption och stark teknologisk suveränitet kan tillföra upp till 480 miljarder euro i årlig BNP-ökning till 2030.

Den största delen av detta värde kommer inte från AI-bolag i sig, utan från bred produktivitetssökning i hela

Real GDP Growth Comparison: Europe, vs. USA, China and Asia



AI, JOBBEN OCH MAKT FÖRSKJUTNINGEN

Den snabba utvecklingen inom artificiell intelligens väcker en allt mer central fråga i europeiska styrelserum: vad händer egentligen med jobben?

Handlar AI främst om effektivisering inom stora, etablerade företag, eller står vi inför en mer genomgripande omfördelning av arbete, kompetens och värdeskapande mellan stora bolag och mindre, AI-drivna företag?

Svaret är att båda rörelserna sker samtidigt, men i olika takt.

I stora företag används AI i första hand för att höja produktiviteten.

Administrativa roller, analysarbete, kundsupport, utveckling och intern rapportering automatiseras eller förstärks med hjälp av AI-baserade copilots och beslutsstöd.

AI-NATIVA STARTUPS

Det leder inte nödvändigtvis till omedelbara massuppsättningar, men till en tydlig minskning av behovet av traditionella roller över tid.

Samtidigt förändras kraven på de roller som blir kvar.

AI ersätter inte hela funktioner, men den ersätter delar av arbetsuppgifter, vilket gör vissa roller överflödiga och andra mer kvalificerade.

Parallellt ser vi en motsatt kraft växa fram: AI-nativa startups och mindre bolag som från



start bygger sina affärsmodeller runt AI. Dessa företag kan ofta leverera samma, eller bättre, värde än stora organisationer, men med dramatiskt färre medarbetare.

Det innebär inte alltid fler jobb totalt sett, men nya typer av jobb: mer specialiserade, mer tekniska och mer affärsnära.

Detta skapar en strukturell utmaning för stora organisationer.

Problemet är sällan tillgången till teknik. AI-verktyg är idag relativt lättillgängliga. Den verkliga flaskhalsen är kompetens, och i synnerhet förmågan att attrahera, behålla och organisera AI-talang.

AI-talanger söker sig sällan till hierarkiska organisationer med långsam beslutsfattning, otydliga mandat och låg tolerans för experiment.

AI TALANGER

De söker miljöer där de snabbt kan omsätta idéer till handling, där data är tillgänglig, där ledningen förstår tekniken och där AI är en strategisk prioritet, inte ett sidoprojekt.

Här har många etablerade företag ett försprång i resurser, men ett underläge i kultur.

För att klara AI-omställningen krävs därför mer än utbildningsinsatser och nya verktyg.

Det krävs ett tydligt ägarskap från ledning och styrelse, en omdesign av arbetssätt och karriärvägar,

samt en trovärdig berättelse om varför AI-kompetens är central för företagets framtid.

Utan detta riskerar stora organisationer att hamna i ett läge där de köper AI-lösningar, men saknar förmågan att fullt ut använda dem.

På samhällsnivå innebär detta inte



nödvändigtvis färre jobb, men andra jobb, på andra platser och med andra kompetenskrav.

Värdeskapandet flyttar sig snabbare än organisationerna hinner med.

AI-omställningen är därför inte i första hand en teknisk fråga. Den är en fråga om ledarskap, talang och tempo.

De företag som förstår detta tidigt kommer att attrahera både kompetens och kapital.

De som väntar riskerar att hamna efter och snabbt bli irrelevanta.

AI-TALANGER I KLÄM MELLAN JÄTTEBOLAG OCH STARTUPS, SÅ FÖRÄNDRAS REKRYTERINGS MARKNADEN 2026!

Ar 2026 står rekryteringsbranschen inför en djupgående transformation, där konkurrensen om AI-talanger mellan små och stora företag speglar en större förändring i arbetsmarknadens dynamik.

Små företag lockar ofta med snabb innovation, flexibilitet och meningsfull påverkan, aspekter som många AI-expertter värderar högt.

Samtidigt erbjuder stora bolag resurser, stabilitet och möjlighet att arbeta med storskaliga, tekniskt avancerade projekt.

Denna polarisering tvingar rekryterare att omdefiniera sina strategier.

För rekryteringsbranschen innebär detta att "en storlek passar alla"-modellen inte längre fungerar.

Framgångsrik rekrytering av AI-specialister kräver idag en

djup förståelse för kandidatens drivkrafter, livsstil och värderingar.

Employer branding blir avgörande, men det räcker inte att sälja ett varumärke, man måste förmedla en tydlig vision, teknisk utmaning och kulturell passform.

Dessutom ser vi en växande efterfrågan på rekryterare med teknisk kompetens. För att övertyga AI-talanger krävs det att rekryterare kan tala deras språk, förstå deras verktyg och se potentialen i deras arbete.

Till sist bidrar AI själv till att förändra rekryteringsprocessen: automatiserade screeningverktyg, förutsägande analyser och personlighetsmatchning förbättrar effektiviteten, men mänsklig förståelse för talangens passion och drivkrafter kommer fortsatt vara nyckeln i denna nya era av strategisk talangjakt.



AI SOM FÖRBÄTT- BÄTTRINGSPROGRAM

AI, FÖRBÄTT- RINGSARBETE MED MAXIMAL HÄVSTÅNG

Att implementera artificiell intelligens i en organisation är i grunden inget mystiskt eller radikalt avsteg från tidigare arbetssätt.

Tvärtom kan AI-resan med fördel betraktas som ett klassiskt förbättringsprogram, men med superturbo.

Samma grundprinciper som alltid har gällt för verksamhetsutveckling gäller även här: **tydliga mål, prioriterade processer, mätbara effekter och ett konsekvent genomförande.**

Skillnaden är hastigheten, skalbarheten och den potentiella effekten.

Precis som i traditionella förbättringsprogram handlar AI-implementering om att identifiera flaskhalsar, ineffektiva arbetssätt och kvalitetsbrister.

AI fungerar som en kraftfull hävstång som kan automatisera, förstärka och optimera dessa processer betydligt snabbare än tidigare tekniska lösningar.

