

EST. 2024

FEBRUARI 2026

ARTIFICIELL INTELLIGENS.

AI AGENTERNA PÅ DIN ARBETSPLATS

Tänk skillnaden mellan en chatbot och en digital kollega: chatboten pratar, agenten gör.

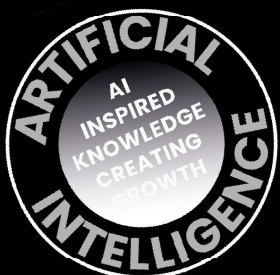
NOTEBOOKLM INFOGRAPHICS

För dig som jobbar med ledningsgrupper, styrelser eller affärsutveckling är detta ett game changer-verktyg

AFFÄRSMODELLER MÅLTAVLOR

AI-skräcken är bara början, alla affärsmodeller är nu måltavlor

Producerad av Arne Olafsson, Olafsson Atwork Consulting AB, materialet får distribueras utan ytterligare tillstånd



I DETTA NUMMER



04 AI AGENTERNA PÅ DIN ARBETSPLATS

Tänk skillnaden mellan en chatbot och en digital kollega: chatboten pratar, agenten gör.

05 VILKA ARBETEN ÄR I FAROZONEN

Framför allt påverkas yrken där arbetet är informationsintensivt och regelbaserat:

07 LEDNINGSGRUPPEN OCH AI KOMPETENSEN

För att kunna fatta rätt beslut behöver ledningen förstå både Micro AI och AI-strategi.

09 AI VINNARNA OCH AI FÖRLORARNA

Skillnaden mellan vinnare och förlorare handlar inte om storlek, utan om anpassningsförmåga.

11 NOTEBOOKLM, ETT UNDERSKATTAT AI VERKTYG

För dig som jobbar med ledningsgrupper, styrelser eller affärsutveckling är detta ett game changer-verktyg

13 AFFÄRSMODELLEN SOM MÅLTAVLA

AI-plattformar gör det möjligt att bygga funktioner som tidigare krävde år av utveckling, på veckor.

15 OPENCLAW: REVOLUTIONEN INOM AUTONOMA AI-AGENTER

Istället för att vara en passiv chatbot som bara väntar på instruktioner, är OpenClaw ett verktyg som agerar i den verkliga världen 24 timmar om dygnet,

23 AI STRATEGI FÖR LEDNINGSGRUPPEN

Genom sina uppskattade workshops hjälper Arne Olafsson ledningsgrupper och styrelser att förbättra sin AI kompetens och omsätta teori till handling.

AFFÄRSMODELLEN ÄR NU MÅLTAVLAN



FÖRFATTARE

ARNE OLAFSSON

Turning Strategic AI into measurable business results. Proven experience in AI workshops, business development, and scalable transformation across multiple industries.

AMBITION

I en värld där artificiell intelligens snabbt förändrar hur vi lever, arbetar och interagerar, står vi inför en unik möjlighet. En möjlighet att forma framtiden genom kunskap och förståelse.

KONTAKT

Arne@olafsson.se | 0701825532 | www.olafsson.se

ERBJUDER

Workshops och projekt för AI transformering för ledningsgrupper och styrelser

AI-skiftet handlar inte längre om effektivisering i marginalen. Det handlar om kärnan, affärsmodellen.

När AI-agenter kan analysera, besluta och agera självständigt förändras spelplanen i grunden. Intäktsströmmar, kostnadsstrukturer och kundrelationer kan omdefinieras snabbare än många ledningsgrupper hinner reagera.

I detta nummer fördjupar vi oss i varför affärsmodellen nu är måltavlan, och varför traditionella konkurrensfördelar snabbt kan urholkas.

Vi tittar också närmare på OpenClaw och den nya vågen av autonoma AI-agenter. Det är inte längre verktyg som väntar på instruktioner.

Det är system som utför uppdrag, kopplar samman applikationer och driver processer utan ständig mänsklig styrning.

Frågan är avgörande: Ska AI vara ett stöd i verksamheten, eller bli motorn som driver nästa generation av er affär?



DINA NYA KOLLEGOR

AI-agenter är på väg att bli arbetsplatsens nya kollegor.

De analyserar, planerar och agerar, kopplade direkt till företagets system.

Hur fungerar de egentligen, och varför sker genombrottet just nu?

Här är tekniken som förändrar kunskapsarbete i grunden.



AI AGENTERNA PÅ DIN ARBETS- PLATS

Nu en verklighet vi måste lära oss leva med.

En AI-agent är ett mjukvarusystem som inte bara "svarar på frågor", utan tar mål, planerar steg, använder verktyg och utför handlingar, ofta med minimal mänsklig inblandning.

Tänk skillnaden mellan en chatbot och en digital kollega: chatboten pratar, agenten gör.

Vilka system ingår?

En modern AI-agent består typiskt av:

LLM (språkmodell)

"Hjärnan" som tolkar uppgiften, resonerar, skriver, sammanfattar och fattar beslut om nästa steg.

Orkestrering/agent-ramverk

En "regissör" som styr flödet: mål → plan → åtgärd → kontroll. Exempel: agent-pipelines, workflow-motorer och policy-regler.

Verktyg (Tool Use)

Kopplingar till verkliga system: e-post, kalender, CRM (HubSpot/Salesforce), ärendehantering (Zendesk/Jira), filsystem, databaser, webbsök, API:er, RPA, mm. Här blir agenten praktiskt användbar.

Minne och kunskapslager

Korttidsminne: kontext under pågående uppgift

Långtidsminne: lärdomar, preferenser, processer

RAG/vektordatabas: hämtar relevanta interna dokument (policys, avtal, manualer) för faktabaserade svar.

Säkerhet och styrning (Guardrails)

Behörigheter, loggning, dataklassning, "human-in-the-loop" (godkännande innan

känsliga actions), och regler för vad agenten får/inte får göra.

Hur fungerar de?

Agenten kör ofta en loop: Förstå uppgift → bryt ner i delmål → hämta fakta → välj verktyg → utför → verifiera → rapportera.

Den kan också köra parallella deluppgifter, t.ex. sammanställa data, skriva utkast och skapa uppföljningsaktiviteter samtidigt.

Varför kommer de in på arbetsplatser så snabbt nu?

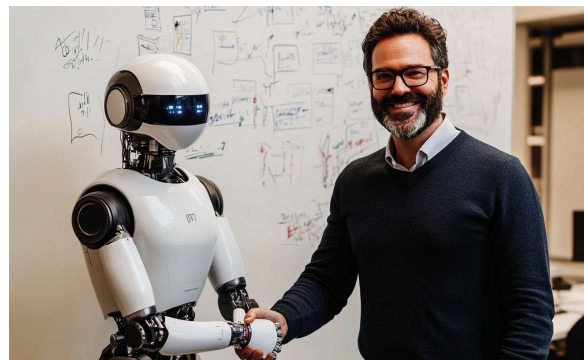
LLM:er har blivit tillräckligt bra för att planera och producera pålitliga utkast snabbt.

API-ekosystemet är moget: nästan alla affärssystem går att koppla.