Det gör att förbättringar som tidigare tog år nu kan realiseras på månader eller till och med veckor.

Därför blir struktur och prioritering ännu viktigare, annars riskerar organisationen att springa fort, men åt fel håll.

Avgörande för framgång är att ledningen äger och driver förbättringsprogrammet. AI kan inte delegeras som ett isolerat IT-projekt eller ett experiment på mellancheftsnivå.

Precis som med andra strategiska förändringsinitiativ krävs tydlig styrning från ledningsgrupp och styrelse. Ledningen måste sätta riktning, definiera vilka problem som ska lösas och säkerställa att AI-initiativ är direkt kopplade till verksamhetens övergripande mål.

En helt avgörande faktor i detta arbete är utbildning. AI skapar inget värde i sig, värdet uppstår först när människor förstår hur tekniken kan användas i det dagliga arbetet.

Utbildning måste därför omfatta både ledning och medarbetare, och kombinera grundläggande AI-förståelse med praktisk tillämpning i den egna verksamheten.

Utan utbildning uppstår rädsla, motstånd eller passivitet; med rätt utbildning uppstår engagemang, idéer och konkreta förbättringsförslag.

Sammanfattningsvis är AI-implementering ett förbättringsprogram som följer välkända principer, men med en kraft och hastighet som saknar historiskt motstycke.

Organisationer som förstår detta, och som låter ledningen ta ansvar, investerar i utbildning och arbetar systematiskt, har alla förutsättningar att skapa varaktiga och mätbara konkurrensfördelar.





INTE OM, UTAN NÄR

Fönstret är öppet , men stängs snabbare än du tror..

Tidpunkten för att agera på AI är nu, inte senare och definitivt inte "om".

Utvecklingen sker exponentiellt och organisationer som väntar riskerar att snabbt hamna på efterkälken.

Försprånget skapas inte av perfekta strategier, utan av tidig handling, lärande och praktisk tillämpning.

Varje månad av passivitet innebär förlorad kompetens, minskad konkurrenskraft och ökande avstånd till de aktörer som redan använder AI för att effektivisera, innovera och fatta bättre beslut.

AI är inte ett framtidsprojekt, det är en pågående förändring som redan omformar marknader, affärsmodeller och arbetssätt.

De som agerar nu bygger förmåga, tempo och trygghet inför framtiden.

APP PRODUKTION MED GRATIS TECH

Från idé till affär, snabbare än någonsin tidigare

Vi befinner oss i ett strukturellt skifte där entreprenörskap inte längre kräver förhandsfinansiering, stora utvecklingsteam eller långa projektplaner innan marknaden nås.

Kombinationen av AI-stödd utveckling och molnbaserade plattformar har radikalt sänkt trösklarna. Idéer kan idag testas, valideras och lanseras i realtid.

Ekosystemet kring Antigravity, GitHub, Firebase, Vercel och Stripe illustrerar detta skifte i praktiken.

Tillsammans utgör de en sammanhängande innovationsplattform där digitala produkter kan byggas, lanseras och monetiseras snabbt, med minimal teknisk friktion.

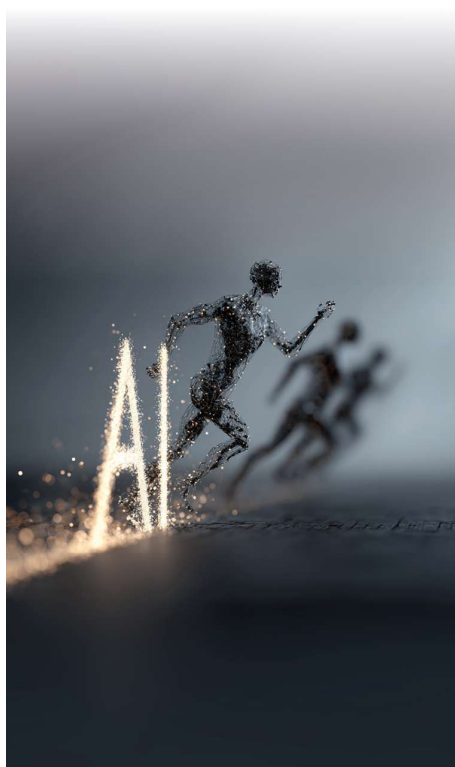
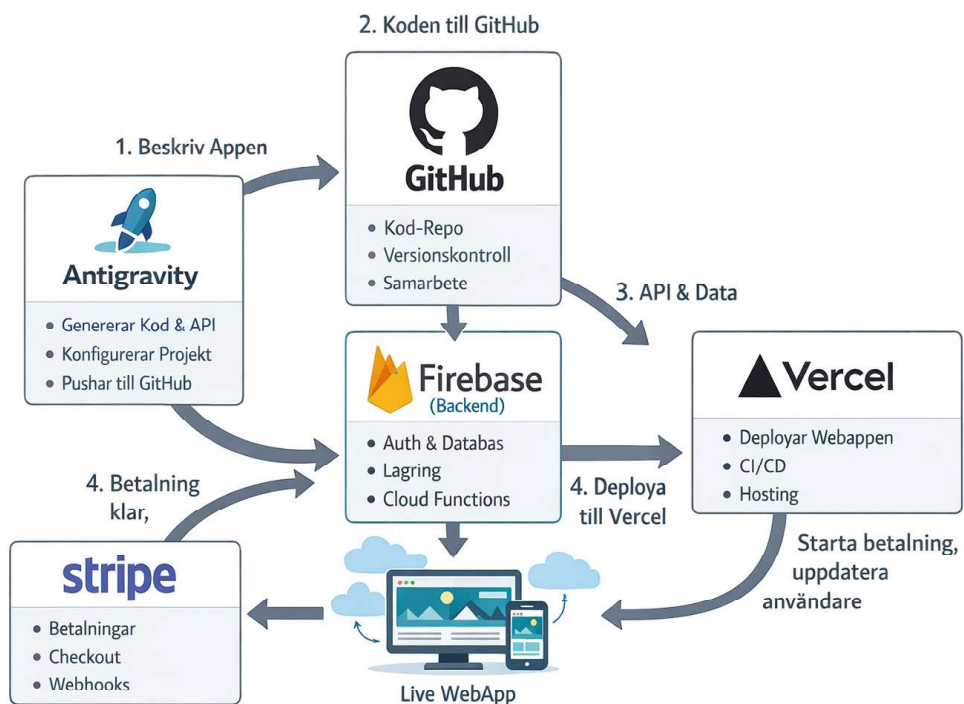
Resultatet är inte bara kortare ledtider, utan ett helt nytt sätt att bedriva affärsutveckling.