Tydlig ROI: sparar tid på repetitiva moment (support, rapportering, administration).

Brist på kompetens och tid driver automatisering.

Governance har förbättrats: bättre kontroll, behörigheter och spårbarhet gör att företag vågar släppa in agenter i produktion.



VILKA ARBETEN ÄR I FAROZONEN?

AI-agenter tar nu klivet från experiment till produktionsmiljö, och förändrar kunskapsarbete i grunden.

Enligt flera internationella studier kan generativa språkmodeller redan i dag utföra upp till 60–70 % av de uppgifter som typiskt ingår i kvalificerat kontorsarbete, särskilt inom analys, textproduktion, sammanställning och beslutsstöd.

Det betyder inte att 70 % av jobben försvinner, men att en stor del av arbetsinnehållet omformas.

Vilka jobb påverkas mest?

Framför allt påverkas yrken där arbetet är informationsintensivt och regelbaserat:

Jurister och paralegals, kontraktsanalys, due diligence och research kan automatiseras i hög grad.

Revisorer och ekonomer, rapportering, prognoser och avstämningar effektiviseras kraftigt.

Marknadsförare och kommunikatörer, innehålls-



produktion, kampanjanslys och segmentering sker redan i AI-stödda flöden.

HR och rekrytering, CV-screening, kompetensmatchning och onboardingmaterial genereras automatiskt.

Kundtjänst och support, AI-agenter hanterar i många bolag 50–80 % av inkommande ärenden.

300 MILJONER JOBB

Enligt globala uppskattningar kan upp till 300 miljoner heltidsroller påverkas av generativ AI på något sätt under det kommande decenniet.

Samtidigt visar produktivitetsstudier att kunskapsarbetare som använder AI-verktyg i snitt ökar sin effektivitet med 20–40 %.

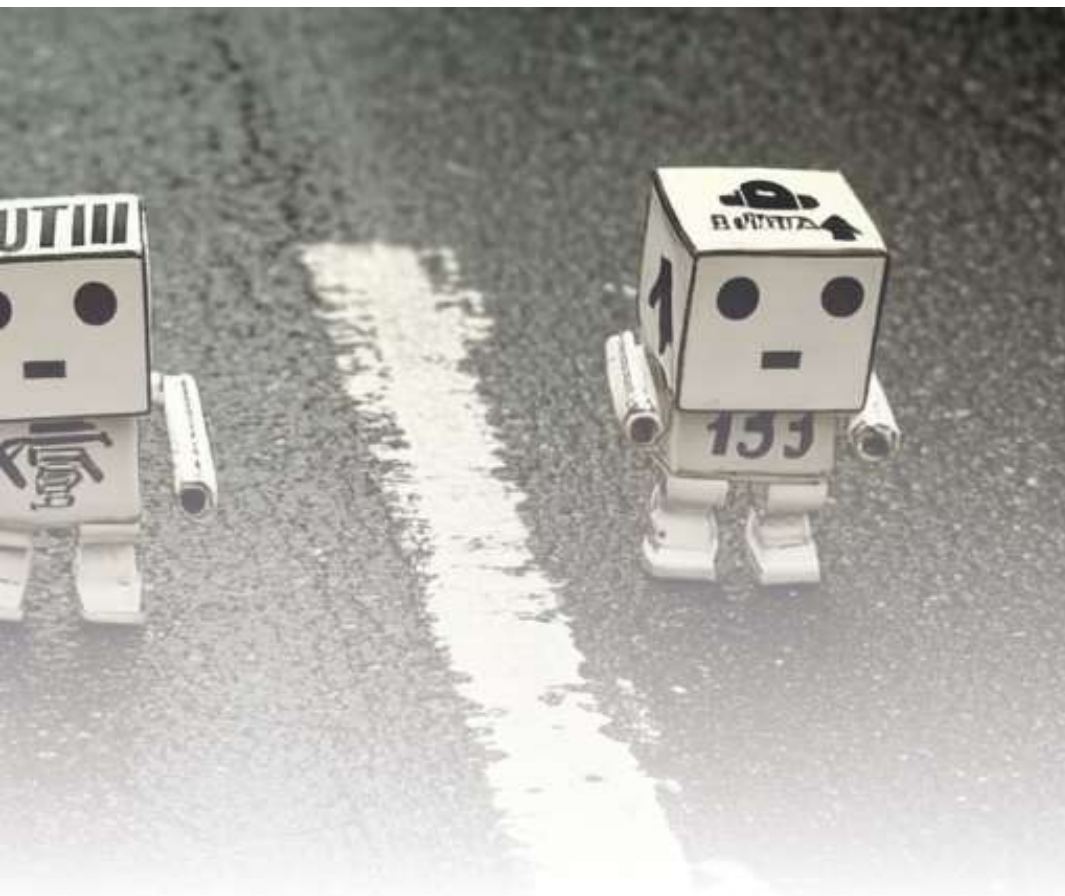
Från Micro AI till Strategisk AI

I Magasinet Artificiell Intelligens (oktober 2025) beskrivs hur verkliga vinster uppstår först när AI kopplas till affärsstrategin, inte bara används som ett isolerat verktyg.

Det är skillnaden mellan att låta

medarbetare "testa lite Chat-GPT" och att systematiskt bygga en AI-First-organisation.

Företag som når över 80 % AI-adoption internt och integrerar AI i kärnprocesserna rapporterar trefaldig ökning av AI-drivna projekt samt tydliga effektiv-



itetsvinster.

KPI:er som DAU (Daily Active Users) och WAU (Weekly Active Users) används allt oftare för att mäta faktisk användning, inte bara implementation på papper.

Exempel från verkligheten

Finanssektorn: Banker använder AI-agenter för kreditbedömning, riskanalys och regelefterlevnad. Handläggningstider har i vissa fall halverats.

Industri: Prediktivt underhåll minskar stillestånd med 20–30 %.

Konsultbranschen: Förslag, analyser och presentationer produceras på timmar i stället för dagar.

E-handel: Personliga rekommendationsmotorer driver tvåsiffrig ökning i konverteringsgrad.

I Sverige ser vi hur AI successivt flyttar från experiment till styrning. Ledningsgrupper diskuterar nu inte om de ska arbeta med AI, utan hur snabbt de kan skala.

Hot eller möjlighet?

Det verkliga paradigmskiftet handlar mindre om jobbförlust och mer om rollförändring. När repetitiva delar

automatiseras frigörs tid för:

- * Strategiskt tänkande
- * Kreativ problemlösning
- * Relationsbyggande
- * Innovationsarbete

Men organisationer som inte agerar riskerar att hamna i ett strategiskt glapp där AI-team levererar i högt tempo medan analoga delar bromsar utvecklingen.

SLUTSATS

AI-agenter är inte längre framtid, de är infrastruktur.

Upp till 70 % av kunskaps-arbetets moment kan redan i dag förstärkas eller delvis automatiseras.

Frågan är därför inte om AI påverkar arbetsplatserna, utan hur snabbt och hur strukturerat företag anpassar sig.

De bolag som kombinerar tydlig vision, datakvalitet och lärandekultur kommer att använda AI som en strategisk kraft, inte bara ett effektiviserings-verktyg

Att vänta kan vara det största risktagandet.

LEDNINGSGRUPPEN & AI KOMPETENSEN

Ledningsgruppen och AI-kompetens, från insikt till strategisk kraft.

AI har på kort tid gått från experiment till affärskritisk infrastruktur.

När AI-agenter nu kan analysera information, planera arbetsflöden och agera direkt i företagets system förändras förutsättningarna för hur värde skapas.

Det gör AI till en fråga för ledningsgruppen, inte enbart för IT eller innovationsteamet.

För att kunna fatta rätt beslut behöver ledningen förstå både Micro AI och AI-strategi.

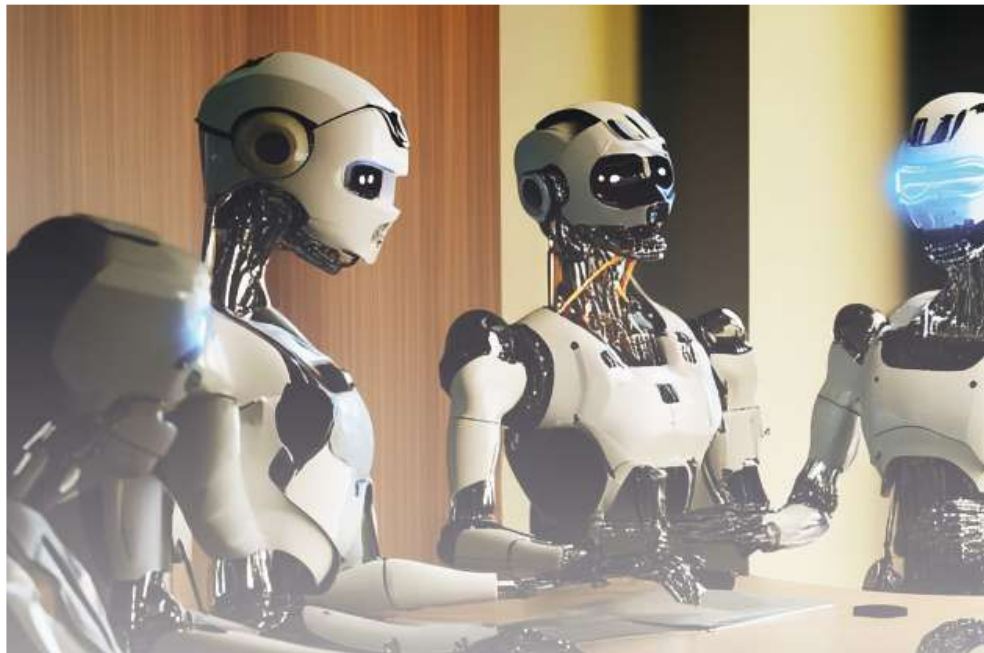
Micro AI handlar om de konkreta tillämpningarna i vardagen: automatiserad rapportering, AI-stödd kundservice, smartare prognoser eller effektivare HR-processer. Dessa initiativ kan snabbt frigöra tid och öka produktiviteten.

Men utan strategisk riktning riskerar de att bli isolerade lösningar utan samlad effekt.

AI-strategi handlar däremot om helheten. Hur påverkar AI vår affärsmodell?

Vilka delar av värdekedjan kan förstärkas eller automatiseras?

Hur förändras konkurrenslandskapet när AI-agenter kan utföra en stor andel av kunskapsarbetets moment, från analys till dokumentproduktion och beslutsstöd?



I artikeln om AI-agenter beskrev vi hur dessa system inte bara genererar text, utan kopplas till CRM, ekonomisystem, databaser och ärendehantering, och faktiskt utför uppgifter.

När konkurrenter implementerar sådana lösningar förändras deras kostnadsstruktur, beslutshastighet och kundupplevelse.

En ledningsgrupp som inte förstår detta riskerar att underskatta tempot i omställningen.

Samtidigt finns risker. Dataskydd, regulatoriska krav, säkerhetsfrågor och interna kulturkrockar mellan AI-drivna och traditionella arbetssätt kräver aktiv styrning.

AI är inte bara en teknikfråga, det är en förändringsfråga.

AI-kompetens i ledningsgruppen handlar därför inte om att kunna programmera.

Det handlar om att kunna identifiera möjligheter och hot, ställa rätt frågor till organisationen och prioritera investeringar som skapar långsiktigt värde.

Den ledningsgrupp som kombinerar förståelse för Micro AI med en tydlig AI-strategi kan proaktivt forma sin framtid.

Den som saknar insikt riskerar att bli omsprungnen, inte av tekniken i sig, utan av de företag som använder den strategiskt.

Slutsats: Agera nu, eller bli omsprungnen

AI är inte ett framtidsprojekt. Det är en pågående omfördelning av konkur-

FÖRSLAG PÅ AGENDA FÖR LEDNINGSGRUPPEN I FÖRSTA AI STRATEGIMÖTET



rens-kraft. AI-agenter effektiviserar redan processer, accelererar beslut och förändrar kostnadsstrukturer. Frågan är inte om det påverkar er, utan hur snabbt.

Ledningsgruppen måste ta ägarskap. Förstå Micro AI. Definiera AI-strategin. Identifiera var värde kan skapas, och var risker kan uppstå. Sätt tydliga mål, mät adoption och bygg kompetens i hela organisationen.

Att vänta på "rätt läge" är det största risktagandet.

De bolag som agerar nu formar spelplanen.

Ta första steget. Sätt AI på agendan.

När ledningsgruppen börjar diskutera AI bör agendan vara strukturerad, affärsdriven och kopplad till strategi, inte teknisk detalj.

En effektiv AI-agenda kan exempelvis se ut så här:

1. Omvärldsbild och nuläge

Vad händer i vår bransch kopplat till AI?

Hur använder konkurrenter AI?

Vilka regulatoriska förändringar är på väg?

Syftet är att skapa gemensam lägesbild och förstå tempot i utvecklingen.

2. AI-agenter och Micro AI i praktiken

Vilka arbetsmoment i vår verksamhet kan förstärkas eller automatiseras?

Var finns snabba effektivitetsvinster?

Här identifieras konkreta tillämpningar med kort ROI.

3. Strategiska möjligheter

Hur kan AI påverka vår affärsmodell?

Nya tjänster, nya intäcksströmmar, bättre kundupplevelse? Fokus på tillväxt och differentiering.

4. Risker och hot

Dataskydd, säkerhet, kompetensbrist, kulturkrockar

Vad händer om vi inte agerar, och om vi agerar fel? Balans mellan offensiv och defensiv analys.

5. Beslut om nästa steg

Ska vi genomföra en AI-analys?

Tillsätta ansvarig?

Starta pilotprojekt?

Definiera KPI:er för AI-adoption?

Målet med första mötet är inte perfekta svar, utan att AI blir en återkommande strategisk punkt på ledningsagendan.