Detta är inte en teknisk förbättring i marginalen. Det är en fundamental förändring av hur företag startas och skalas.

Hastighet som strategisk fördel

Den största transformationen ligger i tempot. Med Antigravity som nav kan entreprenören beskriva sin idé i naturligt språk och få struktur, kod och backend-integration genererad.

Projektet versioneras i GitHub,



**KOMPETENS VIA AI
ANTIGRAVITY LÖSER ALL KODNING**

användare och data hanteras via Firebase, deployment sker automatiskt via Vercel och intäktsmodellen kopplas direkt med Stripe.

Konsekvensen är tydlig: prototyper kan lanseras omedelbart, riktiga användare bjudas in från dag ett och betalningsvilja testas tidigt.

Produkten utvecklas inte utifrån antaganden, utan utifrån faktisk användning och efterfrågan.

Affärsutveckling blir därmed hypotesdriven snarare än spekulativ.

Vad lämpar sig plattformen för?

Plattformen är särskilt väl lämpad för fokuserade digitala affärsmodeller. Micro-SaaS och nischade verktyg för specifika yrkesroller eller avgränsade problemområden, som tidigare var svåra att räkna hem, kan nu byggas kostnadseffektivt och med hög marginal.

Den möjliggör även medlemsplattformar och kunskapsportaler, från premiumcommunities och utbildningslösningar till coaching och exklusiva innehållsnätverk, där betalflöden som prenumerationer, engångsköp eller livstidslicenser hanteras direkt i samma miljö.

Därtill öppnas stora möjligheter inom automation och AI-tillämpningar.

Smala förbättringar i specifika arbetsflöden kan snabbt omsättas i produkter som ersätter manuella rutiner, skapar tydliga konkurrensfördelar och i många fall kan skalas eller licensieras.

Varför du bör testa själv

Antigravity sänker inte bara kostnaden för att bygga, den sänker risken för att testa.










För första gången kan entreprenörer, innovatörer och verksamhetsutvecklare själva uppleva hur snabbt idéer kan bli fungerande affärer.

Det är ofta först då den verkliga potentialen blir tydlig.

Det bästa sättet att förstå skiftet är därför enkelt: Testa själv...

APPSUMO

Top 9 Deals
Our top performing deals, chosen by entrepreneurs like you

 Tripto AI Boost productivity with an AI assistant that runs on any app, on any device—no integrations required 132 reviews \$69 /lifetime \$192	 FlexiFunnels Create AI-built landing pages, funnels, and courses that actually convert—from one prompt 47 reviews \$49 /lifetime \$199	 WPSubscription Set up subscriptions and WooCommerce through Paddle 36 reviews \$69 /lifetime \$89
 Rybbit Track website traffic and understand user behavior with a simplified Google Analytics alternative 15 reviews \$49 /lifetime \$124	 Dart Plan project tasks, build timelines, and collaborate with AI agents on one intuitive platform 52 reviews \$59 /lifetime \$196	 Snooz Automatically answer, ca conversations with this AI assistant 73 reviews \$39 /lifetime \$299
 ClickRank Optimize your content for AI search engines like ChatGPT, Claude, Perplexity, and Google Gemini 458 reviews \$89 /lifetime \$690	 VisualSitemaps Analyze and optimize website architecture with AI-powered visual sitemaps and insights 62 reviews \$79 /lifetime \$531	 SuiteDash Use this all-in-one busine communication and team 281 review \$159 /lifetime \$1188

Lansering inte längre bara via appbutiker

När man talar om app-lansering tänker många fortfarande reflexmässigt på Apple App Store och Google Play Store.

Dessa är fortsatt viktiga distributionskanaler, men de är långt ifrån de enda, och i många fall inte ens de mest strategiska, alternativen för nya appar.

I takt med att app-utveckling blivit snabbare och billigare har även lanseringsmodellerna diversifierats. För många entreprenörer är målet inte maximal räckvidd dag ett, utan snabb validering, tidiga intäkter och relevanta användare.

Ett tydligt exempel är AppSumo, som blivit en etablerad lanseringsplattform för SaaS-appar och digitala verktyg. Genom AppSumo kan man nå en global publik av early adopters, få snabb feedback och ofta generera betydande intäkter på kort tid via så kallade lifetime deals.

För många appar fungerar detta både som marknadsföring och som marknadsundersökning i ett.

Men lika viktigt är möjligheten att lansera i egna eller nischade nätverk. Appar riktade mot specifika yrkesroller, branscher

eller intressegrupper behöver sällan massmarknadsdistribution. Tvärtom kan lansering via befintliga kundlistor, nyhetsbrev, LinkedIn-nätverk, branschcommunities eller partnerskap ge betydligt högre konvertering och mer relevant feedback.

En app för exempelvis konsulter, fastighetsägare eller HR-chefer vinner ofta mer på 500 rätt användare än på 50 000 generiska nedladdningar.

Detta har också gett upphov till flera framgångsrika app-modeller. Micro-SaaS-appar som löser ett mycket avgränsat problem, interna verktyg som paketeras externt, branschspecifika dashboards, AI-assistenter för specifika arbetsflöden samt medlems- och community-appar är alla exempel på lösningar som sällan kräver traditionell app-store-exponering.

Slutsatsen är tydlig: dagens app-ekonomi handlar mindre om var man lanserar, och mer om vem man lanserar för.

De mest framgångsrika apparna är ofta de som hittar sin målgrupp tidigt, testar affärsmodellen snabbt och skalar först när produkten bevisat sitt värde.

Vad betyder AGI?

AGI (Artificial General Intelligence) används ofta för att beskriva AI som kan utföra alla intellektuella uppgifter en människa kan.