AI VINNARNA & AI FÖRLORARNA

LOVABLE, SANA, OCH ANDRA AI UNDER FÅR MEGA- VÄRDERINGAR

AI omformar just nu hela affärslandskapet i en takt vi sällan tidigare sett.

Skillnaden mellan vinnare och förlorare handlar inte om storlek, utan om anpassningsförmåga.

Bland AI-vinnarna hittar vi bolag som snabbt byggt sin affär runt AI som kärna, inte som komplement.

Lovable och Antigravity gör det möjligt att bygga appar med naturligt språk och sänker tröskeln för digital produktutveckling.

Sana transformerar utbildning och kunskapsarbete genom AI-drivna lärplattformar.

OpenAI har blivit en global infrastrukturspelare för språkmodeller och AI-agenter.

Samtidigt har Nvidia positionerat sig som ryggraden i AI-hårdvara, Microsoft integrerar Copilot i hela sitt ekosystem och nya aktörer som Anthropic och Perplexity bygger nästa generations AI-tjänster.

Gemensamt för vinnarna är att de:

Skalar globalt från start
Bygger plattformar och ekosystem

Integrerar AI i affärsmodellen, inte bara i processerna

Tänker exponentiellt, inte linjärt

AI-förlorarna är de som inte ställer om.

• Traditionella konsultbolag som säljer timmar istället för resultat.

• Utbildningsaktörer som inte digitaliserar.

• Mediehus som inte automatiserar produktion och personalisering.

• Företag som ser AI som ett experiment i en avdelning istället för en strategisk fråga för ledningen.

När AI-agenter kan utföra en stor andel av kunskapsarbete förändras kostnadsstrukturer radikalt. Marginaler pressas. Beslut fattas snabbare.

Nya bolag kan nå global räckvidd på månader istället för år. Konkurrensfördelar som tidigare byggdes över decennier kan raseras på några kvartal.

Affärslandskapet ritas om i realtid.

Det är inte längre de största som vinner.

Det är de som snabbast förstår, anpassar och agerar på AI-skiftet.





ANVÄND DET DU HAR IDAG

Din kundbas är en guldgruva för AI om det hanteras rätt

Ett företag med rötter i en analog affärsmodell sitter ofta på en underskattad tillgång: sin befintliga kundbas.

Med hjälp av AI kan denna data analyseras på ett helt nytt sätt, köp-historik, beteendemönster, supportärenden och användningsdata kan avslöja dolda behov och nya affärsmöjligheter.

Genom prediktiv analys kan företaget identifiera vilka kunder som är redo för uppgraderingar, nya tjänster eller abonnemangsmodeller.

AI möjliggör också personifierade erbjudanden och proaktiv service.

Istället för att enbart sälja fler produkter kan bolaget utveckla AI-förstärkta tjänster ovanpå sin nuvarande portfölj, och därmed skapa nya intäktströmmar utan att behöva jaga helt nya kunder.

NOTEBOOKLM

INFOGRAPHIC

Har du testat NotebookLM och deras funktion för Infographics? Om inte, gör det (OBS, det är gratis)!

Det här är ett av de mest underskattade AI-verktygen just nu. Du laddar upp en rapport, en PDF, ett strategidokument, och på några sekunder får du inte bara en sammanfattning, utan visuella infographics som faktiskt går att använda.

Tänk dig:

- Strategiska översikter av en AI-plan
- Processkartor och flödesmodeller
- KPI-sammanställningar
- Tidslinjer och roadmap-visualiseringar
- Jämförelser mellan alternativ
- Bullet-to-visual-transformation av dina egna anteckningar
- Executive briefings i visuellt format

För dig som jobbar med ledningsgrupper, styrelser eller affärsutveckling är detta ett game changer-verktyg. Istället för 20 slides kan du få en tydlig, kondenserad visualisering som driver förståelse direkt.

Det fina? Du kan iterera. Be den förenkla. Fördjupa. Byta perspektiv. Anpassa för CFO, HR eller IT.

I en värld där AI inte bara handlar om text, utan om hur snabbt vi kan skapa klarhet, är Infographics-funktionen i NotebookLM ett verktyg fler borde använda.

Ni som inte testat: **Testa.**

Infographic till höger, AI-resan 2024-2026 med Magazinet Artificiell Intelligens (28 källor)

Resan mot Framt

Från det första numret i augusti 2024 och har rört sig mot djupgående

Fas 1: 2024 – Genombrottet & Grund



"AI FIRST" och Prompting

Fokus på att lära sig grundläggande verktyg och göra prompten till en måste-kompetens



25% Bättre Produktivitet

Tidiga analyser visar snabba vinster i effektivitet för ledare och assistenter.



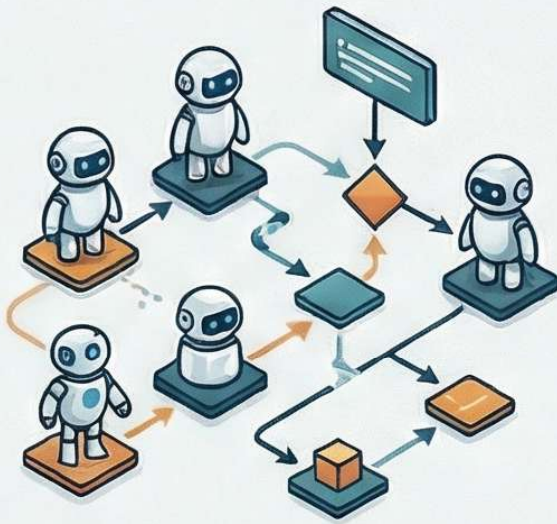
Ledningen Måste Ta Lead

AI blev en kulturell fråga där ledningsgrupper förväntades föregå med gott exempel.

Tiden: Magazinet Artificiell Intelligens 2024–2026

2024 till januari 2026 har innehållet skiftat fokus. Resan började med praktiska färdigheter som prompting och affärsstrategi, autonoma AI-agenter och AI som en kritisk hävstång för global konkurrenskraft.

Fas 2: 2025 – Strategi & Agenter **Fas 3: 2026 – Innovation & Framtidsfokus**



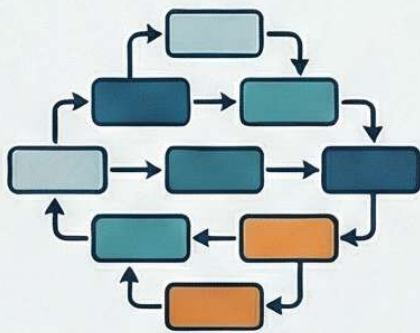
Automation Cliff & AI-Agenter

Skiftet från enkla chattar till autonoma agenter som fattar egna beslut i arbetsflöden.



Ideation & AI Wrapping

Värdet flyttas från utförande till tänkande, precision och paketering av idéer.



8-steps

Transformationsstrategi

Fokus flyttas från experiment till strukturerad implementering och mätbara resultat.



Demokratisering av Kompetens

AI ger alla medarbetare tillgång till expertkunskap, vilket suddar ut traditionella rollgränser.



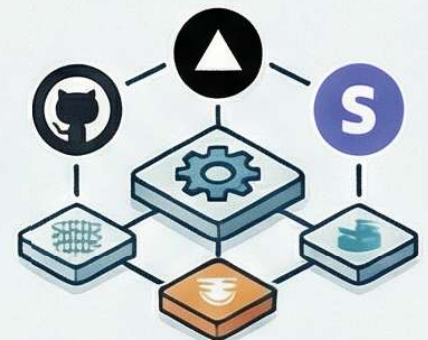
AI som Strategisk Hävstång

Kritisk diskussion om hur Europa använder AI för att säkra permanent BNP-tillväxt.

Utvecklingstrender

Purpose: Visar hur fokusområdena i magasinet har förskjutits över tid.

Period	Huvudfokus	Nyckelbegrepp
2024	Individuell färdighet	Prompting, Beskill, Upskill
2025	Organisationsstrategi	AI-agenter, 8-stepsplan, AGI
2026	Systemisk innovation	Ideation, Antigravity, Hävstång



Innovation med Antigravity

Ekosystem som Gitfub, Vercel och Stripe bildar kompletta plattformar för gratis app-produktion.

AFFÄRSMODELLER SOM MÅLTAVLOR

AI-skräcken är bara början, alla affärsmodeller är nu måltavlor

Dagens industri skrev den 18 februari 2026 om hur AI-euforin förbytts i oro.

Efter kursrallyn i bolag som Nvidia och skyhöga värderingar i OpenAI och Anthropic har marknaden plötsligt börjat ställa en obekväma fråga: Vem blir teknikskiftets förlorare?

Mjukvarubolag som Adobe, Salesforce, Thomson Reuters, Lime Technologies och Karnov Group har pressats hårt när investerare börjat diskontera en ny verklighet: inträdesbarrärena faller.

AI-plattformar gör det möjligt att bygga funktioner som tidigare krävde år av utveckling, på veckor.

Fenomenet har fått namnet "SaaSocalypse". Men den verkliga implikationen är större än så.

Alla affärsmodeller är nu i spel

Det handlar inte bara om mjukvara. Det handlar om logiken bakom varje affärsmodell.

Historiskt har disruption kommit sektorsvis: Spotify slog mot skivindustrin, Uber mot taxi-branschen, Airbnb mot hotell.

Nu är det annorlunda. AI är horisontell. Den angriper funktioner, analys, kundkontakt, produktion, juridik, marknadsföring, oavsett bransch.

Det betyder att:

- En AI-agent kan ersätta en mellanhand.
- En vertikal AI-lösning kan paketera expertis billigare än en konsultfirma.
- En entreprenör med rätt modell och API-kopplingar kan bygga ett alternativ till en etablerad aktör utan tung infrastruktur.

Ingen vet exakt var nästa attack kommer ifrån. Det är själva poängen.

Från konkurrens till osynliga angripare

Det nya hotet är inte nödvändigtvis din traditionella konkurrent. Det är:

- En nystartad AI-plattform i Silicon Valley.
- Ett open source-projekt som sänker kostnaderna dramatiskt.
- En befintlig kund som, med hjälp av generativ AI, börjar bygga själv.

När AI dramatiskt sänker kostnaden för intelligens förändras värdekedjan. Funktioner som tidigare motiverade höga licensavgifter eller arvoden kan automatiseras, paketeras eller integreras i större plattformar.

Det är därför marknaden reagerar så våldsamt. Aktiekurser faller inte för att vinsten kollapsade igår, utan för att risken ökade för att af-

färsmodellen undermineras imorgon.

FOBO: Fear of Becoming Obsolete

Rädslan för att bli irrelevant, FOBO, är i grunden rationell. För i en AI-driven ekonomi är det inte de största som överlever, utan de snabbaste att omdefiniera sitt värde.

Frågan varje ledningsgrupp nu måste ställa är:

- Vad i vår affär kan automatiseras?
- Vad i vår intäktsmodell bygger på informationsasymmetri?
- Vad händer om våra kunder får tillgång till samma intelligens som vi?

Om svaret är "mycket", då är ni redan måltavla.

Från defensiv oro till offensiv strategi

Men samma krafter som skapar falluckor skapar också möjligheter. När osäkerheten ökar säljer marknaden ofta brett.

Bolag utan direkt AI-risk dras med i fallet. Här uppstår köplägen, men bara för den som förstår skillnaden mellan strukturell erosion och tillfällig panik.

För företagsledare är dock den viktigare frågan operativ, inte finansiell.

Att röra sig långsamt mot AI är inte längre neutralt. Det är en strategisk risk. Varje månad utan en tydlig AI-färdplan är en månad där någon annan kan bygga ett alternativ till er.

Vi går nu in i en fas där:

- Nya AI-plattformar letar vertikala nischer.

- Entreprenörer analyserar trögrörliga branscher.

- Kapital söker affärsmodeller med hög automatiseringsgrad.

Detta är inte en cyklisk oro. Det är en strukturell omritning av affärslandskapet.

Slutsats: Attackera dig själv, innan någon annan gör det

Det enda långsiktigt hållbara försvaret är offensiv självdisruption.

De bolag som överlever AI-skiftet är inte de som hoppas att hotet överdrivs. Det är de som systematiskt:

- Kartlägger var de är sårbara.

- Bygger egna AI-förstärkta erbjudanden.

- Integrerar AI i kärnprocesser, inte som experiment, utan som strategi.

Marknaden har börjat prisa in framtiden. Frågan är om ni har börjat bygga den.

För en sak är nu säker: Alla nuvarande affärsmodeller kommer att testas.

Och någon där ute, med en AI-plattform och en idé, analyserar just nu hur din kan utmanas.

Ledningsgruppen kan inte delegera bort AI

I många organisationer betraktas AI fortfarande som en teknisk fråga. Något för IT-avdelningen.

Något som kan "utredas" och återrapporteras. Det är ett strategiskt misstag.

AI-plattformarnas verkan, från generativa språkmodeller till autonoma agenter och prediktiv analys, påverkar kärnan i affärsmodellen: intäkter, kostnadsstruktur, konkurrensfördelar och kundrelationer. Det gör frågan odelbar från ledningens ansvar.

Detta kan inte delegeras.

En ledningsgrupp som inte själv har testat verktyg som ChatGPT, Copilot eller branschspecifika AI-lösningar saknar ett intuitivt grepp om vad som faktiskt är möjligt.

Det räcker inte att få en PowerPoint. Man måste själv:

- Testa hur snabbt analys kan genomföras.

- Uppleva hur beslutsunderlag kan genereras.

- Se hur arbetsflöden kan automatiseras.

- Förstå hur en AI-agent kan ersätta eller förstärka funktioner.

Först då uppstår de relevanta frågorna:

Vad innebär detta för vår marginal? För vår organisation? För vår konkurrenssituation?

I oktober-numret av Magazinet Artificiell Intelligens ("Crafting a Winning AI Strategy") betonades tydligt att AI inte primärt är en

teknikfråga, utan en strategisk kompetensfråga.

I artikeln om den strukturerade 8-stegsmodellen lyfts vikten av att börja med analys, målbild och ledningsförankring.