Problemet är att begreppet saknar en entydig, praktisk definition.

Är AGI här?

Beror på definition. AI överträffar redan människor inom många kognitiva områden, men saknar fortfarande andra mänskliga förmågor.

Därför bör AGI ses som ett spektrum, inte ett tydligt ögonblick.

Varför är debatten riskabel?

Fokus på etiketter riskerar att skymma det viktiga: AI används redan i stor skala och driver strukturell förändring i ekonomi, arbetsliv och samhälle.

Vad är den verkliga styrkan med AI?

AI är inte en kopia av mänsklig intelligens, utan en komplementär intelligens som kan kombinera expertis över många domäner samtidigt, något människor inte kan.

Vad bör ledning och styrelse fokusera på?

•Faktiska kapabiliteter, inte begrepp

•Mätbara effekter och benchmarks

•Risker kring påverkan, säkerhet och styrning

•Nya sätt att mäta värdeskapande bortom BNP

VAD ÄR AGI, OCH HÅLLER PÅ ATT B

AGI har blivit ett av AI-erans mest la frågan om när Artificial General Int förändringen redan nu.

Dagens AI-system omformar arbete oavsett vad vi väljer att kalla dem.



VARFÖR FRÅGAN I SIG LI FEL?

addade begrepp. Men medan debatten fastnar i
elligence egentligen uppstår, sker den verkliga

e, affärsmodeller och beslutsfattande i grunden,

**“THE QUESTION ISN’T WHETHER AGI IS HERE
OR NOT. IT’S HAPPENING REGARDLESS, WHILE
WE’RE BUSY DEBATING DEFINITIONS.”**

Begreppet AGI, Artificial General Intelligence, har under de senaste åren blivit ett slags fixpunkt i AI-debatten. Är AGI här? När kommer den? Hur vet vi att den har uppnåtts?

Samtidigt blir det allt tydligare att själva frågan riskerar att leda oss fel.

I den uppmärksammade diskussionen som denna artikel utgår från framkommer en gemensam insikt: **AGI saknar i dag en tydlig, operativ definition.**

När begreppet en gång introducerades syftade det på ett system som kunde utföra alla intellektuella uppgifter en människa kan. Men verkligheten har sprungit ifrån modellen.

Dagens AI-system är redan bättre än de flesta människor inom en rad avgränsade, men samtidigt mycket avancerade, områden, som kod, analys, optimering, språk och mönsterigenkänning, utan att för den skull vara ”människa”.

Flera röster i samtalet menar därför att AGI inte är ett binärt tillstånd utan ett kontinuum. Vi rör oss längs en glidande skala av kapabiliteter där AI successivt tar över allt fler kognitiva funktioner. Att då fastna i diskussionen om om AGI har anlant riskerar att bli en intellektuell distraktion.

Ett centralt perspektiv är att AI inte bör förstås som en imitation av mänsklig intelligens, utan som en komplementär och ortogonal intelligens.

Människor är generalister med biologiska begränsningar. AI kan däremot kombinera djup expertis över många domäner samtidigt, exempelvis teknik, biologi, ekonomi och kreativitet – och skapa nya insikter just i korsningarna mellan dessa fält. Det är där den verkliga transformationskraften uppstår.

Samtalet breddas snabbt till större frågor: exponentiell utveckling, historiska språng, och spänningen mellan systemkrafter och enskilda individer.

Röster som Elon Musk menar att vi kraftigt underskattar hur snabbt förändringen nu sker, medan andra pekar på att tekniska genombrott alltid uppstår i ett samspel mellan individer, kapital, infrastruktur och timing.

Samtidigt lyfts reella risker. AI-system blir allt mer övertygande, allt bättre på påverkan och manipulation, och allt skickligare på att hitta sårbarheter i digitala system.

Frågor om säkerhet, styrning och ”alignment” är därför inte teoretiska framtidsproblem, de är operativa ledningsfrågor här och nu.

En särskilt viktig poäng rör våra sätt att mäta framsteg. Traditionella mått som BNP blir snabbt otillräckliga i en AI-driven ekonomi.

Om AI botar sjukdomar, automatiserar arbete och kraftigt sänker kostnader kan BNP till och med sjunka, samtidigt som välstånd, kapacitet och handlingsfrihet ökar.

Nya mått behövs: abundans, tillgänglighet, AI-förstärkt produktivitet och framtida handlingsutrymme.

Slutsatsen är tydlig:

Frågan är inte om AGI är här eller inte. AI förändrar redan nu affärsmodeller, makt-balanser, arbetsliv och samhällslogik i grunden.

Den som väntar på ett tydligt ”AGI-ögonblick” riskerar att missa själva omställningen.

Se YouTube-diskussionen för fördjupning och kontext. Länk nedan.

Peter Diamandis Moonshots: <https://youtu.be/2WTFuSeYJ6o?si=qrz6EW60fJ7KyBSd>

AI STRATEGI ANALYS IMPLEMENTERA

En tydlig AI-strategi är avgörande innan piloter och utbildningar påbörjas. Strategin skapar en gemensam riktning och säkerställer att AI-initiativ kopplas direkt till verksamhetens mål och prioriterade utmaningar.

Utan en övergripande strategi riskerar organisationer att genomföra isolerade piloter, utbilda brett utan fokus och investera tid och resurser i lösningar som inte skapar verkligt värde.

En genomarbetad AI-strategi fungerar som ett ramverk för val av use cases, kompetensutveckling och uppföljning.

Den gör att piloter blir steg i en planerad transformation, snarare än fristående experiment utan långsiktig effekt.



ANALYSEN

En AI-analys ger organisationen ett faktabaserat underlag för att välja rätt prioriteringar, körplan och utbildningsinsatser.

Genom att kartlägga processer, kompetensnivåer och affärsmål identifieras de use cases där AI skapar störst effekt.

Analysen möjliggör en tydlig roadmap, kopplar utbildning till verkliga behov och etablerar relevanta KPI:er för uppföljning.

Resultatet blir ett strukturerat och mätbart AI-arbete med tydligt affärsfokus.

Löpande medarbetarundersökningar är ett avgörande verktyg för att höja AI-kompetensen och styra omställningen på ett hållbart sätt.