Samma nummer understryker att "det aldrig blir en perfekt tid att starta". Det gäller i synnerhet ledningen.

En AI-strategi som inte är ägd av ledningsgruppen blir ett isolerat initiativ.

En AI-strategi som drivs av ledningen blir en kraft som förändrar hela organisationens riktning.

Ledningsgruppen måste därför aktivt avsätta tid för:

- Praktisk testning av AI-verktyg.

- Strukturerad brainstorming kring hot och möjligheter.

- Genomlysning av affärsmodellens sårbarheter.

- Diskussion om vilka delar som kan automatiseras – och vilka som måste förstärkas.

AI är inte ännu ett digitaliseringsprojekt. Det är ett paradigmskifte.

Och i ett paradigmskifte är det ledningen som måste gå först.



OpenClaw: Den tysta revolutionen inom autonoma AI-agenter

Artificiell intelligens har tagit ett gigantiskt kliv framåt i och med framväxten av OpenClaw (ett projekt som inledningsvis gick under namnen Claudebot och därefter Moltbot).

Det som gör detta open source-projekt så revolutionerande är att det omdefinierar vad en AI-assistent kan vara.

Istället för att vara en passiv chattbot som bara väntar på instruktioner, är OpenClaw ett verktyg som agerar i den verkliga världen 24 timmar om dygnet, sju dagar i veckan.

OpenClaw, skapat av utvecklaren Peter Steinberger, är ett gratis verktyg som integrerar kraftfulla modeller som Claude och Gemini för att hålla sig ständigt aktivt.

Varför är OpenClaw banbrytande?

- Autonomi och integration: Till skillnad från traditionella AI-verktyg arbetar OpenClaw proaktivt.

Du kan ansluta agenten till meddelandeappar du redan använder, som Telegram, Slack, WhatsApp eller Discord. Den kan autonomt rensa din e-post, hantera din kalender, köra skript, distribuera kod och bevaka dina aktieinvesteringar i bakgrunden och meddela dig när något viktigt händer.

- Demokratisering av Agentisk AI: Kanske det mest revolutionerande är tillgängligheten. Användare behöver inte betala dyra månadsprenumerationer till tech-startups. OpenClaw kan drivas lokalt på en liten VPS, en Raspberry Pi eller en Mac Mini. Dess popularitet är enorm; projektet samlade snabbt över 65 000 stjärnor på GitHub och fick Mac Mini-datorer att sälja slut.

- Minne och anpassningsbarhet: Genom att använda "hooks" kan agenten komma ihåg händelser från tidigare sessioner och trigga uppföljande automationer. Med biblioteket "MoltHub" kan användare enkelt ladda ner förbyggda färdigheter ("skills") eller skapa egna för att skraddarsy exakt vad agenten ska kunna utföra.

OPENCLAW: DEN INOM AUTONOMA

Istället för att vara en passiv chattbot, är OpenClaw ett verktyg som agerar i den verkliga världen.

Verktyget sätter en outtröttlig, hyperaktiva utvecklare och vanliga användare kan automatisera vår vardag.



TYSTA REVOLUTIONEN AI-AGENTER

*ttbot som bara väntar på instruktioner, är OpenClaw
nga världen 24 timmar om dygnet, sju dagar i veckan.*

*erintelligent digital arbetskraft direkt i händerna på
e, och visar hur semi-autonoma agenter nu på allvar*

Sammanfattningsvis representerar OpenClaw nästa stora paradigmskifte (Agentic AI) i praktiken.

Verktuget sätter en outtröttlig, hyperintelligent digital arbetskraft direkt i händerna på utvecklare och vanliga användare, och visar hur semi-autonoma agenter nu på allvar kan automatisera vår vardag.

Komma igång med OpenClaw

Att sätta upp OpenClaw är enklare än man kan tro. Det enda förhandskravet är Node.js version 22 eller senare, vilket installationskriptet kan hantera automatiskt om det saknas.

Installation

Det rekommenderade sättet att installera OpenClaw är via det officiella installationskriptet, som hanterar Node-detektering, installation och konfiguration i ett enda steg.

Kör följande kommando i terminalen:
`npm install -g openclaw && openclaw onboard --install-daemon`

Installationsguiden leder dig igenom all nödvändig konfiguration, inklusive gateway, autentisering och anslutning till chattplattformar.

Konfiguration

Under installationen väljer du din AI-leverantör, exempelvis Anthropic (Claude) eller OpenAI, och anger din API-nyckel. Därefter väljer du vilken chattplattform du vill använda, till exempel Telegram, WhatsApp eller Discord, och följer instruktionerna på skärmen för att koppla ihop dem.

Verifiera att allt fungerar

När installationen är klar kan du kontrollera att tjänsten är igång med kommandot ``openclaw gateway status`` och öppna kontrollpanelen via ``openclaw dashboard``.

Aktivera gärna explicit samtyckesläge i konfigurationen för att kräva godkännande innan agenten utför skriv- eller körkommandon, ett viktigt steg för att behålla kontrollen.

“STEINBERGER BESKRIVER OPENCLAW SOM “AI SOM FAKTISKT GÖR SAKER” OCH MARKNADSFÖRDE DET SOM EN AI-BASERAD VIRTUELL ASSISTENT..”

DI RAPPORTERAR FRÅN AI VÄRLDEN 20260224

IBM RASAR

Sentimentet försämrades ytterligare på måndagen sedan IBM rasat 13,2 procent efter att Anthropic presenterat nya programmeringsfunktioner för sin Claude Code-produkt.

Mjukvaruaktier som Microsoft och CrowdStrike var åter under press i spåren av AI-oron.

Microsoft föll 3,2 procent och CrowdStrike tappade 9,9 procent.

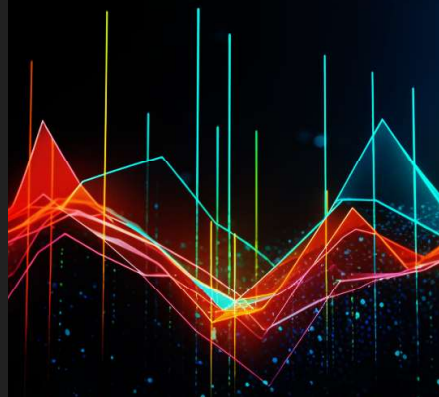
PAYPAL

Betaljätten Paypal uppges ha fått uppköpsintresse efter att aktien tappat omkring 46 procent det senaste året, skriver Bloomberg News.

Enligt källor har bolaget haft möten med banker efter oombedda kontakter från potentiella köpare.

Minst en större rival ska titta på hela bolaget, medan andra uppges vara intresserade av delar av verksamheten.

Intresset är dock i ett tidigt skede och kan rinna ut i sanden.



AMAZON

Amazon meddelade på måndagen att bolaget planerar att investera 12 miljarder dollar i nya datacenter i delstaten Louisiana för att stärka infrastrukturen för artificiell intelligens och molntjänster.

Bolaget räknar med att skapa 540 heltidsjobb i datacentren samt stödja omkring 1.700 ytterligare tjänster kopplade till verksamheten, bland annat elektriker, kyltekniker och säkerhetspersonal.



UBER

Uber förvärvar Spothero, som erbjuder en app för bokning av parkering, meddelade Uber på måndagen. Uber planerar att integrera en "parkeringsbokningsupplevelse, driven av Spothero" i sin egen app för att hjälpa användare att hitta parkering vid evenemang, arenor och flygplatser.

Köpeskillingen offentliggjordes inte.

SNABBARE, BILLIGARE, BÄTTRE

Studien från Boston Consulting Group (BCG) på 758 konsulter visar att AI inte längre bara är en trend, utan en nödvändighet för konkurrenskraft.

Resultaten är slående:

Konsulter som använde AI löste sina uppgifter 25,1 % snabbare och levererade resultat med över 40 % högre kvalitet jämfört med kontrollgruppen.

Det mest intressanta är att AI fungerar utjämnande.

De som presterade under genomsnittet ökade sina resultat med hela 43 %, medan högpresterande ökade med 17 %.

AI fungerar därmed som ett "exoskelett" som inte bara ökar produktiviteten utan faktiskt utökar medarbetarnas förmågor att lösa problem de tidigare inte klarade av.

En demokratisering av kompetens.

Slutsatsen är tydlig:

AI gör arbetet snabbare, roligare och bättre, direkt.



AI Power users, därför förtjänar denna studie att upprepas.

Vissa insikter behöver upprepas, inte för att de är nya, utan för att de behöver repeteras.

Resultaten från den omfattande studien om så kallade AI Power Users, som återkommande refererats till i Magazinet Artificiell Intelligens under hösten 2024 och början av 2025, är ett tydligt exempel.

Studien omfattade över 30 000 deltagare och fokuserade på individer som använder AI aktivt och kontinuerligt i sitt arbete. Resultaten är konsekventa och svåra att bortse från. 92 procent upplever att AI gör deras arbetsbörda mer hanterbar, och lika många menar att AI ökar deras kreativitet. När repetitiva uppgifter reduceras frigörs tid och mentalt utrymme för analys och problemlösning.

Än mer anmärkningsvärt är att 91 procent uppger att de tycker mer om sitt jobb när de använder AI. För dessa användare fungerar AI som ett stöd som stärker både arbetsglädje och professionell kontroll, snarare än som ett hot.

Studien pekar även tydligt på arbetsmarknadens riktning. 79 procent anser att AI-kompetens kommer att bredda deras karriärmöjligheter, samtidigt som 66 procent av cheferna uppger att de inte skulle anställa någon utan AI-kompetens. AI är därmed på väg att bli ett baskrav snarare än en konkurrensfördel.

Det är därför studien fortsätter att lyftas. Skillnaden på framtidens arbetsmarknad går inte mellan människor och AI, utan mellan dem som använder AI och dem som inte gör det.

HUMANOID-ROBOTARNA VÄRDE 50 BILJONER USD



HUMANOID-ROBOTARNAS INTÅG, EN MARKNAD VÄRD 50 BILJONER USD.

Vi står på tröskeln till vad som mycket väl kan bli den största ekonomiska och teknologiska revolutionen i mänsklighetens historia.

I ett nyligen publicerat avsnitt av Peter H. Diamandis podcast Moonshots diskuteras denna framtid ingående med Brett Adcock, grundare av robotik-

företaget Figure.

Det vi för bara några år sedan såg som ren science fiction håller nu på att bli verklighet i en rasande, exponentiell takt.

Den största ekonomin i världen

Hur stor är egentligen marknaden för humanoida robotar? Enligt Adcock handlar det inte om en nischad tekniksektor, utan om möjligheten att adressera

den absolut största utgiftsposten i den globala ekonomin: mänskligt fysiskt arbete.

Denna marknad värderas till svindlande 50 biljoner dollar (50 trillion dollars).

Målet är att skapa allmängiltiga ("general purpose") robotar som kan utföra fysiskt arbete dygnet runt.

Adcock förutspår en framtid där vi kan komma att se tiotals miljarder humanoida robotar på jorden, i princip en robot för varje människa, plus ytterligare fem till tio miljarder maskiner som utgör den kommersiella arbetsstyrkan.

Från manuell kod till självlärande neurala nätverk Den kanske mest fascinerande insikten från intervjun är det snabba tekniskiftet som nu möjliggör denna utveckling.

Förut försökte ingenjörer koda exakt hur en robot skulle röra varje led, vilket hos Figure innebar över 100 000 rader handskrivna C++-kod.

Nu har man raderat den koden och gått över till helt neurala nätverk (AI) som styr roboten från seende till rörelse (det system Figure kallar Helix 2). Roboten lär sig av data och fysik precis som vi människor.

Det mest banbrytande med detta tillvägagångssätt är den kollektiva intelligensen: om en enda robot i nätverket lär sig en ny uppgift, vet omedelbart hela den globala flottan av robotar exakt hur man gör samma sak, något vi människor bara kan drömma om.

Robotar som bygger robotar

För att nå en massmarknad måste priset ner, och Figure räknar med att framtida robotar kommer att kosta omkring 20 000 dollar, vilket kan finansieras genom att robotarna "leasas"

för en bråkdel av vad en mänsklig anställd kostar per timme.

Företaget skalar just nu upp sin tillverkning för att nå målet att producera en ny robot var 30:e minut, och redan i år planerar de att låta robotar arbeta på sina egna produktionslinjer för att bygga nya robotar.

Initialt rullas maskinerna ut i tunga industriella miljöer, som hos biltillverkaren BMW, för att bevisa sin säkerhet och uthållighet i kommersiellt arbete.

Men det slutgiltiga och största målet är hemmet. Inom en snar framtid förväntas dessa autonoma agenter kunna plocka ur diskmaskinen, vika tvätt och, kanske allra viktigast, ge avgörande stöd inom äldrevården så att människor kan bo kvar hemma längre.

En tidsålder av överflöd

Utvecklingen följer en extremt brant exponentiell kurva. Som Diamandis och Adcock konstaterar är vi på väg in i en fas där vi kommer att skapa ett "överflöd" av varor och tjänster för alla, ett scenario de liknar vid att "speedrunna Star Trek".

Robotarnas intåg är inte längre en avlägsen vision, det är en omedelbar verklighet som byggs i detta nu.

För företagsledare och samhället i stort är det dags att vakna upp och inse att kombinationen av artificiell intelligens och fysiska humanoida robotar permanent kommer att omforma hur vårt samhälle fungerar.



VILKA MICRO AI VERKTYG BÖR DU HA KOLL PÅ?



CHATGPT ELLER MOTSVARANDE

Att behärska AI-verktyg som ChatGPT, Claude och Gemini har snabbt blivit en strategisk grundförmåga.

Verktygen förstärker analys, beslutsfattande och produktivitet, och möjliggör snabbare innovation.

Organisationer och individer som förstår hur AI används effektivt skapar tydliga konkurrensfördelar i en allt mer kunskaps- och hastighetsdriven ekonomi.