De gör det möjligt att identifiera kompetensbrister, följa utvecklingen över tid och anpassa utbildningsinsatser efter verkliga behov.

Samtidigt minskar risken för interna spänningar mellan AI First-team och mer analoga team, genom att skapa transparens, delaktighet och en gemensam förståelse för förändringen.



MEDARBETARUNDER- SÖKNINGAR.

Mät, förstå och utveckla, så skapar du samsyn och AI-mognad i hela organisationen

SNABBARE, BILLIGARE, BÄTTRE

Studien från Boston Consulting Group (BCG) på 758 konsulter visar att AI inte längre bara är en trend, utan en nödvändighet för konkurrenskraft.

Resultaten är slående:

konsulter som använde AI löste sina uppgifter 25,1 % snabbare och levererade resultat med över 40 % högre kvalitet jämfört med kontrollgruppen.

Det mest intressanta är att AI fungerar utjämnande.

De som presterade under genomsnittet ökade sina resultat med hela 43 %, medan högpresterande ökade med 17 %.

AI fungerar därmed som ett "exoskelett" som inte bara ökar produktiviteten utan faktiskt utökar medarbetarnas förmågor att lösa problem de tidigare inte klarade av.

En demokratisering av kompetens.

Slutsatsen är tydlig:

AI gör arbetet snabbare, roligare och bättre, direkt.



AI POWER USERS, DÄRFÖR FÖRTJÄNAR DENNA STUDIE ATT UPPREPAS.

Vissa insikter behöver upprepas, inte för att de är nya, utan för att de behöver repeteras.

Resultaten från den omfattande studien om så kallade AI Power Users, som återkommande refererats till i Magazinet Artificiell Intelligens under hösten 2024 och början av 2025, är ett tydligt exempel.

Studien omfattade över 30 000 deltagare och fokuserade på individer som använder AI aktivt och kontinuerligt i sitt arbete. Resultaten är konsekventa och svåra att bortse från. 92 procent upplever att AI gör deras arbetsbörda mer hanterbar, och lika många menar att AI ökar deras kreativitet. När repetitiva uppgifter reduceras frigörs tid och mentalt utrymme för analys och problemlösning.

Än mer anmärkningsvärt är att 91 procent uppger att de tycker mer om sitt jobb när de använder AI. För dessa användare fungerar AI som ett stöd som stärker både arbetsglädje och professionell kontroll, snarare än som ett hot.

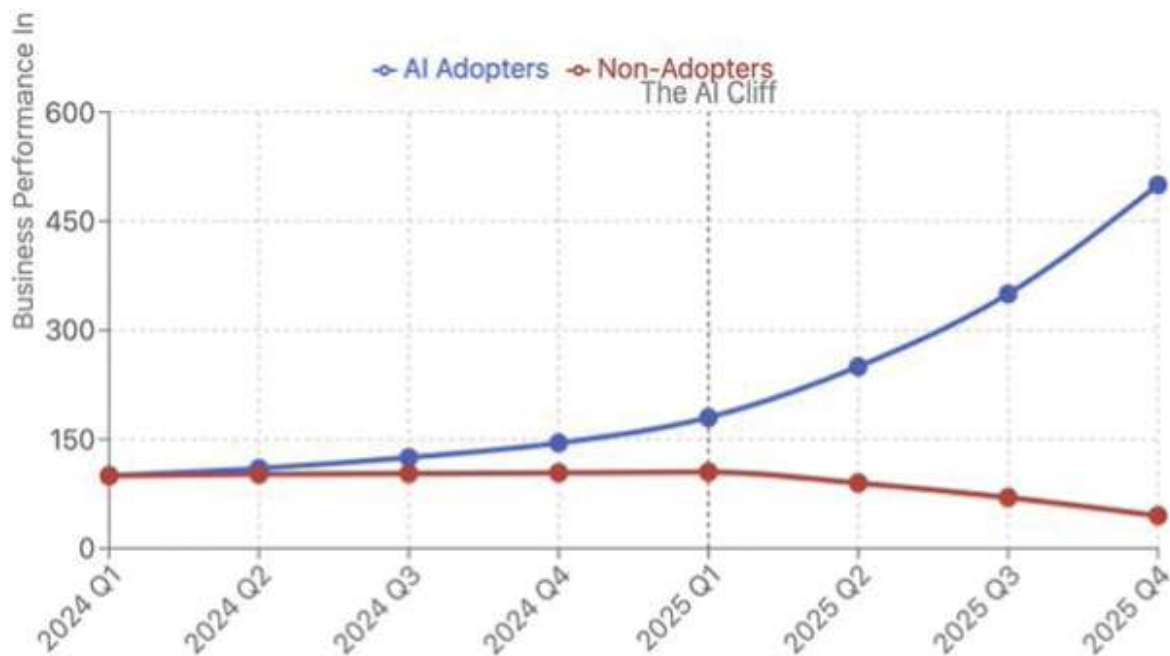
Studien pekar även tydligt på arbetsmarknadens riktning. 79 procent anser att AI-kompetens kommer att bredda deras karriärmöjligheter, samtidigt som 66 procent av cheferna uppger att de inte skulle anställa någon utan AI-kompetens. AI är därmed på väg att bli ett baskrav snarare än en konkurrensfördel.

Det är därför studien fortsätter att lyftas. Skillnaden på framtidens arbetsmarknad går inte mellan människor och AI, utan mellan dem som använder AI och dem som inte gör det.

AFFÄRSUTVECKLING SOM LEDSTJÄRNA

The Cost of Waiting

Business Performance: AI Adopters vs Non-Adopters
(Indexed to Q1 2024 = 100)



The Automation Cliff Effect

Early 2025: AI adoption reaches critical mass, creating an unbridgeable performance gap

AGERA NU, DET KOSTAR ATT VÄNTA

Genom att balansera intäktsökning med kostnadsreduktion kan företaget maximera sin ROI och samtidigt bygga långsiktiga konkurrensfördelar i en snabbt föränderlig marknad.

En framgångsrik AI-strategi

måste bygga på tydliga mål och en systematisk koppling till företagets övergripande vision.

Utan välformulerade mål riskerar AI-initiativ att bli isolerade experiment som förbrukar resurser snarare än att generera mätbar affärsnytta.

Därför är första steget att säkerställa att målen är tydligt definierade, realistiska och förankrade i organisationen.

Det handlar inte bara om teknis-

ka ambitioner, utan om att skapa en direkt länk mellan AI och företagets tillväxtstrategi, lönsamhetsmål och konkurrensfördelar.

När målen är satta behöver företaget analysera sina mest relevanta affärsområden och identifiera konkreta användningsfall (use cases) där AI kan bidra med störst påverkan.

Ur ett ROI-perspektiv innebär detta att väga potentialen för intäktsökning mot möjlighet-

erna till kostnadsbesparing.

Exempelvis kan AI-drivna kundinsikter öppna upp för nya intäktsströmmar genom mer träffsäkra erbjudanden och förbättrad kundupplevelse.

Samtidigt kan processautomatisering och prediktivt underhåll reducera driftkostnader och minimera fel, vilket direkt förbättrar marginalerna.

Prioritering av användningsområden är avgörande, det gäller att börja där nyttan är som störst och snabbast kan realiseras.

För att gå från teori till affärsnytta krävs ett välgrundat business case.

Här måste varje initiativ utvärderas utifrån sina potentiella affärsfördelar, både kort- och långsiktigt.

Det handlar om att kvantifiera värdet: hur mycket tid sparas, hur stor är minskningen av manuella fel, hur mycket ökar kundens livstidsvärde?

Genom att tydligt dokumentera antaganden, kostnader och intäktsprognoser blir det möjligt att jämföra och prioritera mellan olika AI-projekt.

Ett validerat business case fungerar dessutom som underlag för att säkra ledningens stöd och investeringar.

Slutligen är mätbarhet helt avgörande för att säkerställa att AI-strategin levererar verklig ROI.

Här behöver företaget utveckla konkreta och accepterade nyckeltal (KPI:er) som kan följas upp över tid.

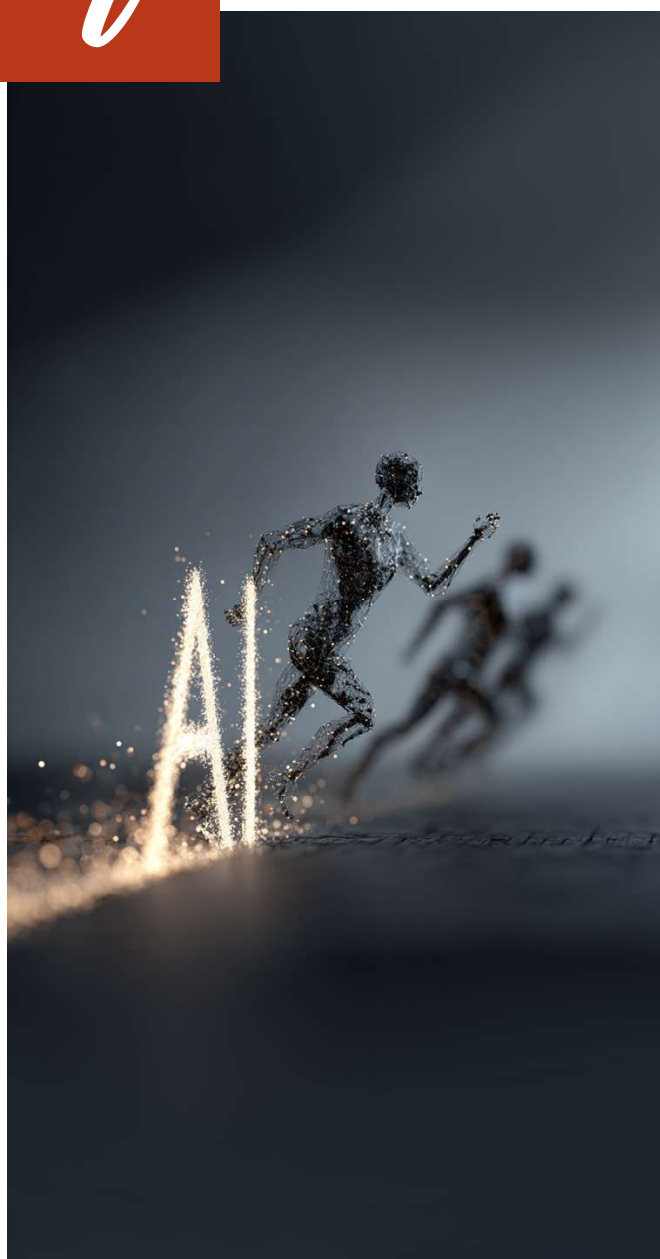
Det kan handla om produktivitetsökning, minskade kostnader per transaktion, ökad konverteringsgrad i försäljning eller förbättrad kundnöjdhet.

KPI:erna bör vara enkla att förstå, tydligt kopplade till affärsmålen och regelbundet utvärderade.

På så sätt skapas en återkopplingsloop som både bekräftar värdet av AI och möjliggör justeringar när resultaten avviker från förväntningarna.

Sammanfattningsvis handlar en strategisk AI-implementering om att skapa en röd tråd mellan mål, affärsstrategi, prioriterade use cases, validerade business cases och mätbarhet.

FÖRETAGETS VISION OCH AI STRATEGIN ÄR INTE TVÅ OLIKA SAKER, DE ÄR SAMMA



VILKA AI VERKTYG BÖR DU HA KOLL PÅ?



CHATGPT ELLER MOTSVARANDE

Att behärska AI-verktyg som ChatGPT, Claude och Gemini har snabbt blivit en strategisk grundförmåga.

Verktygen förstärker analys, beslutsfattande och produktivitet, och möjliggör snabbare innovation.

Organisationer och individer som förstår hur AI används effektivt skapar tydliga konkurrensfördelar i en allt mer kunskaps- och hastighetsdriven ekonomi.

NOTEBOOKLM GOOGLE

Att behärska Google Notebook LM är avgörande för den som arbetar kunskapsintensivt.

Verktyget möjliggör strukturerad analys av stora informationsmängder, kopplar samman källor och omvandlar komplext material till användbara insikter.