NOTEBOOKLM GOOGLE

Att behärska Google Notebook LM är avgörande för den som arbetar kunskapsintensivt.

Verktyget möjliggör strukturerad analys av stora informationsmängder, kopplar samman källor och omvandlar komplext material till användbara insikter.

Rätt använt stärker det lärande, beslutsunderlag och strategiskt tänkande i en allt mer informationsdriven vardag.

MIDJOURNEY BILD & FILM

Att behärska Midjourney för bild och film har blivit en central kreativ kompetens.

Verktyget möjliggör snabb visualisering av idéer, koncept och berättelser med hög kvalitet. Rätt använt stärker det kommunikation, varumärkesuttryck och kreativ hastighet i en allt mer visuell och AI-driven ekonomi.



GOOGLE AI STUDIO, APPAR

Att behärska Google AI Studio är en nyckelkompetens för att snabbt bygga appar och digitala lösningar.

Verktyget gör avancerad AI-utveckling tillgänglig och stärker innovationstakt och affärsnytta.

Men testa gärna Antigravity med, lite utmanande att komma igång men sen....

11LABS VOICE & FILM

Att behärska 11Labs för röst och film ger en tydlig fördel i modern kommunikation.

Verktyget möjliggör naturligt tal, skalbar produktion och snabb anpassning av innehåll, vilket stärker både berättande och genomslag i digitala kanaler.

SUNO MUSIK PRODUKTION

Att behärska Suno för musikproduktion möjliggör snabbt skapande av ljud och musik utan traditionella hinder.

Verktyget stärker kreativitet, effektiviserar produktion och öppnar nya möjligheter för berättande, varumärken och digitala upplevelser.

**SKILLNADEN MELLAN MICRO AI OCH STRATEGISK AI
OCH VIKTEN AV FOLKBILDNING**



Skillnaden mellan Micro AI och Strategisk AI handlar i grunden om perspektiv och tidshorisont, men också om vem i organisationen som påverkas och hur snabbt effekten uppstår.

Micro AI representerar det praktiska, konkreta och ofta individuella användandet av AI i vardagen. Det handlar om att använda verktyg som ChatGPT, Copilot, Midjourney eller Notion AI för att skriva texter, analysera data, skapa bilder eller effektivisera arbetsuppgifter.

Effekten kommer omedelbart, den enskilde medarbetaren sparar tid, ökar kvaliteten och frigör kreativitet. Micro AI skapar alltså operativ effekt och driver produktivitet på mikro-nivå.

Strategisk AI, däremot, handlar om att lyfta blicken. Det är ledningens ansvar att definiera hur AI förändrar affärsmodellen, kundrelationen, organisationens kompetensbehov och beslutsprocesser.

Strategisk AI omfattar frågor som:

Hur integrerar vi AI i vårt ledningssystem? Hur styr vi

kvalitet, etik och ansvar?

Hur bygger vi en AI-först-kultur? Denna nivå handlar inte om att skriva snabbare mejl, utan om att förändra företagets DNA, från analog till digitalt adaptiv.

De företag som lyckas bäst är de som kopplar ihop dessa två nivåer. Micro AI utan strategi blir fragmenterat och slumpmässigt.

Strategisk AI utan mikroanvändning blir teoretisk och ineffektiv. Den verkliga kraften uppstår när medarbetarna förstår hur deras vardagliga användning bidrar till den övergripande AI-strategin.

Därför är löpande folkbildning avgörande.

Som vi återkommit till i tidigare nummer av Artificiell Intelligens handlar det inte längre om att "introducera" AI, utan om att förankra, utveckla och fördjupa förståelsen kontinuerligt. Tekniken förändras varje vecka.

Utan en kultur av lärande riskerar företag att snabbt hamna på efterkälken.

Genom att utbilda, inspirera och dela kunskap kan varje organisation steg för steg röra sig från Micro AI till Strategisk AI, och på sikt skapa verklig konkurrenskraft i en AI-driven ekonomi.

AI Folkbildning | Strategisk AI
Micro AI

AI FÖR LEDNINGSGRUPPEN

- **WORKSHOP, KICKSTARTA STRATEGISK AI**
- **AI READINESS OCH OPPORTUNITY AUDIT**
- **STRATEGISK AI-TRANSFORMATION**
- **AI ADVISORY / AI BOARD**

“Vi hjälper ledning och styrelsen att identifiera, prioritera och realisera AI-drivet affärsvärde inom 90 dagar”

1. Workshop, ca 3 timmar + förberedelser

- Workshopen “AI i Fokus” med Arne Olafsson.
- Gör ledningsgrupp till tydliga ägare av företagets AI-omställning
- Säkerställer försprång i den snabbt föränderliga AI drivna världen
- Uppdaterar er om nuläget i AI fältet, AI verktyg, strategier, prioriteringar
- Lägg grunden för en konkret AI-roadmap för de kommande 90 dagarna

Investering: 20 000 - 40 000 SEK (beroende på omfattning & anpassning)

2. AI Readiness & Opportunity Audit (30 dagar)

- Workshop med ledningsgrupp
- AI-mognad (ledning, medarbetare, verktyg, data)
- Opportunity Identification per funktion
- Konkret prioriteringsmatris
- Rekommenderad AI-roadmap (90 dagar)

Investering: Begär offert

3. Strategisk AI-transformation (90 dagar)

- Workshop med ledning & styrelse
- Övrigt i AI Readiness & Opportunity Audit
- AI-mål kopplade till affärsmål
- 3-5 prioriterade AI-initiativ
- Governance, ansvar, KPI:er
- AI First vs Analog Team-modell

Investering: Begär offert

4. AI Advisory / AI Board (12 månader)

- Månatlig rådgivning
- Löpande prioritering
- Stöd vid investeringar, verktygsval, organisation

Investering: Begär offert

VAD SÄGER KUNDERNA:

- “Fantastisk med ett så starkt fokus på affären, inte tekniken!”
- “Rekommenderas starkt!”
- “Om ni vill ha en workshop med någon som verkligen förstår företagandet, ledarskap, processer och system så är Arne the man”
- “Pedagogiskt, ödmjukt, strukturerat leder han sina deltagare genom hands-on AI i workshopform.”
- “Ingen går från workshopen utan att ha kommit igång utifrån sin nivå.”
- “Vilken inspirerande eftermiddag med dig Arne Olafsson!!”

Är ni redo att ta steget in i framtiden och låta er ledningsgrupp eller styrelse inspireras av möjligheterna med artificiell intelligens?

Genom sina uppskattade föreläsningar och workshops hjälper Arne Olafsson ledningsgrupper och styrelser att förbättra sin AI kompetens och omsätta teori till handling.

Kontaktuppgifter:

arne@olafsson.se | 0701825532

WWW.OLAFSSON.SE

WWW.SVERIGESTALARE.SE/ARNE-OLAFSSON

WWW.KC-GROUP.SE/TALARFORMEDLING



ARTIFICIELL INTELLIGENS FEBRUARI 2026

Arne Olafsson
Arne@olafsson.se
www.olafsson.se
0701825532