Rätt använt stärker det lärande, beslutsunderlag och strategiskt tänkande i en allt mer informationsdriven vardag.

MIDJOURNEY BILD & FILM

Att behärska Midjourney för bild och film har blivit en central kreativ kompetens.

Verktyget möjliggör snabb visualisering av idéer, koncept och berättelser med hög kvalitet. Rätt använt stärker det kommunikation, varumärkesuttryck och kreativ hastighet i en allt mer visuell och AI-driven ekonomi.



GOOGLE AI STUDIO, APPAR

Att behärska Google AI Studio är en nyckelkompetens för att snabbt bygga appar och digitala lösningar.

Verktøget gör avancerad AI-utveckling tillgänglig och stärker innovationstakt och affärsnytta.

Men testa gärna Antigravity med, lite utmanande att komma igång men sen....

11LABS VOICE & FILM

Att behärska 11Labs för röst och film ger en tydlig fördel i modern kommunikation.

Verktøget möjliggör naturligt tal, skalbar produktion och snabb anpassning av innehåll, vilket stärker både berättande och genomslag i digitala kanaler.

SUNO MUSIK PRODUKTION

Att behärska Suno för musikproduktion möjliggör snabbt skapande av ljud och musik utan traditionella hinder.

Verktøget stärker kreativitet, effektiviserar produktion och öppnar nya möjligheter för berättande, varumärken och digitala upplevelser.

HÅLLER DEN AMERIKANSKA TECHDRÖMMEN PÅ ATT DÖ?

Varför techvärlden tror att den amerikanska drömmen håller på att dö, en fri tolkning och översättning av en analys av Tim Higgins

I Silicon Valley har drömmar alltid varit hårdvaluta. Men enligt Tim Higgins pågår just nu ett skifte där framtidstron i delar av techvärlden har förbytts i en existentiell oro.

Frågan som allt oftare ställs i hacker houses, på Reddit och i investerarkretsar är brutal: är AI-boomen den sista chansen för vanliga människor att bygga förmögenhet, innan artificiell intelligens gör pengar och arbete i princip värdelöst?

Higgins beskriver en växande föreställning om att techbolagen och deras ledare håller på att bli en klass för sig, med nästan obegränsad rikedom, medan resten av samhället riskerar att stå utan möjlighet att skapa ekonomiskt värde.

När AI tar jobb, affärsmöjligheter och hela yrkesroller, höjs enligt denna logik bron till den amerikanska drömmen, och många fruktar att bli kvar på fel sida.

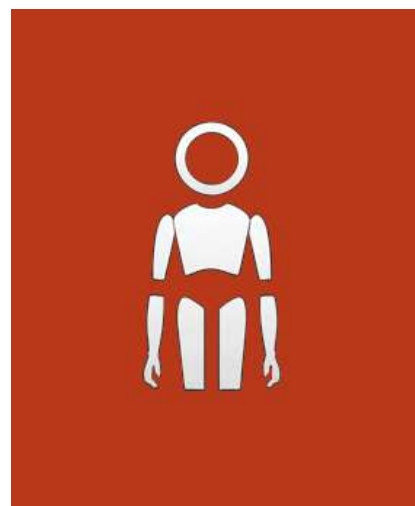
Det låter som science fiction. Men, som Tim Higgins konstaterar, i San Francisco känns det verkligt. Klasskillnaderna ökar, bostadspriserna skenar och

BESKATTA MILJADÄRER

den politiska debatten om att beskatta miljardärer skakar Kalifornien.

Idén om en bred och stabil medelklass upplevs allt mer avlägsen.

Oro förstärks av profiler som Elon Musk, Sam Altman och Dario Amodei, vars uttalanden



spänner från löften om enormt välstånd till varningar om massarbetslöshet i nivå med depressionen på 1930-talet.

Musk har beskrivit framtiden som både kaotisk och överflödande, ”radikal förändring, social oro och enorm prosperity”.

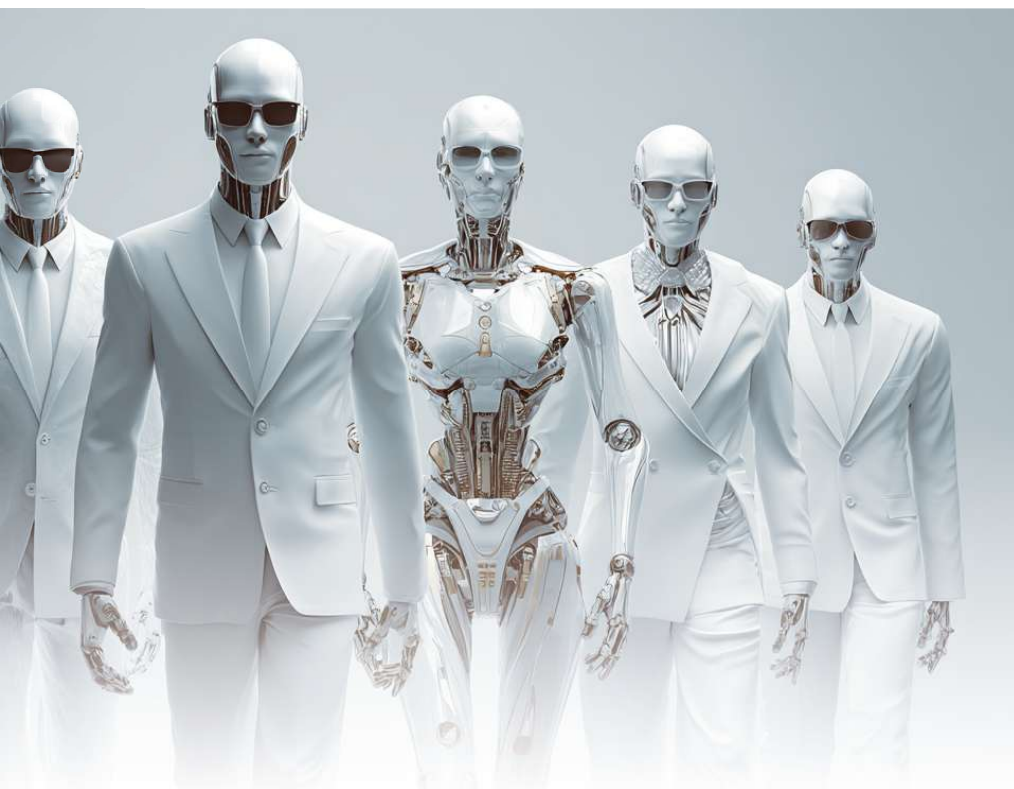
Och, som Higgins noterar, detta är Musks bästa scenario.

Historiskt har tekniksprång skapat både vinnare och förlorare, men ofta med argumentet att ”en stigande tidevattnet lyfter alla båtar”. Den här gången låter det annorlunda.

ÄR AI SLUTET PÅ DEN AMERIKANSKA DRÖMMEN?

AI-boomen skapar enorma förmögenheter, men också en växande rädsla för att bron till den amerikanska drömmen håller på att dras upp.

I Silicon Valley råder FOMO, klassoro och framtidsångest.



Samtalet handlar allt mer om automatisering, strukturell arbetslöshet och behovet av skyddsnät som medborgarlön, något som samtidigt krockar med djupt rotade amerikanska ideal om självförverkligande och arbete.

Även Sam Altman uttrycker ambivalens. Higgins lyfter hur Altman gått från entusiasm inför UBI till oro för att människor behöver agency, en känsla av att ha inflytande över framtiden, inte bara få en utdelning från maskiner som gör allt arbete. Om pengar tappar sin funktion,

vad blir då värdefullt? Enligt Higgins spekuleras det i att knappa tillgångar som konst, mark och fastigheter kan bli centrala.

Det bidrar till dagens "get rich now"-mentalitet i techkretsar. Citat som "det här är sista chansen att bygga generationssförmögenhet" cirkulerar flitigt, ofta utan tydlig faktagrund.

Samtidigt visar Higgins hur myter sprids snabbt. Påståenden om att Jensen Huang skulle ha varnat för att 2025–2030 är sista chansen för vanligt folk

FOMO, KLASSORO

MÅNGA I SILICON VALLEY FRUKTAR ATT BLI KVAR PÅ FEL SIDA I AI RACET.

MUSK & SAM ALTMAN

att bli rika visade sig vara rena fabrikeringar. I verkligheten talar Huang snarare om AI som en potentiellt utjämnande kraft.

Slutsatsen hos Tim Higgins är varken alarmistisk eller naivt optimistisk. Snarare beskriver han ett Silicon Valley fångat i FOMO: **rädslan att missa den sista stora vågen.**

Med kommande börsnoteringar av AI-bolag, nytt kapital och ökande fastighetsspekulation är känslan tydlig: **skaffa din del, medan du fortfarande kan.**

Frågan är bara om det är början på en ny era av bredare välstånd, eller slutet på den amerikanska dröm som byggt hela techmyten.

Artikeln: <https://www.msn.com/en-us/money/other/why-the-tech-world-thinks-the-american-dream-is-dying/ar-AA1UrHV6?ocid=finance-verthp-feeds>

AI FÖR LEDNINGSGRUPPEN

- **WORKSHOP, KICKSTARTA STRATEGISK AI**
- **AI READINESS OCH OPPORTUNITY AUDIT**
- **STRATEGISK AI-TRANSFORMATION**
- **AI ADVISORY / AI BOARD**

“Vi hjälper ledning och styrelsen att identifiera, prioritera och realisera AI-drivet affärsvärde inom 90 dagar”

1. Workshop, ca 3 timmar + förberedelser

- Workshopen “AI i Fokus” med Arne Olafsson.
- Gör ledningsgrupp till tydliga ägare av företagets AI-omställning
- Säkerställer försprång i den snabbt föränderliga AI drivna världen
- Uppdaterar er om nuläget i AI fältet, AI verktyg, strategier, prioriteringar
- Lägg grunden för en konkret AI-roadmap för de kommande 90 dagarna

Investering: 20 000 - 40 000 SEK (beroende på omfattning & anpassning)

2. AI Readiness & Opportunity Audit (30 dagar)

- Workshop med ledningsgrupp
- AI-mognad (ledning, medarbetare, verktyg, data)
- Opportunity Identification per funktion
- Konkret prioriteringsmatris
- Rekommenderad AI-roadmap (90 dagar)

Investering: Begär offert

3. Strategisk AI-transformation (90 dagar)

- Workshop med ledning & styrelse
- Övrigt i AI Readiness & Opportunity Audit
- AI-mål kopplade till affärsmål
- 3–5 prioriterade AI-initiativ
- Governance, ansvar, KPI:er
- AI First vs Analog Team-modell

Investering: Begär offert

4. AI Advisory / AI Board (12 månader)

- Månatlig rådgivning
- Löpande prioritering
- Stöd vid investeringar, verktygsval, organisation

Investering: Begär offert

VAD SÄGER KUNDERNA:

- “Fantastisk med ett så starkt fokus på affären, inte tekniken!”
- “Rekommenderas starkt!”
- “Om ni vill ha en workshop med någon som verkligen förstår företagandet, ledarskap, processer och system så är Arne the man”
- “Pedagogiskt, ödmjukt, strukturerat leder han sina deltagare genom hands-on AI i workshopform.”
- “Ingen går från workshopen utan att ha kommit igång utifrån sin nivå.”
- “Vilken inspirerande eftermiddag med dig Arne Olafsson!!”

Är ni redo att ta steget in i framtiden och låta er ledningsgrupp eller styrelse inspireras av möjligheterna med artificiell intelligens?

Genom sina uppskattade föreläsningar och workshops hjälper Arne Olafsson ledningsgrupper och styrelser att förbättra sin AI kompetens och omsätta teori till handling.

Kontaktuppgifter:

arne@olafsson.se | 0701825532

WWW.OLAFSSON.SE

WWW.SVERIGESTALARE.SE/ARNE-OLAFSSON

WWW.KC-GROUP.SE/TALARFORMEDLING



ARTIFICIELL INTELLIGENS JANUARI 2026

Arne Olafsson
Arne@olafsson.se
www.olafsson.se
0701825532

